Iklan Layanan Masyarakat (ILM)

Ambient Media

Ambient, merupakan **media periklanan** yang **memanfaatkan lingkungan** (environment) dengan **cara yang unik** sehingga audiens yang melewati dan melihat/membaca iklan ini bisa tersenyum, tertawa, serta tergugah hati dan perasaannya namun audience merasa tidak tersinggung terhadap pesan yang disampaikan.

Masalah sosial apa yang ada disekitar kita akibat globalisasi?

Kerusakan lingkungan: Globalisasi dapat menyebabkan kerusakan lingkungan.

Kesenjangan sosial: Globalisasi dapat meningkatkan ketidaksetaraan ekonomi antara golongan masyarakat.

Lunturnya nilai-nilai budaya: Globalisasi dapat menggerus nilai-nilai budaya asli, seperti semangat gotong-royong, solidaritas, kepedulian, dan kesetiakawanan sosial.

Munculnya sikap individualistik: Globalisasi dapat menyebabkan munculnya sikap individualistik.

Masalah sosial pada masyarakat digital?

Penyebaran berita hoaks: Berita hoaks dapat memicu konflik sosial dan disinformasi di masyarakat.

Ketergantungan pada teknologi: Ketergantungan pada teknologi dapat menyebabkan isolasi sosial dan penurunan interaksi tatap muka.

Cyber bullying: Keunggulan teknologi dalam komunikasi yang memudahkan pengguna, namun tidak digunakan dengan bijaksana. Cyber bullying dapat membuat korban mengalami tekanan dan bahkan bunuh diri.

WWF – Save Paper – Save the Planet

Polisi - Lebih Lambat Lebih Baik

Stop Smoking

Stop Smoking

Stop Bullying

Global Warming

Global Warming

Global Warming

World Health Organization
Junk foods are not for you!
https://www.who.int/

Tugas Individu

Buatlah ILM dengan pendekatan melalui media ambient, sesuai fenomena sosial.

1. Tentukan tema yang saudara sukai, namun ambillah tema yang hangat
2. Tentukan dimana media akan ditempatkan
3. Renungkan dan galilah ide perancangan ILM media ambient; berdasarkan tema, tempat, audience, desain, bahan media dan teknik yang akan digunakan, dan sebagainya.
4. Konsultasikan ide , konsep, dan desain saudara pada dosen pembimbing
5. Rancang dan aplikasikan sebaik-baiknya disertai konsepnya.