



STRUKTUR PASAR & KESEIMBANGAN PERUSAHAAN (monopoli)

Pertemuan ke 7

Karakteristik:

- Industri yang terdiri dari satu perusahaan
- Tidak mempunyai komoditas pengganti yang mirip (close substitute)
- Tidak dimungkinkan perusahaan-perusahaan lain masuk industri karena adanya hambatan bersifat legal, undang-undang, teknologi, keuangan, dsb
- Merupakan satu-satunya perusahaan di pasar yang menentukan harga
- Promosi iklan kurang

Faktor-faktor yang menimbulkan Monopoli

- Sumber daya yang unik
- Skala ekonomis
- Monopoli karena peraturan pemerintah
- Paten dan hak cipta
- Hak Usaha Eksklusif



Sumber Daya Yang Unik

- Pasar monopoli dapat muncul bila suatu perusahaan menguasai seluruh atau sebagian faktor produksi yang diperlukan untuk menghasilkan suatu komoditas tertentu



Skala Ekonomis

- Pada berbagai kegiatan ekonomi, tingkat teknologi yang digunakan adalah sedemikian modernnya sehingga produksi yg efisien hanya dapat dijalankan bila kuantitas produksinya sangat besar atau meliputi hampir seluruh kuantitas yang diperlukan di pasar.
- Dalam hal ini perusahaan baru menikmati skala ekonomisnya yang paling maksimal apabila tingkat produksinya sangat besar jumlahnya.

Monopoli Karena Peraturan Pemerintah

- Pemerintah melalui UU mampu menciptakan peraturan yang menimbulkan monopoli



Paten dan Hak Cipta

- Secara umum perkembangan ekonomi yang pesat didukung oleh perkembangan teknologi. Untuk mengembangkan teknologi diperlukan riset yang memakan waktu lama dan biaya besar.
- Oleh karena itu pengembangan teknologi tidak akan dilakukan perusahaan bila temuan mereka dengan mudah dijiplak oleh perusahaan pesaing
- Agar pengembangan teknologi dapat memberikan keuntungan kepada perusahaan, maka pemerintah harus melarang dg memberikan hak paten kepada perusahaan yg mengembangkan komoditas baru

Hak Usaha Eksklusif

- Bila skala ekonomis hanya dapat diperoleh perusahaan setelah mencapai tingkat produksi yg sangat tinggi, maka masyarakat diuntungkan apabila perusahaan diberi kesempatan untuk menikmati skala ekonomi, dan pada wkt yg sama diharuskan menjual produksinya dg harga yg rendah. Untuk itu pemerintah harus memberikan hak monopoli kpd perusahaan tertentu, serta menentukan harga/tarif rendah terhadap komoditas yg dihasilkan oleh perusahaan tersebut
- Tanpa hak usaha eksklusif, di pasar akan ada perusahaan yg tidak dapat menikmati skala ekonomis secara maksimum, akan menyebabkan harga/tarif yg tinggi, yg akan menimbulkan kerugian di masyarakat.



Kurva Permintaan Monopoli (1)

- Karena monopolis merupakan satu-satunya pengusaha di pasar, maka permintaan industri juga merupakan permintaan bagi produk yang dihasilkan oleh perusahaan monopoli
- Monopolis akan memperoleh harga jual yang relatif tinggi bila produksinya sedikit, dan harga yang semakin rendah bila produksinya semakin banyak.

Kurva Permintaan Monopoli (2)

- Kurva permintaan bersifat inelastis, artinya konsumen tidak peka dengan perubahan harga karena mereka tidak dapat memperoleh komoditas pengganti
- Kesimpulan penting:
 1. TR bertambah, tetapi besar pertambahannya semakin berkurang dengan meningkatnya industri
 2. Pada umumnya MR selalu lebih rendah dari P

Kurva Permintaan Monopoli

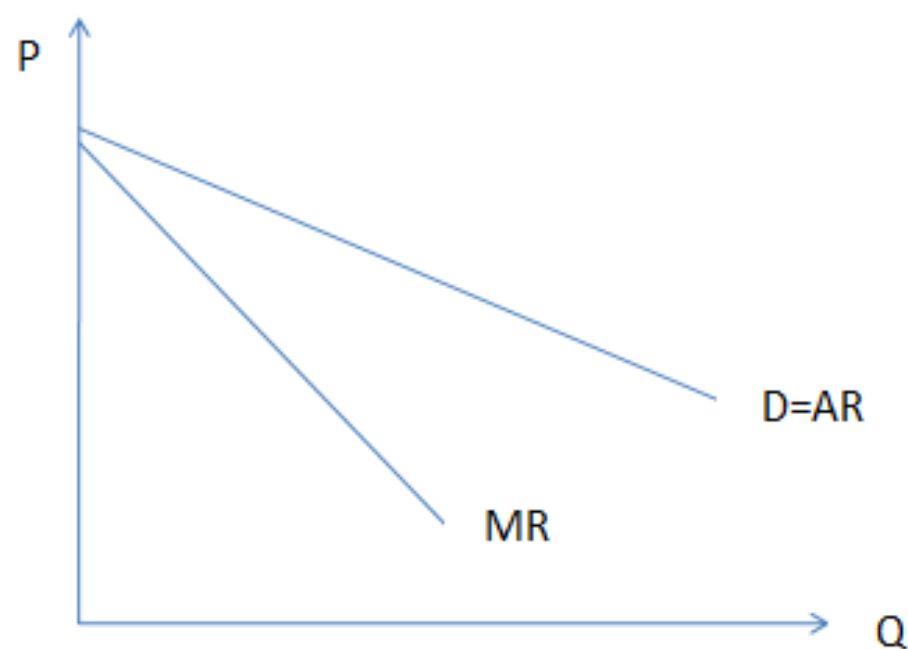


Table 2 Competition versus Monopoly: A Summary Comparison

	Competition	Monopoly
Similarities		
Goal of firms	Maximize profits	Maximize profits
Rule for maximizing	$MR = MC$	$MR = MC$
Can earn economic profits in the short run?	Yes	Yes
Differences		
Number of firms	Many	One
Marginal revenue	$MR = P$	$MR < P$
Price	$P = MC$	$P > MC$
Produces welfare-maximizing level of output?	Yes	No
Entry in long run?	Yes	No
Can earn economic profits in long run?	No	Yes
Price discrimination possible?	No	Yes



TERIMA KASIH

