

VISUAL BRANDING

PERTEMUAN 01

Pertemuan

01

Perkenalan Mata Kuliah (RPS)
Visual Branding

02

Pengumpulan Data & Analisis Target
Audience (Team Project)

03

Presentasi Hasil Pengumpulan Data
& Analisis Target Audience

04

Perumusan Strategi Kreatif & konsep
Visual

Rencana Pembelajaran

Visual Branding

Pertemuan

05

Sistematika Penulisan & Pra Produksi
Video Branding Pariwisata Lampung

06

Peran Media Sosial & Brand Awareness
& Melanjutkan Produksi Footage Video

07

Optimalisasi Media Lini Bawah Dalam
Visual Branding, & Evaluasi Hasil Produksi

08

UTS

Pertemuan

09

Evaluasi Hasil Produksi & Laporan Tugas

10

Evaluasi Akhir **Video Branding Pariwisata** & Penulisan Laporan

11

Evaluasi Konsep **Desain Media Lini Bawah** & Penulisan Laporan

12

Evaluasi Alternatif Desain Media Lini Bawah, & Konsep Visual Desain Merchandise

Rencana Pembelajaran

Visual Branding

Pertemuan

13

Evaluasi **Desain Merchandise** & Laporan
Penulisan

14

Evaluasi **Pembuatan Brand Guidelines** &
Penulisan Laporan

15

Evaluasi Akhir **Komponen Branding**
Pariwisata & Laporan Tugas

16

UAS

Bobot Penilaian

Visual Branding

Nilai Tugas (NT)	=	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	=	20%
Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	=	20%
Bobot Etika (E)	=	20%
Presensi (P)	=	20%
Nilai Akhir	=	20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P

Project Satu Semester (Team)

Perancangan Visual Branding

1. Lini Atas dan Lini Bawah

- Video Branding Pariwisata
- Media Publikasi (Instagram Post)
- Merchandise
- Media Pendukung

2. Brand Guidelines

- Design Konsep

3. Laporan Perancangan

- Penulisan

Terima Kasih