



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
00

Hal
1 dari 8

Tanggal Terbit
30 Januari 2025

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Research for Digital Marketing	BDG23425	Enam (6)	2/2
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS Trufi Murdiani S.T., M.A.	Koordinator Bidang Ilmu (KBK) Trufi Murdiani S.T., M.A.	Ketua Program Studi M. Ariza Eka Yusendra S.P., M.M.
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL-S		
	S-2	Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat	
	CPL-KU		
	KU-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas	
	CPL-P		
CPL-P2	Mampu menjelaskan konsep dan teori digital marketing terkait dengan analisis produk dan pasar digital, perilaku konsumen digital, strategi menarik pelanggan di bisnis digital, pengembangan konten marketing, penggunaan teknik dan alat pemasaran digital, dan scaleup pasar untuk meningkatkan loyalitas pelanggan digital		

	CPL-KK			
	CPL-KK1	Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan		
	CPL-KK2	Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan		
	CPL-KK3	Mampu mengimplementasikan digital marketing frameworks untuk mengembangkan solusi produk, menarik pelanggan untuk melakukan pembelian dan meningkatkan branding dan loyalitas konsumen		
	CPL-KK6	Mampu membuat karya ilmiah dan mendiseminasikan dalam bentuk publikasi baik lisan dan atau tulisan secara nasional dan internasional.		
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	CPMK-1	Mahasiswa mampu menguasai konsep teoretis tentang riset pasar dan permasalahan serta solusi dari rencana penelitian atau research bidang pemasaran digital.		
	CPMK-2	Mahasiswa menguasai dan dapat mengimplementasikan aplikasi dan platform analisis pasar, tool analisis social media dan SEO, aplikasi pengolah data dengan statistika untuk suatu project perancangan yang riset pemasaran digital		
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menyusun proposal/usulan penelitian di bidang pemasaran digital berdasarkan kaidah ilmiah		
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK		CPMK		
	Sub-CPMK	1	2	3
	Sub-CPMK-1.1	√		
	Sub-CPMK-1.2	√		
	Sub-CPMK-2.1	√		
	Sub-CPMK-2.2	√		
	Sub-CPMK-2.3	√		
	Sub-CPMK-3.1	√		
	Sub-CPMK-4.1	√		
	Sub-CPMK-4.2		√	
	Sub-CPMK-5.1		√	
	Sub-CPMK-5.2		√	
	Sub-CPMK-6.1		√	
	Sub-CPMK-6.2		√	
	Sub-CPMK-7.1		√	
Sub-CPMK-7.2		√		

	Sub-CPMK-9.1		√	
	Sub-CPMK-9.2			√
	Sub-CPMK-10.1			√
	Sub-CPMK-10.2			√
	Sub-CPMK-11.1			√
	Sub-CPMK-12.1			√
	Sub-CPMK-13.1			√
	Sub-CPMK-13.2			√
	Sub-CPMK-13.3			√
	Sub-CPMK-14.1			√
	Sub-CPMK-15.1			√
Deskripsi Singkat Matakuliah	Mata kuliah Research for Digital Marketing ini memberikan landasan teoritis dalam melakukan riset pasar. Materi yang dibahas meliputi peran riset dalam pengambilan keputusan manajemen, menerjemahkan permasalahan pemasaran digital, membangun hipotesis, mengumpulkan data, desain riset, alat analisis, langkah dan teknik riset pasar, peran dan penggunaan teknologi informasi dalam melakukan riset.			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hakikat & Orientasi Penelitian Ilmiah Digital Marketing 2. Jenis-jenis Penelitian Pemasaran Digital 3. Research Gap 4. Mencari Ide dan Keterbaruan Button 5. Metode dan Alat Mengumpulkan Data Content Marketing 6. Rancangan Sampel 7. Analisis Statistik Deskriptif 			
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. <i>International journal of research in marketing</i>, 34(1), 22-45. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. <i>International Journal of Management, IT & Engineering</i>, 8(10), 321-339. 			
Mata Kuliah Syarat	Metodologi Penelitian Bisnis			

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa/i mampu: 1. Mengelaborasi konsep teoretis penelitian ilmiah digital marketing 2. Menyusun Route Map Masalah Penelitian Digital Marketing	Hakikat & Orientasi Penelitian Ilmiah Digital Marketing	Bentuk: Ceramah, Active learning Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	200 min	Kriteria : • Ketepatan dan penguasaan materi • Kedalaman analisis masalah Bentuk : • Non test, • Case study	Ketepatan Menjelaskan Konsep Interaksi antara manusia dengan komputer dan implementasi desain UI dan UX di bidang bisnis digital	3
2	Mahasiswa/i mampu: 1. mengelaborasi jenis-jenis penelitian pemasaran digital 2. membedakan penelitian kualitatif dengan oenelitian kuantitatif 3. menyusun hipotesis penelitian untuk qualitative research	Jenis-jenis Penellitian Pemasaran Digital	Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan project Media : Komputer/laptop dan internet	200 min	Kriteria : • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi desian Bentuk : • Asistensi • Project	Ketepatan pengetahuan dan analisis	10
3	Mahasiswa/i mampu: 1. menjelaskan dan menyusun telaah pustaka untuk penelitian pemasaran digital berdasarkan teori yang ada di penelitian atau jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional yang terkait	Telaah Pustaka	Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi Media : Komputer/laptop dan internet	200 min	Kriteria : • Ketepatan dan penguasaan materi • Kedalaman analisis kasus Bentuk : • Non test, • Case Studies	1. Kebenaran dan ketepatan jawaban, 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif	10

4	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan model dan kerangka pemikiran penelitian ilmiah 2. Menyusun model penelitian ilmiah beserta kerangka berpikirnya berdasarkan hipotesis sementara. 	Pengembangan Model	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet dan platform digital</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi <p>Bentuk : Cooperative and collaboration learning dan belajar mandiri</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Kebenaran dan ketajaman analisis, 3. Komunikasi yang efektif 	5
5	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menganalisis masalah dan gap dari subjek yang sedang diteliti 2. Mengaplikasikan tools untuk penyusunan gap dan novelty penelitian 	Research Gap	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, tools/aplikasi bibliometrik</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi platform digital <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case study 	<ul style="list-style-type: none"> - Keaktifan diskusi, - Komunikasi yang efektif 	10
6	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat ideation penelitian 2. Menentukan dampak dan manfaat hasil penelitian bagi khalayak 	Mencari Ide dan Keterbaruan	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan ptaktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet dan platform AI (gemini & Chat-GPT)</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi platform digital <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latihan 	<p>Ketersediaan beberapa hasil ideation dan diskusi</p>	10

7	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengoperasikan tools pengumpulan data content marketing 2. Melakukan analisis data dengan tools dan aplikasi 	<p>Metode dari Alat Mengumpulkan Data Content Marketing.</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, Google Trends, Semrush, Social Blade, NJA</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi praktik <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case study 	Ketersediaan slide presentasi	10
8	Ujian Tengah Semester						
9	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan populasi, sampel dan responden penelitian digital marketing 2. Menghitung jumlah sampel dengan tools/aplikasi 	<p>Rancangan Sampel</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, dan G-Power</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi platform digital <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercise 	Penguasaan pengetahuan dan ketarampilan	10
10	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan tools untuk menentukan deskriptif penelitian kualitatif 2. Menganalisis data secara deskriptif untuk riset kualitatif 	<p>Analisis Statistik Deskriptif</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, aplikasi NVIVO</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi platform digital <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercise 	Penguasaan pengetahuan dan ketarampilan	8

11	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menguji hubungan antar variabel dengan tools statistik pada penelitian kuantitatif 	<p>Menguji Hubungan Antar Variabel</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, app SPSS</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi digital platform <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Latihan 	Penguasaan pengetahuan dan ketarampilan	4
12	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menghitung Pengujian uji T dengan tools 	<p>Melakukan Uji Beda Antar Sampel (Uji T)</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, App SPSS</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi platform <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Latihan 	Penguasaan pengetahuan dan ketarampilan	3
13	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Melakukan pengujian validitas dan reliabilitas data dengan tools statistik menguji linieritas dan normalitas data menguji autokorelasi, heteroskesatisitas dan multiokolineritas 	<p>Melakukan Uji Asumsi Klasik</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, App SPSS</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi platform <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Latihan 	Ketersediaan desain hasil tugas	3

14	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Menganalisis regresi linier berganda 	<p>Analisis Regresi</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan</p> <p>Media : Komputer/laptop, internet, SPSS</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi digital platform <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Latihan 	<p>Komunikasi yang efektif dan ketersediaan desain</p>	4
15	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mempersentasikan hasil penyusunan masalah, gap, hipotesis dan novelty 	<p>Laporan Hasil Riset</p>	<p>Bentuk: Presentasi Capstone Project</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Presentasi dan Tanya Jawab</p> <p>Media : Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi digital platform <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Latihan 	<p>Komunikasi yang baik dan presentasi hasil tugas</p>	10
16	<p>Ujian Akhir Semester</p>						