

General Business Environment



LINGKUNGAN DEMOGRAFI

Dr. Novita Sari, S.Sos MM



Out Line Pertemuan 5

1. Mahasiswa menganalisis dan memperjelas materi tentang Lingkungan Demografi



Lingkungan Demografi

Mengacu pada karakteristik populasi dalam suatu area tertentu, termasuk aspek:

- jumlah penduduk
- Kepadatan
- Usia
- jenis kelamin
- Etnisitas
- Pendidikan
- tingkat kelahiran atau kematian. Lingkungan demografi sangat penting dalam merencanakan kebijakan sosial, ekonomi, dan pembangunan.

FAKTOR KUNCI DALAM LINGKUNGAN DEMOGRAFI MELIPUTI:

1. **Ukuran Populasi:** Total jumlah penduduk yang tinggal di suatu daerah, yang dapat memengaruhi ketersediaan sumber daya dan layanan public
2. **Struktur Usia:** Pembagian populasi berdasarkan kelompok umur, yang membantu memahami kebutuhan pendidikan, kesehatan, dan layanan sosial.
3. **Kepadatan Penduduk:** Jumlah orang per satuan area, yang dapat memengaruhi infrastruktur dan layanan.
4. **Jenis Kelamin:** Rasio laki-laki dan perempuan, yang bisa berpengaruh pada dinamika sosial dan ekonomi.
5. **Mobilitas:** Pola migrasi dan pergerakan penduduk, baik internal maupun internasional, yang mempengaruhi dinamika populasi dan ekonomi.
6. **Etnisitas dan Agama:** Keragaman budaya yang ada di suatu daerah, yang dapat mempengaruhi hubungan sosial dan kebijakan pemerintah.

Mengapa Lingkungan Demografi Penting?

Lingkungan demografi sangat penting bagi lingkungan bisnis karena berbagai alasan yang sangat berhubungan dengan keberlangsung sebuah bisnis



Target Pasar

Pemahaman tentang karakteristik demografi membantu bisnis dalam mengidentifikasi dan menargetkan konsumen yang tepat. Misalnya, produk untuk anak-anak akan lebih menarik di daerah dengan populasi muda.



Permintaan Produk dan Layanan

Demografi mempengaruhi pola konsumsi. Misalnya, wilayah dengan populasi lanjut usia mungkin membutuhkan lebih banyak layanan kesehatan dan produk yang ramah usia.



Tenaga Kerja

Struktur usia dan tingkat pendidikan dalam populasi memengaruhi ketersediaan tenaga kerja. Bisnis harus memahami demografi untuk merekrut dan mengelola sumber daya manusia secara efektif.



Strategi Pemasaran

Informasi demografis membantu dalam merancang kampanye pemasaran yang sesuai dengan preferensi dan kebiasaan konsumen. Ini termasuk pemilihan saluran komunikasi yang paling efektif.



Lingkungan Bisnis

Memilih lokasi usaha yang strategis sering kali bergantung pada kepadatan penduduk dan profil demografis. Misalnya, bisnis ritel lebih mungkin sukses di daerah dengan populasi yang lebih padat.



Perubahan Sosial

Tren demografi, seperti peningkatan jumlah keluarga dengan dua penghasilan atau perubahan dalam struktur keluarga, dapat mengubah cara orang berbelanja dan berinteraksi dengan merek.



Perencanaan Produk

Memahami perubahan demografi memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan produk yang relevan dengan kebutuhan pasar yang terus berubah.



Resiko dan Peluang

Perubahan dalam lingkungan demografi dapat menciptakan risiko atau peluang baru bagi bisnis, seperti munculnya segmen pasar baru atau berkurangnya permintaan dalam segmen lain.



Kesimpulan

Dengan memahami lingkungan demografi, bisnis dapat beradaptasi dan merencanakan strategi yang lebih efektif untuk memenuhi kebutuhan pasar dan memanfaatkan peluang yang ada.





**SEKIAN DAN
TERIMA KASIH**

