Matakuliah : **Commercial Photography and Videography**	Semester : 3	SKS : 4	Kode MK : **BDG23410**
Program Studi : **Bisnis Digital**	Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Ambar Aditya Putra, S.Kom., M.T.I		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**CPL-1 (Sikap)** Menunjukkan sikap profesional, bertanggung jawab, beretika, serta menjunjung tinggi hak kekayaan intelektual dalam proses penciptaan karya fotografi dan videografi komersial. **CPL-2 (Pengetahuan)** Menguasai konsep, teori, prinsip, dan perkembangan fotografi, videografi, komunikasi visual, branding, serta media digital sebagai dasar perancangan karya komunikasi visual. **CPL-3 (Keterampilan Umum)** Mampu berpikir kritis, kreatif, komunikatif, berkolaborasi, dan memanfaatkan teknologi informasi dalam menyelesaikan permasalahan desain secara mandiri maupun dalam tim. **CPL-4 (Keterampilan Khusus)** Mampu merancang, memproduksi, mengolah, mengevaluasi, dan mempresentasikan karya fotografi dan videografi komersial yang memenuhi aspek estetika, komunikasi visual, kebutuhan klien, serta standar industri kreatif.		
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	**CPMK 1** Mampu menjelaskan konsep, prinsip, fungsi, dan perkembangan fotografi serta videografi komersial sebagai media komunikasi visual dalam mendukung kebutuhan promosi, branding, dan pemasaran. **CPMK 2** Mampu menganalisis kebutuhan komunikasi visual berdasarkan karakteristik produk, jasa, target audiens, dan identitas merek sebagai dasar penyusunan konsep kreatif fotografi dan videografi komersial. **CPMK 3** Mampu merancang konsep produksi fotografi dan videografi komersial melalui penyusunan creative brief, moodboard, storyboard, perencanaan teknis, serta manajemen produksi secara sistematis.		

	CPMK 4 Mampu mengoperasikan peralatan fotografi, videografi, tata cahaya, audio, dan perangkat pendukung lainnya sesuai dengan standar operasional produksi untuk menghasilkan karya visual yang berkualitas. **CPMK 5** Mampu menghasilkan karya fotografi dan videografi komersial melalui penerapan teknik pengambilan gambar, komposisi, pencahayaan, pengarahan talent, dan pengelolaan visual yang sesuai dengan tujuan komunikasi. **CPMK 6** Mampu melakukan proses pascaproduksi berupa seleksi, editing, retouching, color grading, penyuntingan video, pengolahan audio, serta rendering menggunakan perangkat lunak profesional untuk menghasilkan karya yang siap dipublikasikan. **CPMK 7** Mampu mengevaluasi kualitas karya fotografi dan videografi komersial berdasarkan aspek estetika, efektivitas komunikasi, kebutuhan klien, dan standar industri kreatif. **CPMK 8** Mampu menyusun dan mempresentasikan portofolio proyek fotografi dan videografi komersial secara profesional dengan menunjukkan sikap kreatif, kolaboratif, komunikatif, bertanggung jawab, serta menjunjung tinggi etika profesi dan hak kekayaan intelektual.
Deskripsi Matakuliah :	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan, dan sikap profesional dalam menghasilkan karya fotografi dan videografi yang berorientasi pada kebutuhan industri kreatif, pemasaran, dan komunikasi visual. Mata kuliah ini dirancang untuk mengintegrasikan aspek konseptual, teknis, estetika, dan strategi komunikasi sehingga mahasiswa mampu menciptakan konten visual yang efektif dalam membangun citra merek (branding), mempromosikan produk maupun jasa, serta menyampaikan pesan kepada target audiens. Dalam proses pembelajaran, mahasiswa tidak hanya mempelajari teori, tetapi juga melaksanakan praktik secara langsung melalui pendekatan Project-Based Learning (PjBL). Mahasiswa diberikan studi kasus yang menyerupai proyek nyata dari industri, mulai dari menyusun creative brief, melakukan riset target pasar, merancang konsep visual, memproduksi foto dan video komersial, hingga melakukan presentasi hasil karya kepada dosen maupun rekan sejawat sebagai bentuk evaluasi. Mata kuliah ini juga menanamkan kemampuan berpikir kreatif, komunikasi visual, kolaborasi tim, manajemen produksi, penyelesaian masalah, serta etika profesi dalam menghasilkan karya visual yang sesuai dengan standar

		industri. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan portofolio fotografi dan videografi komersial yang memiliki nilai estetika, nilai komunikasi, dan nilai komersial sehingga siap bersaing di dunia kerja maupun industri kreatif sebagai fotografer, videografer, content creator, visual marketer, maupun entrepreneur di bidang media kreatif.					
Minggu ke -	**Kemampuan yang diharapkan (Sub CPMK)**	**Materi Pembelajaran**	**Bentuk Pembelajaran**	**Waktu (Menit)**	**Penilaian**		
					Teknik	**Indikator**	**Bobot (%)**
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar, ruang lingkup, dan perkembangan *Commercial Photography and Videography* sebagai media komunikasi visual. CPMK 1	a) Kontrak Perkuliahan b) Ruang Lingkup c) Konsep Dasar Perkembangan Commercial Photography and Videography	Ceramah interaktif, diskusi, tanya jawab	50 x 4 200	Tanya jawab, Diskusi	Menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup.	5 %
2	Mahasiswa mampu menganalisis prinsip komunikasi visual, branding, target audiens, dan kebutuhan klien sebagai dasar penyusunan konsep visual komersial. CPMK 2	a) Prinsip Komunikasi Visual b) Branding c) Target Audiens d) Analisis Kebutuhan Klien	Ceramah, studi kasus, diskusi kelompok	50 x 4 200	Studi kasus, Diskusi	Menganalisis kebutuhan komunikasi visual	5 %
3	Mahasiswa mampu menyusun *creative brief*, mengembangkan ide melalui *brainstorming*, menyusun *moodboard*, dan merancang konsep kreatif sebagai dasar produksi fotografi dan videografi komersial. CPMK 3	a) Creative Brief b) Brainstorming c) Moodboard d) Pengembangan Konsep Kreatif	Diskusi, brainstorming, penugasan proyek	50 x 4 200	Penugasan	Menyusun *creative brief* dan konsep kreatif	5 %
4	Mahasiswa mampu menyusun *storyboard*, *shot list*, *shooting script*, dan perencanaan produksi sebagai pedoman pelaksanaan fotografi dan videografi	a) Storyboard b) Shot List c) Shooting Script d) Perencanaan Produksi Foto dan Video Komersial	Demonstrasi, praktik, presentasi	50 x 4 200	Penugasan, Presentasi	Menyusun dokumen pra-produksi	5 %

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Waktu (Menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
	komersial sesuai dengan konsep kreatif yang telah dirancang. CPMK 3						
5	Mahasiswa mampu menerapkan teknik penggunaan kamera profesional melalui pengaturan **exposure**, komposisi, perspektif, pemilihan lensa, dan gerakan kamera untuk menghasilkan foto dan video komersial yang sesuai dengan konsep visual. CPMK 4	a) Teknik Kamera Profesional b) Exposure c) Komposisi d) Perspektif e) Lensa f) Gerakan Kamera	Demonstrasi dan praktik penggunaan kamera	50 x 4 200	Praktik	Menerapkan teknik penggunaan kamera	5 %
6	Mahasiswa mampu menerapkan teknik pencahayaan alami (*natural lighting*) dan buatan (*artificial lighting*), penggunaan audio dasar, serta mengoperasikan peralatan produksi untuk menghasilkan foto dan video komersial yang berkualitas sesuai kebutuhan produksi. CPMK 4	a) Teknik Pencahayaan (Natural & Artificial Lighting) b) Audio Dasar c) Penggunaan Peralatan Produksi	Demonstrasi dan praktik studio	50 x 4 200	Praktik	Menerapkan teknik pencahayaan dan penggunaan peralatan.	5 %
7	Mahasiswa mampu menghasilkan karya **commercial photography** (produk, *food*, *fashion*, *lifestyle*, dan *branding*) melalui penerapan teknik fotografi yang sesuai dengan konsep kreatif. CPMK 5	a) Praktik Produksi Commercial Photography b) (Produk, Food, Fashion, Lifestyle, dan Branding)	Project-Based Learning (praktik lapangan/studio)	50 x 4 200	Proyek Praktik	Menghasilkan karya *commercial photography*	5 %

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Waktu (Menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan Ujian Tengah Semester (UTS) dengan bobot penilaian 20 %	Soal Ujian Tengah Semester Teori dan Praktek	Tes praktik dan presentasi proyek	50 x 4 200	Tes praktik dan presentasi	Menguasai materi pertemuan 1–7	15 %
9	Mahasiswa mampu menghasilkan karya **commercial videography** melalui penerapan teknik pengambilan video, *camera movement*, dan *directing talent* sesuai dengan konsep kreatif. CPMK 5	a) Produksi Commercial Videography b) Teknik Pengambilan Video c) Camera Movement d) Directing Talent	Demonstrasi dan praktik produksi video	50 x 4 200	Praktik	Menghasilkan karya *commercial videography*	5 %
10	Mahasiswa mampu menerapkan teknik **digital imaging** melalui *retouching*, *compositing*, *color correction*, dan manipulasi visual untuk menghasilkan karya fotografi komersial yang berkualitas. CPMK 6	Digital Imaging: a) Retouching b) Compositing c) Color Correction d) Manipulasi Visual untuk Fotografi Komersial	Demonstrasi dan praktik di laboratorium komputer	50 x 4 200	Praktik	Menerapkan teknik *digital imaging*	5 %
11	Mahasiswa mampu menerapkan teknik **video editing** melalui *cutting*, *color grading*, *audio mixing*, *motion graphics* dasar, dan *rendering* untuk menghasilkan video komersial yang berkualitas. CPMK 6	Video Editing: a) Cutting b) Color Grading c) Audio Mixing d) Motion Graphics Dasar e) Rendering	Praktik penyuntingan video di laboratorium	50 x 4 200	Praktik	Menerapkan teknik *video editing*	5 %

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Waktu (Menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
12	Mahasiswa mampu menghasilkan proyek **commercial photography and videography** berdasarkan *brief* klien melalui penerapan proses produksi secara terpadu. CPMK 5, CPMK 6	Produksi Proyek Komersial Terintegrasi (Fotografi dan Videografi Berbasis Brief Klien)	Project-Based Learning (proyek kelompok)	50 x 4 200	Project Based Assessment	Menghasilkan proyek berbasis *brief* klien	5 %
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas karya **commercial photography and videography** berdasarkan aspek estetika, pesan visual, branding, dan standar industri kreatif. CPMK 7	Evaluasi Kualitas Karya: a) Estetika b) Pesan Visual c) Branding d) Standar Industri Kreatif	Presentasi, kritik, dan diskusi	50 x 4 200	Presentasi, Review Karya	Mengevaluasi kualitas karya	5 %
14	Mahasiswa mampu menyusun portofolio profesional serta mempublikasikan karya **commercial photography and videography** sebagai media *personal branding*. CPMK 8	a) Penyusunan Portofolio Profesional b) Personal Branding c) Publikasi Karya pada Media Digital	Praktik penyusunan portofolio dan pendampingan	50 x 4 200	Penugasan Portofolio	Menyusun portofolio profesional	5 %
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan, mengevaluasi, dan menyempurnakan proyek **commercial photography and videography** berdasarkan hasil review dan umpan balik. CPMK 7, CPMK 8	a) Presentasi Proyek Akhir b) Review Portofolio c) Kritik Karya Perbaikan Berdasarkan Masukan	Presentasi, *peer review*, dan refleksi	50 x 4 200	Presentasi dan Peer Assessment	Mempresentasikan dan memperbaiki proyek	5 %

Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub CPMK)	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Waktu (Menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
16	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal Ujian Akhir Semester (UAS) sesuai penilaian bobot penilaian 20 %	Soal Ujuan Akhir Semester Teori dan Praktek	Presentasi dan penilaian proyek akhir	50 x 4 200	Proyek Akhir dan Presentasi	Menghasilkan dan mempresentasikan proyek akhir	15 %

Refrensi

1. Wahyu Dharsito (2015). Dasar Fotografi Digital 1 Pengenalan Kamera Digital. Jakarta: Elex Media Komputindo.
2. Edison Paulus & Laely Indah Lestari (2011). Buku Saku Fotografi. Jakarta: Elex Media Komputindo.
3. Sarwo Nugroho (2015). Teknik Dasar Videografi. Yogyakarta: Andi Publisher.
4. Arista Prasetyo Adi (2019). Belajar Kilat Adobe Photoshop Langsung Bisa!. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Bandar Lampung, 19 Maret 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi

TRUFI MURDIANI, S.T., M.A.
NIDN 0225067501

Dosen Pengampu /Penanggungjawab MK

Ambar Aditya Putra, S.Kom., M.T.I
NIDN 0224099303