



# Sponsorship

Dalam *marketing*, ***sponsorship*** adalah suatu bentuk kegiatan yang berbasis kesepakatan dari pihak pengiklan dan juga pihak yang ingin memasang suatu iklan. Pada umumnya, kesepakatan ini berbentuk pembayaran sejumlah dana yang sudah disetujui oleh pihak pengiklan.

### **Tugas Utama *Sponsorship***

Sebagai salah satu kegiatan promosi, berbagai tugas dan kewajiban yang ada pada kegiatan *sponsorship* tentunya harus bisa dilakukan dengan baik. Hal tersebut bertujuan agar tujuan utama kegiatan *sponsorship* bisa tercapai dan mampu memuaskan berbagai pihak yang ada di dalam bentuk kerjasama ini.

Secara garis besar, terdapat dua tugas utama dari *sponsorship*, yaitu:

- 1. Menyukseskan Kampanye Periklanan**
- 2. Mendukung Strategi Pemasaran**
- 3. Menunjukkan Tanggung Jawab Sosial**

Bentuk dukungan sponsorship dapat berupa dukungan keuangan, penyediaan produk atau jasa, penyediaan peralatan atau fasilitas, serta dukungan lainnya yang dapat membantu dalam memfasilitasi sebuah acara atau kegiatan.

Sponsorship juga dapat membantu organisasi atau individu untuk memperoleh sumber daya yang diperlukan untuk menyelenggarakan acara atau kegiatan dengan baik dan sukses.

# Jenis-jenis Sponsorship

## **1. Sports Sponsorship:**

Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung atlet atau tim olahraga, liga olahraga, atau acara olahraga. Contohnya seperti Nike yang mensponsori atlet-atlet terkenal seperti Cristiano Ronaldo dan Serena Williams, atau Coca-Cola yang mensponsori Olimpiade.

## **2. Event Sponsorship:**

Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung acara atau festival tertentu. Contohnya seperti perusahaan makanan ringan yang mensponsori festival makanan dan minuman, atau perusahaan kosmetik yang mensponsori acara fashion.

## **3. Arts Sponsorship:**

Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung seni dan budaya, seperti sponsor untuk konser musik, pertunjukan teater, atau pameran seni.

**4. Educational Sponsorship:** Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung pendidikan, seperti memberikan beasiswa, sponsor untuk acara pendidikan, atau dukungan untuk program pengembangan keterampilan.

**5. Cause-Related Sponsorship:** Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung suatu tujuan atau isu sosial tertentu, seperti dukungan untuk organisasi nirlaba yang berfokus pada kesehatan, lingkungan, atau hak asasi manusia.

**6. Celebrity Sponsorship:** Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mendukung artis atau selebriti tertentu sebagai duta merek mereka.

**7. Product Sponsorship:** Jenis sponsorship ini melibatkan perusahaan dalam mensponsori penggunaan produk mereka dalam acara atau kegiatan tertentu, seperti produk teknologi yang mensponsori konferensi teknologi.

## **Manfaat atau Keuntungan Sponsorship**

- 1. Brand Awareness:** Sponsorship dapat meningkatkan kesadaran merek, visibilitas, dan pengenalan merek. Dengan mendukung acara atau kegiatan yang populer, pemberi sponsorship dapat memperluas jangkauan merek mereka dan menciptakan hubungan emosional dengan konsumen.
- 2. Peningkatan Citra Merek:** Sponsorship juga dapat membantu pemberi sponsorship memperbaiki citra merek mereka dengan menjadi bagian dari kegiatan atau acara yang dianggap positif dan bermanfaat bagi masyarakat.
- 3. Targeting Market :** Sponsorship dapat membantu pemberi sponsorship mencapai target pasar tertentu, seperti pasar olahraga, pasar seni dan budaya, atau pasar yang berfokus pada tujuan atau isu sosial tertentu.

- 4. Meningkatkan Hubungan dengan Konsumen:** Sponsorship dapat membantu memperkuat hubungan dengan konsumen melalui keterlibatan merek dalam acara atau kegiatan yang disukai oleh konsumen.
- 5. Menghasilkan Laba:** Sponsorship dapat membantu pemberi sponsorship memperoleh pengembalian investasi yang lebih besar melalui peningkatan penjualan atau kesuksesan dalam acara atau kegiatan yang mereka sponsori.
- 6. Meningkatkan Kesadaran Produk atau Layanan:** Sponsorship dapat membantu pemberi sponsorship memperkenalkan produk atau layanan baru atau memperluas kesadaran produk atau layanan yang sudah ada.
- 7. Meningkatkan Keterlibatan Karyawan:** Sponsorship dapat membantu memotivasi karyawan dan meningkatkan keterlibatan mereka dengan merek dan perusahaan yang mereka wakili.

Berikut ini adalah beberapa tips dan trik dalam mencari sponsor:

### **1. Tentukan Tujuan dan Target Pasar Kamu**

Sebelum mencari sponsor, tentukan terlebih dahulu tujuan kamu dalam mencari sponsor dan siapa target pasar kamu.

Dengan mengetahui tujuan dan target pasar, kamu dapat menentukan jenis sponsor yang tepat untuk mencapai tujuan dan target pasar kamu.

### **2. Buat Proposal Sponsorship yang Menarik**

Buatlah proposal sponsorship yang menarik dan jelas untuk mempresentasikan nilai tambah dari sponsorship yang kamu tawarkan.

Proposal harus mencakup informasi tentang tujuan sponsorship, kegiatan atau acara yang akan disponsori, manfaat bagi sponsor, serta anggaran yang dibutuhkan.

### **3. Jalin Hubungan dengan Calon Sponsor**

Jalin hubungan dengan calon sponsor sebelum meminta sponsorship. Berikan informasi tentang perusahaan atau organisasi kamu, keterlibatan kamu dalam kegiatan atau acara sebelumnya, serta manfaat yang akan diperoleh oleh sponsor jika mereka memutuskan untuk mensponsori kegiatan atau acara kamu.

#### **4. Gunakan Media Sosial**

Gunakan media sosial untuk mempromosikan kegiatan atau acara kamu dan menjangkau potensi sponsor. Buatlah postingan yang menarik dan kreatif untuk menarik perhatian calon sponsor.

#### **5. Periksa Program Sponsorship dari Perusahaan yang Sejenis**

Periksa program sponsorship dari perusahaan atau organisasi yang sejenis dengan kamu untuk melihat jenis sponsor yang mereka terima dan manfaat apa yang mereka tawarkan kepada sponsor.

**Format proposal *sponsorship event* tersebut :**

- 1. Halaman Judul / Cover**
- 2. Latar Belakang Penyelenggaraan Acara**
- 3. Judul dan Tema dari Acara**
- 4. Waktu dan Lokasi Kegiatan**
- 5. Aktivitas Apa Saja yang Akan Dilakukan**
- 6. Gambaran Peserta**
- 7. Jajaran Pengurus Acara yang Terlibat**

**8. Penawaran *Benefit* dan Kesepakatan Kontrak**

**9. Perencanaan Alokasi Dana**

**10. Penutup Proposal**



*Thank you*

