



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
00

Hal
1 dari 8

Tanggal Terbit
25 September 2024

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Digital Advertising Marketing	BDG23428	Lima (5)	2/2
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS Trufi Murdiani S.T., M.A	Koordinator Bidang Ilmu (KBK) Trufi Murdiani S.T., M.A	Ketua Program Studi M. Ariza Eka Yusendra S.P., M.M
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-S		
	CPL-S2	Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat	
	CPL-KU		
	CPL-KU2	Mampu mengembangkan jaringan kerja, beradaptasi, berkreasi, berkontribusi, mensupervisi, mengevaluasi dan mengambil keputusan dalam rangka menunjukkan kinerja mandiri dan kelompok untuk menerapkan ilmu pengetahuan ada kehidupan masyarakat	
	CPL-P		

	CPL-P2	Mampu menjelaskan konsep dan teori digital marketing terkait dengan analisis produk dan pasar digital, perilaku konsumen digital, strategi menarik pelanggan di bisnis digital, pengembangan konten marketing, penggunaan teknik dan alat pemasaran digital, dan scaleup pasar untuk meningkatkan loyalitas pelanggan digital
	CPL-KK	
	CPL-KK2	Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan
	CPL-KK4	Mampu menyusun strategi konten, iklan yang persuasif, desain visual dan mengolah informasi yang efektif untuk meningkatkan nilai jual produk melalui strategi promosi pada media digital
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	CPMK-1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pentingnya digital advertising dalam pengembangan bisnis level usaha kecil atau start up
	CPMK-2	Mahasiswa mampu menggunakan platform-platform digital untuk iklan maupun branding produk bisnis.
	CPMK-3	Mahasiswa mampu membuat, mengelola dan mendistribusikan konten digital advertising di platform digital disertai penguasaan strategi mempublikasikannya di berbagai platform digital
	CPMK-4	Mahasiswa mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan inovasi dalam bisnis digital secara kreatif dan berkelanjutan
	CPMK-5	Mampu mengevaluasi dan mengukur Tingkat keberhasilan iklan digital

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Advertising Fundamental 2. Google My Busniess and Advertising 3. Advertising on Digital Platforms 4. Meta Business Suite 5. Campaign Structure 6. Knowing Ads Audience 7. Ads Content Scheduling 8. Advertising Report and Evaluation 					
Pustaka		<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Morgan Kauffman, Elsevier and Catherine Parker. (2015). 301 Ways To Use Social Media Boost Your Marketing. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simon, Phil. (2013). The Age of The Platforms. Motion Publishing, Nevada. 2. Trufi Murdiani (2024). Social Media Marketing. DJ Press. 					
Mata Kuliah Syarat		Digital Marketing, Design Thinking and Innovation, Financial Technology					
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai framework, manfaat dan penerapan digital advertising 2. Mengetahui jenis-jenis dan perbedaan platform untuk digitl advertising 	Digital Advertising Framework	<p>Bentuk: Ceramah dan pre-test.</p> <p>Aktifitas di kelas: Metode: Diskusi</p> <p>Media: komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Kedalaman analisis <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test 	Ketepatan Menjelaskan Konsep Digital Advertising dan fundamental iklan digital	5

2	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Melakukan riset pasar dan analisis kompetitor Mengaplikasikan platform digital dalam promosi brand produk Mendesain presentasi hasil diskusi 	<p>Digital Advertising Fundamental</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas: Metode: Diskusi, Presentasi, dan Project</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Kemampuan Analisis Kemampuan Komunikasi <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Case study 	<p>Ketepatan menganalisis penerapan berbagai platform digital advertising</p>	5
3	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menganalisis kelebihan dan kekurangan Google My Business Mengembangkan strategi dan evaluasi hasil analisis market 	<p>Google My Busniess</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Kedalaman analisis kasus <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Non test, Case Studies 	<p>Ketepatan menjelaskan strategi memanfaatkan platfoms Google untuk bisnis terkait marketing digital</p>	5
4	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi apa saja yang dibutuhkan untuk Google Ads Dapat menjalankan aktivitas penggunaan Google untuk berpromosi 	<p>Google Ads</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan Collaborative learning</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet dan platform similarweb, Google Analytics</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Komunikasi yang efektif <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Project 	<p>Ketepatan menerapkan langkah-langkah menjalankan Google Ads</p>	5

5	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memprediksi viralitas konten di platform Yuotube untuk promosi brand 2. Mampu menjadwalkan komten propmosi di Youtube 	Youtube Ads	<p>Bentuk: Ceramah</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, tools Not Just Analytics</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Keaktifan berdiskusi <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Analisis 	Keaktifan mendiskusikan social media Youtube untuk iklan.	5
6	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun content pada platform TikTok . 2. Mampu memproduksi content TikTok 3. Mampu melakukan penjualan produk pada TikTok Live Streaming 	Tiktok Ads	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet dan Google Trends</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Project 	Keterampilan menerapkan langkah-langkah menjalankan TikTok Ads	10
7	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengupdate akun meta organik menjadu Meta Business Suite 2. Mempresentasikan hasil praktikum 	Meta Business Suite	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, LinkedIn dan Twitter</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Ketajaman Analisis <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis • Praktikum 	Kemampuan mengimplementas Meta Business Suite untuk branding	5
8	Ujian Tengah Semester						

9	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis jenis-jenis canpaigne yang prospekstif 2. Mengaplikasikan canpaigne structure pada platform Meta Business untuk Marketing 	Campaign Structure	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, YouTube & Live Streaming</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Praktikum 	Kemampuan mengimplementasikan canpaigne pada Meta untuk marketing	5
10	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengaplikasikan platform Meta untuk Marketing 2. Mempresentasikan hasil praktikum 	Knowing Ads Audience	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, platform Facebook & Meta</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Praktikum 	Kemampuan meriset audiens dan buyer persona	10
11	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengaplikasikan platform Fracebook untuk aktivitas Iklan Digital 2. Mengaplikasikan platform Instagram untuk aktivitas Iklan Digital 	FB and IG Ads	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Instagram</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Praktikum 	Kemampuan mengimplementasikan Facebook dan Instagram untuk memperkuat marketing	10
12	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengaplikasikan tools penjadwakan kongen untuk content planning mamaagement untuk Marketing 2. Menerapkan tips-tips posting konten iklan di Platform digital 	Ads Content Scheduling	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, TikTok</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Praktikum 	Kemampuan mengimplementasikan tools untuk penjadwalan konten paid	10

13	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi peluang beriklan di berbagai platform digital Melakukan analisis pengukuran keberhasilan iklan digital Membuat laporan hasil Campaign iklan digital pada berbagai Platform Ads 	Ads Report	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan project</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Google Ads, Meta Ads, IG Ads</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Project 	Kedalaman penguasaan keterampilan membuat laporan hasil iklan digital Ads	10
14	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menguasai keterampilan meriset strategi marketing Mengevaluasi hasil iklan digital di berbagai platform 	Ads Evaluation	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan project</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Google Trends</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Praktikum 	Ketepatan mengevaluasi konten iklan digital	10
15	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menyusun project Mempresentasikan hasil project 	Summary and Presentation	<p>Bentuk: Presentasi Project</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Presentasi dan Tanya Jawab</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Komunikasi 	Keterampilan public speaking, business communication/presentasi dan ketepatan analisis	10
16	Ujian Akhir Semester						