



Hubungan Kerja antara Agen Desain, Vendor, dan Suplier

!8 Desember, 2024

Agenda

- Pendahuluan
- Definisi Agen Desain
- Peran Agen Desain
- Definisi Vendor
- Peran Vendor
- Definisi Suplier
- Peran Suplier
- Hubungan antara Agen Desain, Vendor, dan Suplier
- Kesimpulan

Pendahuluan

01

Pertumbuhan agen desain dan vendor dalam industri kreatif.

02

Peran penting supplier dalam menyediakan bahan baku dan komponen.

03

Keterkaitan antara agen desain, vendor, dan supplier dalam proses produksi.


Definisi Agen Desain

Apa itu Agen Desain?

- Agen desain merupakan profesional kreatif yang mengkhususkan diri dalam menciptakan desain fungsional dan estetis.
- Mereka sering bekerja dalam berbagai industri, termasuk desain produk, arsitektur, dan user experience (UX) design.
- Peran utama mereka adalah mengubah gagasan menjadi desain konkret, mempertimbangkan aspek praktis, estetika, dan kelayakan produksi.



Peran Agen Desain



Penghubung Vendor dan Supplier

Agen desain bertindak sebagai penghubung antara vendor dan supplier, memastikan komunikasi yang lancar dalam proses desain dan produksi.

Inovatif dalam Desain

Menyediakan inovasi dan kreativitas dalam desain produk, memperkenalkan ide-ide segar yang memenuhi kebutuhan pasar.

Menjaga Keseimbangan

Menjaga keseimbangan antara kebutuhan vendor dan supplier, memastikan kepuasan keduanya dalam proses kolaborasi.

Definisi Vendor

Apa itu Vendor?

- Vendor adalah pihak yang menyediakan barang atau jasa kepada perusahaan. Mereka dapat bekerja dalam berbagai kapasitas, mulai dari penyedia bahan baku hingga jasa spesialis.
- Hubungan vendor yang baik memegang peranan penting dalam menjaga kelancaran proses produksi. Sebagai mitra bisnis, vendor juga berpotensi memengaruhi kualitas produk akhir.



Creating partners, not vendors

A LOOK AT THE ROLES PARTNERS PLAY IN BUILDING CONFIDENCE IN A BRAND'S CUSTOMER EXPERIENCE

MARKET SNAPSHOT

Sources: Dimension Data, ICMI research, Aspect



74% of contact center leaders expect overall interactions to increase in the next two years.



76% of consumers say they view customer service as the true test of how much a company values them.



57% of companies can relate improving customer experience levels to revenue growth.



74% of customers are using 3 or more channels to access customer service.

PARTNER RELATIONSHIP BEST PRACTICES



1. Leverage partner metrics

Performance metrics should be aligned with key interactions along the customer journey and should drive behavior that promotes the target experience.

2. Collaborate and govern

Leverage partner expertise and create a collaborative culture that promotes and rewards innovation.

3. Manage seasonal demand and increase agent retention

Open communication with partners can help leverage existing agent pool during peak demand and incentivize agents to return.

4. Practice continuity of communication, innovation, and improvement

Create a joint partner command center and share innovation and thought leadership among the brand and its partner network.

5. Increase self-service options

Simplified, intuitive, and efficient options should be made available to consumers.

6. Create brand ambassadors

Foster community so even partner agents feel they are an extension of the brand and become more engaged with empathy and soft skills.

7. Interact via social and video

Promote, encourage, and engage consumers using different channels.

Source: TeleTech Consulting

PARTNER RELATIONSHIP Lifecycle

Partners will play an important role as brands look to optimize costs and elevate the consumer experience.



1. Strategy Development

Capability/Competency
Cost/Economics
Seasonal Demand
Expanding Markets or Demo
Delivery Footprint

2. Selection and Procurement

Sole or Multi-source
Partner Mix
Brand Assurance
Contract Language
Technology

3. Engagement and Alignment

Governance
Leveraging Expertise
Culture
Communication

Peran Vendor

Pemasok Material

Menyediakan bahan baku berkualitas tinggi sesuai kebutuhan produksi.

Pendukung Desain

Menghadirkan solusi desain inovatif sesuai permintaan Agen Desain.

Pengatur Waktu

Memastikan pengiriman tepat waktu untuk menjaga kelancaran proses produksi.

Definisi Suplier

Definisi

- Menyediakan produk atau layanan tertentu
- Mengelola hubungan dengan baik untuk memastikan ketersediaan produk dan layanan
- Berperan penting dalam rantai pasokan dan produksi



Peran Suplier

Pendanaan dan Investasi



Suplier menyediakan sumber pendanaan dan investasi untuk proyek desain melalui pemasokan bahan baku dan kerjasama investasi.

Dukungan Teknis



Suplier memberikan dukungan teknis dalam pengembangan produk, menawarkan saran bahan, dan teknologi terbaru.

Pengiriman dan Distribusi



Suplier bertanggung jawab atas pengiriman tepat waktu bahan baku, produk jadi ke agen desain.

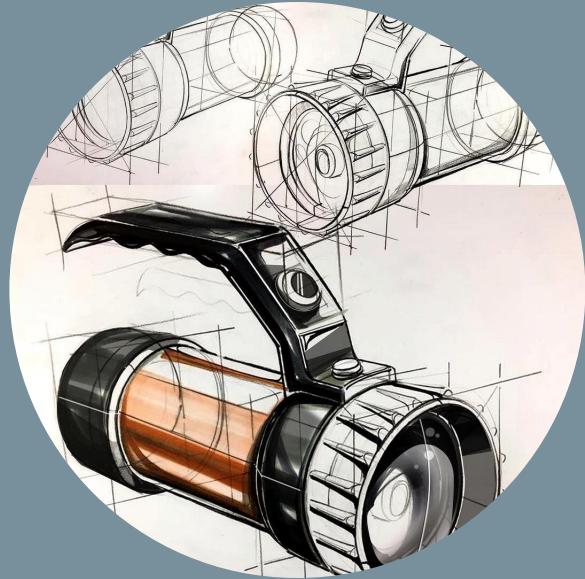
Hubungan antara Agen Desain, Vendor, dan Suplier

Peran dan Interaksi

- Agen desain bertanggung jawab untuk menciptakan produk
- Vendor menyediakan bahan atau komponen yang diperlukan
- Suplier memasok bahan baku atau komponen produk

Kunci Manajemen Hubungan Kerja

- Teori manajemen ini menekankan pentingnya hubungan yang sehat antara berbagai pihak dalam suatu organisasi.
- Fokus utamanya adalah bagaimana mengelola konflik dan membangun kepercayaan di antara pihak-pihak yang bekerja sama.
- Manajemen yang efektif menurut teori ini, adalah kunci keberhasilan dalam kerja sama antara agen desain, vendor, dan supplier.



Highlights

- Menawarkan panduan langkah demi langkah untuk menggambar produk secara teknis
- Menggambarkan proses desain produk secara detail dan memberikan wawasan tentang industri desain
- Berfokus pada pentingnya keterampilan gambar dalam desain produk, dengan contoh konkret dan latihan praktis
- Mendorong komunikasi visual yang efektif antara desainer melalui ilustrasi dan sketsa

Kesimpulan

1

Pentingnya kolaborasi yang harmonis antara agen desain, vendor, dan supplier dalam menghasilkan produk berkualitas dan inovatif.

2

Diperlukannya keseimbangan antara kebebasan berekspresi seniman dan kreatif dengan batasan-batasan kontrak dan tuntutan pasar.

3

Peran manajemen dalam memfasilitasi hubungan kerja yang efektif dan berkelanjutan antara berbagai pihak sangatlah vital.