MULTI NATIONAL ENTERPRISES (MNES) & FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI)

Cahyani Pratisti
IIB Darmajaya

Outline

- Pengertian dan karakteristik
- Peran MNEs dalam ekonomi
- Tren dalam FDI secara global
- Isu-isu MNEs

Multi National Enterprises (MNEs)

- *Multi national Enterprises* atau sering disebut Perusahaan Multi Nasional Corporation (MNC) adalah suatu perusahaan yang beroperasi di dua negara atau lebih. Perusahaan memiliki pusat di satu negara, sementara cabangnya operasinya bisa berada di negara-negara lain di dunia. Contoh : Coca-Cola, Unilever, Google, Adidas, Exon, Pizza Hut, Toyota, McD, Nestle, dll

- Tujuan MNEs adalah memaksimalkan keuntungan dengan membuka cabang sebanyak-banyaknya dan mencari sumberdaya yang lebih murah

Karakteristik MNEs

- Pendapatan dihitung secara general, melampaui batas negara
- Perdagangan yang terjadi dalam perusahaan multinasional kebanyakan terjadi masih dalam lingkup perusahaan itu sendiri, walaupun antarnegara
- Terdapat kontrol terhadap teknologi dan modal secara ketat
- Sistem manajemen dan distribusi dikembangkan melintasi batas-batas negara, terutama dalam sistem modal ventura, lisensi dan franchise.
- Membentuk cabang-cabangnya di luar negeri
- Memiliki visi dan strategi produksi barang yang bersifat global
- Cenderung memilih kegiatan bisnis tertentu yang bersifat *footloose industry* (industri yang tidak terikat lokasi), umumnya manufaktur

Peran MNEs dalam Ekonomi

- MNEs umumnya berpusat di negara maju dan memiliki cabang di negara-negara berkembang. Keberadaannya mendorong kemajuan ekonomi negara yang ditempatinya
- Kekuatan teknologi dan modalnya dapat membuat negara yang ditempati bergantung pada MNEs dalam hal: pembukaan lapangan kerja, akses pasar, transfer teknologi, dll hingga mempengaruhi kebijakan suatu negara
- Terkadang negara yang menjadi tempat perusahaan MNEs tidak imbang dalam hal teknologi dan sumberdaya, sehingga hanya menjadi pelaksana
- MNEs juga lebih mudah dalam memperoleh pinjaman modal karena keterjaminannya dibandingkan dengan perusahaan kecil

Foreign Direct Investment (FDI)

- FDI merupakan bentuk investasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dari suatu negara untuk menanamkan modalnya dengan jangka waktu yang panjang kesebuah perusahaan di negara lain.
- Investasi ini merupakan sebuah cara home country sebagai pengendali perusahaan host country.
- Terdapat lima cara untuk melakukan FDI, yaitu:
  - *pembelian perusahaan di luar negeri yang sudah ada*
  - *menyediakan modal untuk membangun perusahaan baru di negara lain*
  - *membeli saham minimal 10%*
  - *Merges dan akuisisi lintas negara*

Tren dalam FDI Secara Global

- Tren FDI cenderung meningkat sebagai perkembangan pasar perusahaan MNEs
- FDI banyak dilakukan oleh negara maju ke negara berkembang
- Kegiatan yang banyak dilakukan adalah membuka pabrik di negara berkembang
- Arus saham akumulasi dari FDI sebelumnya
- Nilai saham berkonsentrasi ada AS, Uni Eropa, Jepang, dan China

Isu-Isu MNEs

- Pajak ekspor menjaga defisit neraca perdagangan
- Pembayaran internasional di banyak negara menggunakan hot money, salah satunya Dollar Amerika (USD), sehingga apabila Dollar bermasalah akan turut mempengaruhi
- Kurs mata uang antar negara yang bervariatif
- Mempekerjakan tenaga ahli lintas negara di negara berkembang
- Adanya alat-alat dan peralatan standar internasional
- Adanya biaya produksi yang tinggi di negara asal
- Adanya pengaturan transfer teknologi dalam TRIPs Agreement oleh
- (WTO)

Thank you dan see you ☺