



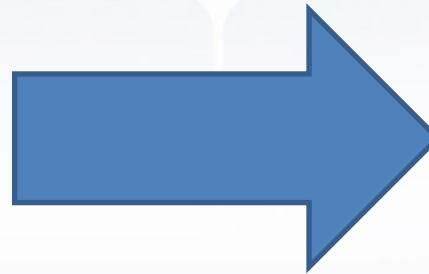
RENCANA BISNIS

Pertemuan 7

Pendahuluan

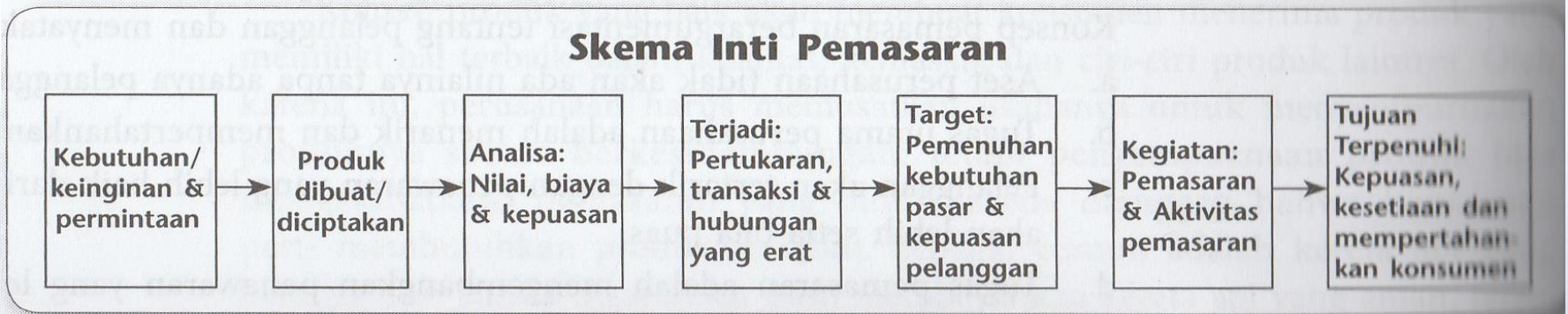
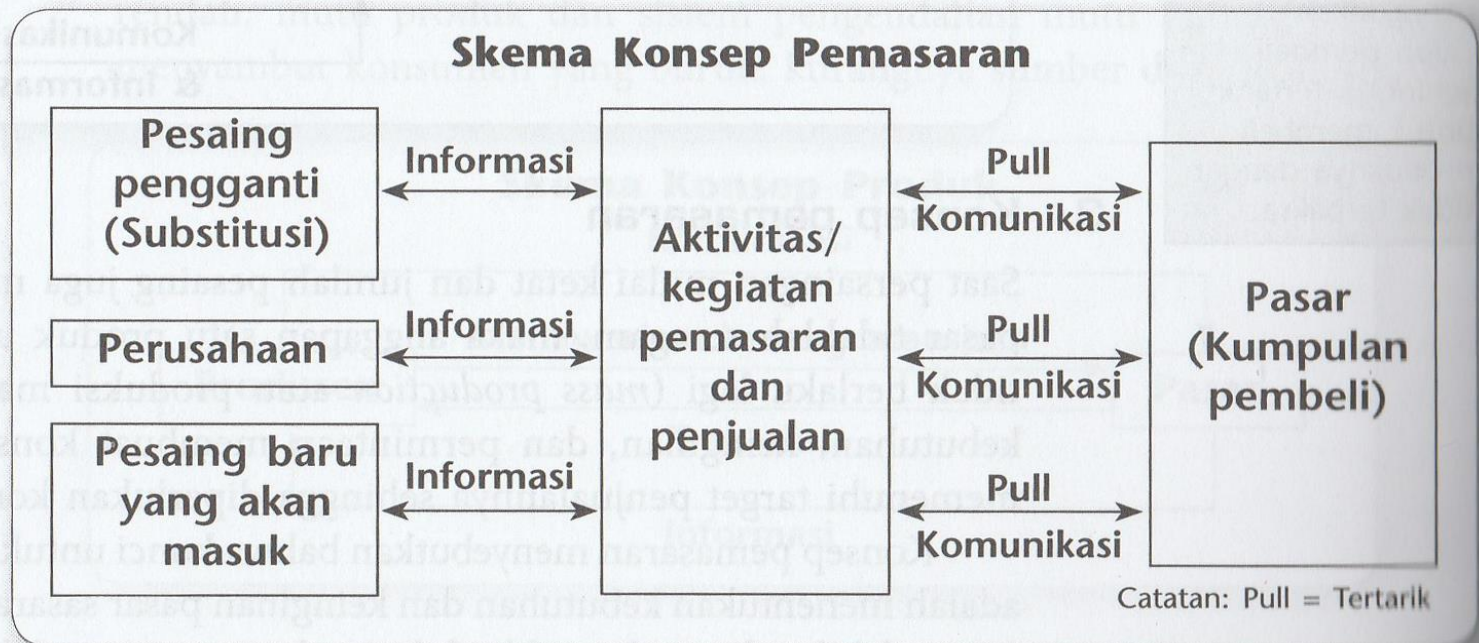
“Marketing is a soul of your business, and entrepreneur is the chief of marketing officer”

- Kebutuhan
- Keinginan
- Permintaan



VALUE

Konsep Pemasaran



Perkembangan Pandangan Peranan Pemasaran

PERKEMBANGAN PANDANGAN PERAN PEMASARAN DALAM ORGANISASI



(1) Pemasaran sebagai Fungsi yang Sama



(2) Pemasaran sebagai Fungsi yang Lebih Penting



(3) Pemasaran sebagai Fungsi Utama

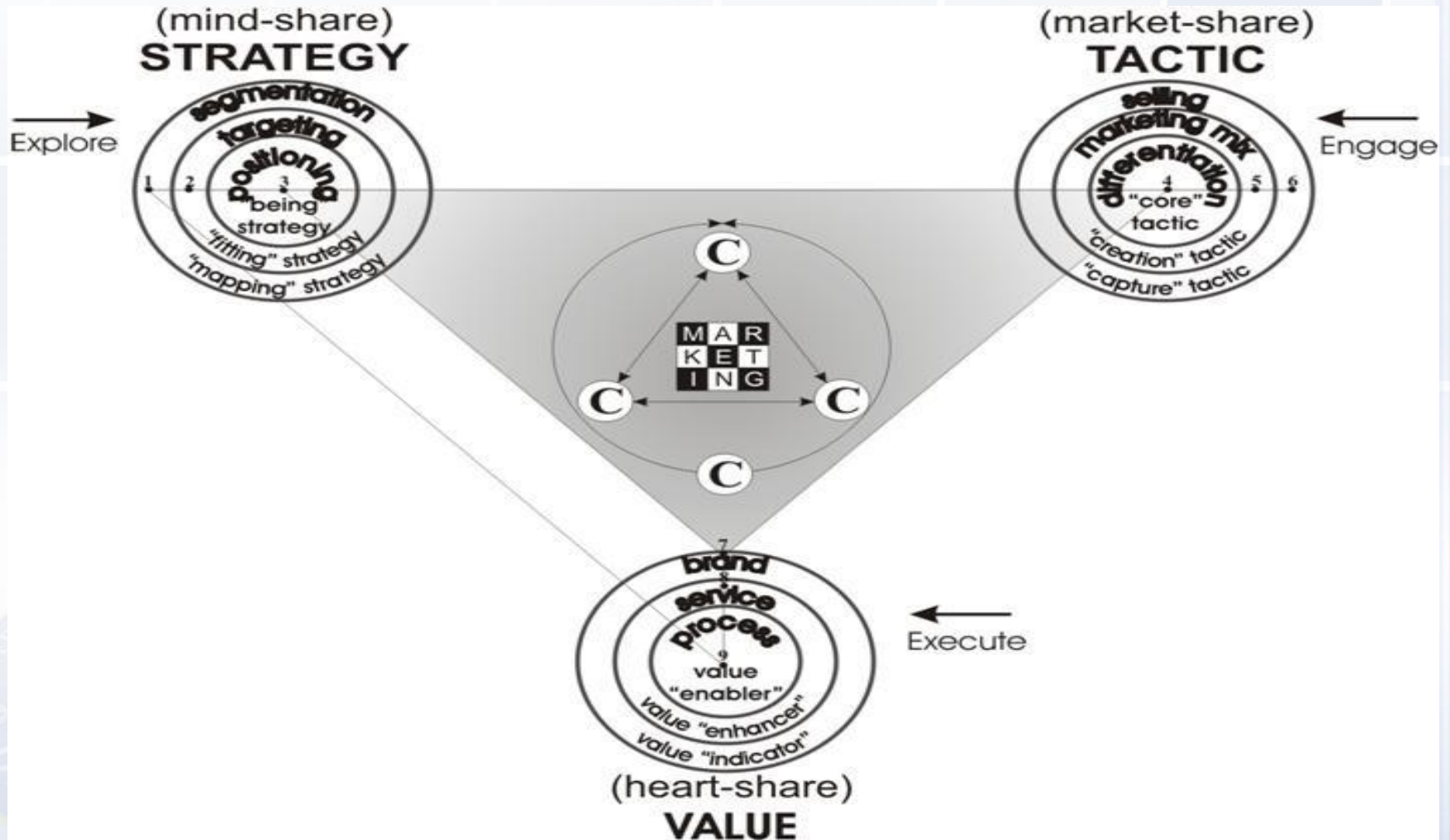


(4) Pelanggan sebagai Fungsi Pengendalian



(5) Pelanggan sebagai Fungsi Pengendalian dan Pemasaran sebagai Fungsi Terpadu

Elemen Penting Pemasaran



Online/Digital Marketing



Berbagai Strategi Untuk Internet Marketing



end

