

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



**Mata Kuliah** : **Business Intelligence**  
**Semester** : **5 Tahun Akademik Ganjil 2023/2024**  
**Bobot** : **4 SKS**  
**Dosen/Tim Dosen Pengampu** : **1. Dr. Said Hasibuan S.Kom., M.Kom**  
**2. Dr. Ir. Kurnia Muludi M.Sc**

**Program Studi Bisnis Digital**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya**

<b>Universitas</b>	:	Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
<b>Fakultas</b>	:	Ekonomi dan Bisnis
<b>Program Studi</b>	:	S1 Bisnis Digital
<b>Mata Kuliah</b>	:	Business Intelligence
<b>Bobot SKS</b>	:	(2/2) SKS
<b>Kode Mata Kuliah</b>	:	BDG23409
<b>Bentuk/Sifat</b>	:	4 SKS (Teori/Praktek)
<b>Pra-Syarat (Jika Ada)</b>	:	-
<b>Semester</b>	:	5
<b>Periode Kuliah</b>	:	2023-2024
<b>Jumlah Pertemuan</b>	:	16 Pertemuan x 180 Menit
<b>Jadwal Kuliah</b>	:	-
<b>Ruang Kuliah</b>	:	-

#### A. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa tentang prinsip dan konsepsi Kecerdasan bisnis atau Business Intelligence untuk menjalankan tatakelola organisasi. Dimulai dari: konsep dasar business intelligence, Sejarah dan tujuan Business Intelligence, proses dan level pengambilan keputusan Organisasi, Personal Knowledge dan Organizational Knowledge, Employment Security, Decision support system menggunakan teknik Data mining, expert system dan Teknik Visualisasi Data.

#### B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIBEBANKAN DALAM MATA KULIAH

<b>Ranah</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan</b>
Sikap	Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat (S2)
Keterampilan Umum	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas (KU1)
Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan digital terkait dengan eksplorasi ide usaha digital, perencanaan usaha dan manajemen proyek bisnis digital beserta dengan risikonya, membangun tim usaha, desain model bisnis, pengembangan pemasaran digital, strategi permodalan dan studi kelayakan bisnis digital (P1)</li> <li>2. Mampu menjelaskan konsep dan teori digital marketing terkait dengan analisis produk dan pasar digital, perilaku konsumen digital, strategi menarik pelanggan di bisnis digital, pengembangan konten marketing, penggunaan teknik dan alat</li> </ol>

	<p>pemasaran digital, dan scaleup pasar untuk meningkatkan loyalitas pelanggan digital (P2)</p> <p>3. Mampu menjelaskan konsep dan teori financial technology yang terkait dengan industri keuangan, akuntansi dasar, manajemen keuangan dan manajemen resiko, teknologi digital yang bisa digunakan di industri keuangan, pengembangan aplikasi dan platform finansial modern, analisis data dan statistik, pengolahan pembayaran digital, regulasi dan kebijakan produk fintech dan keamanan data keuangan (P3)</p>
Keterampilan Khusus	Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan (KK1)

### C. BAHAN KAJIAN/POKOK BAHASAN

<b>Bahan Kajian/Pokok Bahasan</b>	<b>Sub-Bahan Kajian/Sub Pokok Bahasan</b>
1. Kompetensi dasar mata kuliah business intelligence	- Konsep Business Intelligence
2. Indikator pencapaian mata kuliah business intelligence	- Framework Business Intelligence
3. Konsep Business Intelligence	- Urgensi Penggunaan Sistem Business Intelligence - Tantangan Penggunaan Sistem Business Intelligence - Information Asset
4. Framework Business Intelligence	- Knowledge Discovery Process (Data to Knowledge for Decision Making) - Values of BI and The Intelligence Dashboard
5. Business Intelligence dan pemanfaatan informasi sebagai aset dalam menunjang proses pengambilan keputusan	- Kajian Business Intelligence - Eksplorasi relasi Business Intelligence
6. Data warehouse	- Data Warehouse
7. Teknologi OLAP	- Teknologi OLAP
8. Report dengan Tableau desktop/Power BI/Excel	- Simulation - Small Group Discussion - Student Center Learning
9. BI User Segmentation	- User Segmentation
10. Content Management dan Knowledge management	- Content Management - Knowledge Management
11. Social Media Mining	- Social media Mining and Reporting

**D. METODE DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN**

1. Mata kuliah ini dilaksanakan dengan menggunakan case-based learning dan project based learning

Case-based learning, kasus yang dibahas adalah:

- a. Menganalisis studi kasus dengan penerapan role business intelligence dalam dunia industri (pertemuan 2)
- b. Menganalisis studi kasus “Strategi operational excellence yang diterapkan pada perusahaan Alganiem Industries” (pertemuan 3)

Untuk Project Case Learning, Project yang dilakukan adalah: Mahasiswa membuat aplikasi social media mining (pertemuan 9-15)

2. Langkah-Langkah pembelajaran adalah:

- a. Pembelajaran dilaksanakan secara online (dalam jaringan)
- b. Ada 2 model pembelajaran daring yang dilaksanakan yaitu:

1. Synchronous

Interaksi/komunikasi secara langsung antara dosen dan mahasiswa (live) dengan memanfaatkan media video conference (zoom meeting, google meet, dll) atau interaksi melalui chatting.

- Presentasi
- Diskusi
- Tanya jawab

2. Asynchronous:

- Interaksi/komunikasi secara tidak langsung (tertunda)
- Mahasiswa membaca buku/paper/teks bacaan/artikel jurnal
- Mahasiswa menonton video dosen mengajar
- Mahasiswa mendengarkan rekaman audio mengajar/bicara
- Mahasiswa menonton video youtube
- Mahasiswa mengerjakan tugas
- Mahasiswa menganalisis dan menyelesaikan kasus

3. Hasil pembelajaran diukur menggunakan instrumen:

- a. Portofolio
- b. Pengamatan
- c. tes

**E. MEDIA PEMBELAJARAN**

Perangkat Keras	Perangkat Lunak
1. Proyektor, LCD, TV, papan tulis	1. Power Point,
2. Komputer/Laptop	2. Google Classroom, Zoom, Tableau, power BI
3. Buku	3. e-book

## F. TUGAS

Rangkuman, tugas latihan, makalah, powerpoint

## G. PENILAIAN

1. Komponen dan bobot penilaian dalam persentase
  - a. Sikap : 10%
  - b. Keterampilan Umum : 20%
  - c. Keterampilan Khusus : 20%
  - d. Pengetahuan : 50%
  
2. Strategi Penilaian
  - a. UTS Teori dan Praktek
  - b. UAS Teori dan Praktek
  - c. Kedisiplinan dalam kehadiran
  - d. Tugas Besar
  - e. Penyelesaian Project
  - f. Penilaian Teknik Presentasi
  - g. Keaktifan dan kesantunan dalam kelas

Strategi Penilaian	Aspek Yang Dinilai			
	Sikap	Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus	Pengetahuan
Tes Prestasi (Achievement Test)	○	○	●	●
Penilaian Kinerja	○	●	●	●
Portofolio	○	●	○	●
Observasi	●	○	○	○
Survei	●	○	○	○
Data Longitudinal	○	●	●	○
Data Administratif	○	●	●	○
Review Eksternal	○	●	○	○

**Keterangan:**

○	Tidak digunakan dalam penilaian
o	Kadang digunakan dalam kasus penilaian tertentu
●	Sering digunakan untuk menilai keterampilan yang dimaksud

- Sikap mencakup rasa tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat
- Pengetahuan dikaitkan dengan pemahaman mahasiswa dari teori-teori dan konsep business intelligence di era digital
- keterampilan umum disesuaikan dengan komponen dari Pemandikbud terkait: *Communication, Collaboration, Critical Thinking, Creative Thinking, Computational Logic, Compassion* dan *Civic Responsibility*
- Keterampilan Khusus mencakup keterampilan khusus yang dibutuhkan menjadi seorang data science dari telaah kebutuhan stakeholder (dari situs job online)

## 3. Instrumen

## Rubrik

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa. Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu. Tujuan Penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa
- Dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya

Pertemuan	Indikator	E	D	C	B	B+	A-	A
1	Ketepatan menjelaskan konsep business intelligence							
2	Ketepatan menjelaskan framework business intelligence							
3 & 4	1. Ketepatan menjelaskan what & why BI 2. Ketepatan menjelaskan BI Challenges 3. Ketepatan menjelaskan The Information Assets							
5	1. Ketepatan menjelaskan knowledge discovery process (data to knowledge for decision) 2. Ketepatan menjelaskan Values of BI the intelligence Dashboard							

6	1. Ketepatan menjelaskan kajian business intelligence 2. Ketepatan menjelaskan eksplorasi relasi business intelligence								
7	Ketepatan menjelaskan data warehouse								
8	Ujian Tengah Semester								
9	Ketepatan menjelaskan teknologi OLAP								
10 & 11	1. Ketepatan Penggunaan Tableau simulation 2. Ketepatan Penggunaan Power BI								
12	Ketepatan menjelaskan user segmentation								
13	1. Ketepatan menjelaskan Content Management 2. Ketepatan menjelaskan knowledge management								
14	Ketepatan menjelaskan social media mining dan reporting								
15	Ketepatan menjelaskan pendekatan strategis Business Intelligence								
16	Ujian Akhir Semester								

#### 4. Kriteria Penilaian/Kelulusan

Mahasiswa dikategorikan lulus mata kuliah ini apabila memiliki nilai akhir minimal D berdasarkan rentang penilaian berikut ini:

Range	Nilai	Bobot	Keterangan
80-100	A	4	Lulus
75-79,5	A-	3,75	Lulus
70-74,5	B+	3,5	Lulus
65-69,5	B	3	Lulus
55-64,5	C	2	Lulus
30-54,5	D	1	Lulus
<30	E	0	Belum Lulus

## H. KEBIJAKAN PERKULIAHAN

- a. Kehadiran : - Mahasiswa yang tidak hadir, baik dengan pemberitahuan atau tidak, lebih dari 20% dari total pertemuan dianggap tidak lulus dan mendapat nilai E
- b. Keterlambatan : - Keterlambatan masuk kelas selama 1-15 menit diizinkan mengisi daftar hadir

- Keterlambatan masuk kelas lebih dari 15 menit tidak diperbolehkan mengisi daftar hadir
  - Keterlambatan penyerahan tugas selama 1-7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapat pengurangan nilai sebanyak 20 poin dari total 1-100 poin.
  - Keterlambatan penyerahan tugas selama lebih dari 7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapatkan nilai 0.
- c. Tidak Mengikuti Ujian/Tidak Menyerahkan tugas : - Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian atau tidak menyerahkan tugas tanpa pemberitahuan akan diberikan nilai D pada ujian/tugas tersebut.
- d. Kecurangan Akademik : - Mahasiswa wajib mematuhi standar aturan dan kebijakan tentang kejujuran akademik dan menghindari tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian. Tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian akan diberikan nilai E pada ujian tersebut.
- e. Etika di dalam Kelas Luring : - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).  
- Mahasiswa tidak menggunakan alat komunikasi untuk keperluan yang tidak terkait dengan pembelajaran.  
- Mahasiswa tidak membuat kegaduhan yang mengganggu ketertiban pembelajaran.  
- Mahasiswa menggunakan dresscode yang telah ditentukan oleh prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya
- f. Etika di dalam kelas daring (apabila dilakukan) : - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).  
- Mahasiswa wajib menampilkan identitas diri dalam bentuk tulisan, citra, atau video.  
- Mahasiswa wajib menyalakan fitur kamera ketika dalam video conference.  
- Mahasiswa tidak diperkenankan menyalakan microphone jika belum dipersilahkan

## **I. SUMBER (REFERENSI)**

### **Referensi Utama:**

1. Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009

### **Referensi Pendukung:**

1. Caterpillar Tunneling: Revitalizing User Adoption of Business Intelligence Frances Leung; Murat Kristal

2. Managing with Analytics at Procter & Gamble (613045-PDF-ENG) Thomas H. Davenport; Marco Iansiti; Alain Serels
3. Larissa T. Moss, Shaku Atre, “Business Intelligence Roadmap: The Complete Project Lifecycle for Decision-Support Applications”, Addison Wesley.
4. Max Bramer, BSc, PhD, CEng, FBCS, FIEE, FRSA, “Principles of Data Mining”, Springer, 2007



**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**

<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>		
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>CPL-Program Studi yang dibebankan pada mata kuliah</b>	
	<b>CPL-S2</b>	Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat
	<b>CPL-KU1</b>	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas
	<b>CPL-P1</b>	Mampu menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan digital terkait dengan eksplorasi ide usaha digital, perencanaan usaha dan manajemen proyek bisnis digital beserta dengan risikonya, membangun tim usaha, desain model bisnis, pengembangan pemasaran digital, strategi permodalan dan studi kelayakan bisnis digital
	<b>CPL-P2</b>	Mampu menjelaskan konsep dan teori digital marketing terkait dengan analisis produk dan pasar digital, perilaku konsumen digital, strategi menarik pelanggan di bisnis digital, pengembangan konten marketing, penggunaan teknik dan alat pemasaran digital, dan scaleup pasar untuk meningkatkan loyalitas pelanggan digital
	<b>CPL-P3</b>	Mampu menjelaskan konsep dan teori financial technology yang terkait dengan industri keuangan, akuntansi dasar, manajemen keuangan dan manajemen resiko, teknologi digital yang bisa digunakan di industri keuangan, pengembangan aplikasi dan platform finansial modern, analisis data dan statistik, pengolahan pembayaran digital, regulasi dan kebijakan produk fintech dan keamanan data keuangan
	<b>CPL-KK1</b>	Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	
<b>CPMK-1</b>	Mahasiswa Mampu memahami Kompetensi dasar mata kuliah intelegensi bisnis
<b>CPMK-2</b>	Mahasiswa Mampu memahami Indikator pencapaian mata kuliah intelegensi bisnis
<b>CPMK-3</b>	Mahasiswa Mampu memahami Konsep business intelligence
<b>CPMK-4</b>	Mahasiswa Mampu memahami Framework business intelligence
<b>CPMK-5</b>	Mahasiswa Mampu menjelaskan Business Intelligence dan pemanfaatan informasi sebagai aset dalam menunjang proses pengambilan keputusan.
<b>CPMK-6</b>	Mahasiswa Mampu memahami Data Warehouse
<b>CPMK-7</b>	Mahasiswa Mampu memahami Teknologi OLAP
<b>CPMK-8</b>	Mahasiswa Mampu memahami Report dengan Tableau Desktop atau Power BI dari Excel
<b>CPMK-9</b>	Mahasiswa Mampu memahami BI User Segmentation
<b>CPMK-10</b>	Mahasiswa Mampu memahami Content Management dan Knowledge Management
<b>CPMK-11</b>	Mahasiswa Mampu memahami Social Media Mining
<b>CPMK-12</b>	Mahasiswa Mampu memahami Strategic Approach to BI
<b>Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b>	
<b>Sub-CPMK-1.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Konsep business intelligence
<b>Sub-CPMK-2.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Framework business intelligence
<b>Sub-CPMK-3.1</b>	Mahasiswa mampu memahami What & Why BI
<b>Sub-CPMK-3.2</b>	Mahasiswa mampu memahami BI ChallengesMahasiswa mampu memahami BI Challenges
<b>Sub-CPMK-3.3</b>	Mahasiswa mampu memahami The Information Asset
<b>Sub-CPMK-4.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Knowledge Discovery Process (Data to Knowledge for Decission)
<b>Sub-CPMK-4.2</b>	Mahasiswa mampu memahami Values of BI The Intelligence Dashboard
<b>Sub-CPMK-5.1</b>	Mahasiswa mampu memahami kajian business intelligence

<b>Sub-CPMK-5.2</b>	Mahasiswa mampu memahami eksplorasi relasi business intelligence													
<b>Sub-CPMK-6.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Data Warehouse													
<b>Sub-CPMK-7.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Teknologi OLAP													
<b>Sub-CPMK-8.1</b>	Mahasiswa mampu memahami simulation													
<b>Sub-CPMK-8.2</b>	Mahasiswa mampu memahami Small group Discussion													
<b>Sub-CPMK-8.3</b>	Mahasiswa mampu memahami Student Center Learning													
<b>Sub-CPMK-9.1</b>	Mahasiswa mampu memahami User Segmentation													
<b>Sub-CPMK-10.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Content Management													
<b>Sub-CPMK-10.2</b>	Mahasiswa mampu memahami Knowledge Management													
<b>Sub-CPMK-11.1</b>	Mahasiswa mampu memahami Social media mining dan reporting													
<b>Sub-CPMK-12.1</b>	Mahasiswa mampu memahami pendekatan strategis ke BI													
<b>Korelasi CPMK dan Sub-CPMK</b>														
<b>Sub-CPMK</b>	<b>CPMK</b>													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Sub-CPMK-1.1</b>	√													
<b>Sub-CPMK-2.1</b>		√												
<b>Sub-CPMK-3.1</b>			√											
<b>Sub-CPMK-3.2</b>			√											
<b>Sub-CPMK-3.3</b>			√											
<b>Sub-CPMK-4.1</b>				√										
<b>Sub-CPMK-4.2</b>				√										
<b>Sub-CPMK-5.1</b>					√									
<b>Sub-CPMK-5.2</b>					√									
<b>Sub-CPMK-6.1</b>						√								
<b>Sub-CPMK-7.1</b>							√							

<b>Sub-CPMK-8.1</b>								√						
<b>Sub-CPMK-8.2</b>								√						
<b>Sub-CPMK-8.3</b>								√						
<b>Sub-CPMK-9.1</b>									√					
<b>Sub-CPMK-10.1</b>										√				
<b>Sub-CPMK-10.2</b>										√				
<b>Sub-CPMK-11.1</b>											√			
<b>Sub-CPMK-12.1</b>												√		

RINCIAN RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN										
Minggu	CPMK	Indikator	Materi Perkuliahan/Pokok Bahasan	Bentuk/Metode Pembelajaran	Model Pembelajaran		Alokasi Waktu	Penilaian		Referensi
					Luring	Daring		Strategi	Kriteria dan Rubrik	
1	Mahasiswa Mampu memahami Kompetensi dasar mata kuliah intelegensi bisnis	Ketepatan menjelaskan konsep business intelligence	Konsep Business Intelligence	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Memberikan soal menjawab pertanyaan quiz kecil	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
2	Mahasiswa Mampu memahami Indikator pencapaian mata kuliah intelegensi bisnis	Ketepatan menjelaskan framweork business intelligence	Framework business Intelligence	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
3 & 4	Mahasiswa Mampu memahami Konsep business intelligence	1. Ketepatan menjelaskan what & why BI 2. Ketepatan menjelaskan BI Challenges 3. Ketepatan	1. What & Why BI 2. BI Challenges 3. The Information Asset	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business





		menjelaskan The Information Assets								Intelligence”, Springer, 2009
5	Mahasiswa Mampu memahami Framework business intelligence	1. Ketepatan menjelaskan knowledge discovery process (data to knowledge for decision) 2. Ketepatan menjelaskan Values of BI the intelligence Dashboard	1. Knowledge Discovery Process (Data to Knowledge for Decission) 2. Values of BI The Intelligence Dashboard	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas 4. Asistensi 5. Quiz	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, “Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence”, Springer, 2009
6	Mahasiswa Mampu menjelaskan Business Intelligence dan pemanfaatan informasi sebagai aset dalam menunjang proses pengambilan keputusan.	1. Ketepatan menjelaskan kajian business intelligence 2. Ketepatan menjelaskan eksplorasi relasi business intelligence	1. Kajian business intelligence 2. Eksplorasi relasi business intelligence	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, “Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence”, Springer, 2009

7	Mahasiswa Mampu memahami Data Warehouse	Ketepatan menjelaskan data warehouse	Data Warehouse	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
8	<b>UTS 20% (Teori 60' &amp; Praktek 90')</b>									
9	Mahasiswa Mampu memahami Teknologi OLAP	Ketepatan menjelaskan teknologi OLAP	Teknologi OLAP	1. Kuliah Interaktif 2. Diskusi Kelas 3. SGD	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
10 & 11	Mahasiswa Mampu memahami Report dengan Tableau Desktop atau Power BI	1. Ketepatan Penggunaan Tableau simulation 2. Ketepatan Penggunaan Power BI	1. Penggunaan Tableau 2. Penggunaan Power BI	1. Kuliah Interaktif 2. Pengerjaan Soal/kasus 3. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009

12	Mahasiswa Mampu memahami BI User Segmentation	Ketepatan menjelaskan user segmentation	User Segmentation	1. Kuliah Interaktif 2. Diskusi Kelas	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
13	Mahasiswa Mampu memahami Content Management dan Knowledge Management	1. Ketepatan menjelaskan Content Management 2. Ketepatan menjelaskan knowledge management	1. Content Management 2. Knowledge Management	1. Kuliah Interaktif 2. Diskusi Kelas 3. SGD	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
14	Mahasiswa Mampu memahami Social Media Mining	Ketepatan menjelaskan social media mining dan reporting	Social Media Mining dan Reportingnya	1. Kuliah Interaktif 2. Diskusi Kelas 3. SGD	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009

15	Mahasiswa Mampu memahami Strategic Approach to BI	Ketepatan menjelaskan pendekatan strategis ke BI	Pendekatan Strategis BI	1. Kuliah Interaktif 2. Diskusi Kelas 3. SGD	√		180'		Menilai kemampuan analitis dan ketepatan jawaban	Li Niu, Jie Lu, and Guangquan Zhang, "Cognition-Driven Decision Support for Business Intelligence", Springer, 2009
16	<b>UAS 20% (Teori 60' &amp; Praktek 90')</b>									

Bandar Lampung, 21 September 2023

Dibuat Oleh:	Diperiksa Oleh:	Diperiksa Oleh	Disetujui Oleh
 Dosen Penanggung Jawab, Dr. Said Hasibuan	 Penanggung Jawab Keilmuan (KBK), Trufi Murdiani, S.T., M.A.	 Kaprodi Bisnis Digital M. Ariza Eka Yusendra, SP, M.M.	 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Aswin, S.E., M.M.