

RANTAI NILAI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN E - BISNIS

Pertemuan 12 (Sesi 23 & 24)

PENGANTAR ILMU MANAJEMEN

MENGELOLA HUBUNGAN RANTAI NILAI

- Rantai Nilai (Value Chain) : Sekelompok organisasi yang berhubungan secara vertikal yang memberi nilai tambah pada produk/jasa yang dipindahkan dari pemasok menjadi produk akhir pada konsumen atau organisasi pengguna akhir.
- Rantai Nilai disebut Saluran distribusi (Channels of Distribution); Strategi Distribusi berkenaan dengan bagaimana perusahaan menjangkau pasar sasarnya.
- Sebagian perusahaan memasarkan produknya secara langsung kepada akhir dan sebagian lagi memasarkannya melalui satu atau lebih saluran distribusi. Saluran distribusi yang efektif dan efisien akan menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan.

Organisasi Sebagai Sebuah Rantai Nilai

- Organisasi yang dipandang sebagai rantai nilai yang menerima masukan dari lingkungan berupa bahan mentah kemudian dilakukan penambahan nilai sehingga menjadi keluaran berupa barang dan jasa.
- Manajemen operasi : bidang manajemen yang berspesialisasi untuk memecahkan semua masalah produksi dan pengoperasian alat-alatnya.

PERBEDAAN ORGANISASI MANUFAKTUR DAN ORGANISASI JASA

ORGANISASI MANUFAKTUR	ORGANISASI JASA
Menghasilkan barang Fisik	Menghasilkan keluaran non fisik atau tidak berbentuk
Memiliki barang produksi terlebih dahulu atau Persediaan sesuai permintaan konsumen	Hanya menciptakan layanan jika dibutuhkan konsumen
Barang disimpan untuk konsumsi di kemudian hari	Produksi dan konsumsi dilakukan secara bersamaan.
Mutu diukur secara Langsung	Mutu dirasa dan sulit diukur
Keluaran terstandarisasi	Keluaran disesuaikan.
Proses Produksi tidak tampak bagi konsumen	Konsumen turut serta dalam proses produksi
Lokasi dan fasilitas penting bagi kesuksesan bisnis	Fasilitas penting bagi kesuksesan bisnis
Intensif Modal	Intensif Tenaga Kerja

MANAJEMEN RANTAI SUPLAI

- Manajemen rantai suplai : istilah untuk pengelolaan urutan pemasok dan pembeli yang meliputi semua tahap pemrosesan mulai dari pembelian.

TATA LETAK FASILITAS

Jenis-Jenis Tata Letak :

1. Tata letak proses ialah tata letak fasilitas yang menempatkan mesin-mesin berfungsi sama di satu lokasi. Tata letak proses memiliki keuntungan karena berpotensi penghematan dan pengurangan biaya.
2. Tata letak produk ialah tata letak fasilitas yang menyusun mesin-mesin dan tugas-tugas menurut tahapan proses produksi suatu barang.

3. Tata letak seluler ialah tata letak fasilitas yang didalamnya mesin-mesin disediakan untuk urutan produksi dikelompokkan ke dalam sel-sel sesuai dengan prinsip-prinsip teknologi kelompok.

4. Tata letak posisi-Tetap, ialah tata letak fasilitas yang didalamnya produk tetap berada di satu lokasi dan tugas maupun peralatan yang diperlukan didatangkan ke lokasi tersebut.

OTOMATISASI TEKNOLOGI

- Identifikasi Frekuensi Radio (RFID) : alat yang dapat melacak berbagai objek seperti buku atau mobil dengan memanfaatkan pengenalan elektronik. Sistem ini berfungsi untuk mengurangi kehilangan akan barang di suatu perusahaan atau mengetahui kecepatan kendaraan yang melalui loket jalan tol.

- Sistem produksi fleksibel : lini produksi terotomatisasi kecil atau sedang yang dapat disesuaikan untuk membuat lebih dari satu lini produk.
- Produksi ramping menggabungkan teknologi canggih dengan metode manajemen yang inovatif dengan memakai pegawai yang sangat terlatih di setiap proses untuk mengurangi pemborosan dan meningkatkan mutu produk.

MANAJEMEN PERSEDIAAN

- Persediaan ialah barang-barang yang disimpan sebagai cadangan oleh organisasi untuk digunakan dalam produksi. Persediaan terdiri dari 3 macam yaitu:
- Persediaan barang jadi ; barang-barang yang sudah melewati seluruh proses produksi namun belum terjual.
- Persediaan dalam-pengolahan ; bahan baku yang masih harus melewati proses produksi.
- Persediaan bahan mentah ; terdiri atas masukan dasar bagi proses produksi.

PENTINGNYA PERSEDIAAN

Manajemen persediaan sangat penting bagi organisasi, karena persediaan yang menumpuk dapat memakan biaya.

Menjaga pesediaan sedikit sangat penting karena banyak produk yang kehilangan nilai ketika di anti oleh model yang lebih inovatif.

PERSEDIAAN TEPAT-WAKTU

- Sistem persediaan tepat-waktu ialah sistem pengendalian persediaan yang menjadwalkan pengiriman bahan baku hanya ketika diperlukan oleh perusahaan.

TEKNOLOGI INFORMASI TELAH MENGUBAH MANAJEMEN

- Teknologi informasi (IT) meliputi perangkat keras maupun lunak telekomunikasi dan semua teknologi lainnya yang dapat menyimpan dan mendistribusikan informasi.
- Teknologi informasi yang semakin canggih akan meleburkan batas-batas ruang, waktu dan jarak sehingga kita dapat berkolaborasi dengan semua orang di seluruh dunia yang akan membuat penggunaan waktu dan biaya lebih efisien.

TEKNOLOGI INFORMASI TELAH MENGUBAH MANAJEMEN

Teknologi informasi di gunakan untuk menyimpan data dan menyediakannya dalam bentuk informasi bagi pengambilan keputusan organisasional.



MANAJEMEN PENGETAHUAN

Manajemen pengetahuan adalah upaya untuk menghimpun pengetahuan secara sistematis, menyediakan secara luas kepada seluruh organisasi dan mengembangkan budaya belajar dan berbagi pengetahuan yang berkelanjutan.

- Pengetahuan menggunakan gabungan beberapa data yang kemudian diolah menjadi informasi dan ditarik kesimpulan setelah ditautkan dengan beberapa informasi lainnya dan dibandingkan dengan informasi yang telah diketahui.
- Beberapa perangkat lunak baru yang dapat memudahkan kolaborasi dan berbagi informasi adalah Portal manajemen pengetahuan dan wiki, serta perangkat lunak kecerdasan bisnis.

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

Sistem informasi manajemen adalah sistem berbasis komputer yang memberikan informasi dan membantu pengambilan keputusan manajerial efektif.

Sistem informasi manajemen meliputi :

1. Sistem-sistem pendukung keputusan
2. Sistem-sistem informasi eksekutif
3. Groupware

- **Sistem perencanaan sumber daya perusahaan ;**

Sistem jaringan informasi yang mengumpulkan, menyediakan dan memproses informasi tentang perusahaan mengenai seluruh organisasi dari identifikasi kebutuhan pelanggan dan menerima pesanan untuk distribusi produk dan penerimaan pembayaran

GENERASI BARU TEKNOLOGI INFORMASI

Pertumbuhan internet saat ini bukan sekumpulan perusahaan dot-com baru atau lama yang bergerak didunia online melainkan para individu, dengan blog, wiki, dan jejaring sosial sebagai pemicu meledaknya dunia teknologi informasi sejak di ciptakan situs Web. Jejaring sosial merupakan interaksi online tempat orang berbagi informasi dan foto pribadi dan beragam informasi.

INTERNET DAN E-BISNIS

- E-bisnis merupakan semua bisnis yang berlangsung melalui proses digital melalui internet, tidak di ruangan fisik. Komponen yang dijalankan perusahaan adalah intranet yaitu sistem komunikasi internal yang hanya bisa diakses oleh orang dalam di perusahaan dan ekstranet yaitu sistem komunikasi eksternal yang dibagi-bagi antara beberapa organisasi. Saat ini banyak organisasi menggunakan internet sebagai bagian dari strategi salah satunya untuk ekspansi pasar atau untuk menaikkan produktivitas dan mengurangi biaya (peningkatan efisiensi)

Strategi dasar bagi organisasi tradisional yang hendak memulai e-bisnis yaitu ekspansi pasar dan meningkatkan efisiensi

Lingkungan Bisnis Kompetitif:

- Strategi e-bisnis perluasan pasar dan pertambahan laba. Keuntungan, menambah pasar baru, mengintegrasikan bisnis tradisional dengan bisnis online, memperbesar pasar.
- Strategi e-bisnis peningkatan produktifitas dan penghematan. Keuntungan, dampak jangka pendek langsung, dampak produkti