



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL, TA. 2024/2025

MATA KULIAH	: Technopreneur	DOSEN	: Dr. Lukmanul Hakim, SE., M.Si
Program Studi	: MMT	WAKTU	:
KELAS	: 2MM	SIFAT	: Open
TANGGAL	:	KET	:

Soal-soal UTS Technopreneur ;

Soal Entrepreneur dan Technopreneur

1. **Studi Kasus:** Anda adalah seorang mahasiswa yang ingin memulai bisnis berbasis teknologi. Anda memiliki keterampilan dasar dalam pengembangan aplikasi dan tertarik menciptakan solusi untuk sektor kesehatan. Namun, Anda khawatir dengan risiko gagal karena kurangnya pengalaman bisnis.

Pertanyaan :

- Langkah awal apa yang harus Anda lakukan untuk memahami dunia technopreneurship?
- Bagaimana Anda bisa memanfaatkan keterampilan teknologi Anda untuk memecahkan masalah di sektor kesehatan?

Soal Teknologi dan Bisnis, Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis

2. **Studi Kasus:** Sebagai seorang technopreneur muda, Anda melihat bahwa di wilayah Anda banyak UMKM yang masih menggunakan sistem manual dalam pengelolaan inventaris. Anda ingin membuat solusi digital untuk memudahkan proses ini.

Pertanyaan:

- Apa langkah yang harus diambil untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan sebelum menciptakan ide bisnis?
- Bagaimana Anda menguji validitas ide bisnis ini?

Soal Konsumen, Mengembangkan Business Model yang Efektif

3. **Studi Kasus:** Anda merencanakan aplikasi yang menghubungkan petani lokal dengan konsumen perkotaan. Model bisnis awal Anda adalah mendapatkan komisi dari setiap transaksi.

Pertanyaan:

- Bagaimana Anda merancang *model bisnis kanvas* untuk ide bisnis ini?
- Apa yang harus dipertimbangkan agar model bisnis ini efektif dan berkelanjutan?

Soal : E-Commerce Infrastructure

4. **Studi Kasus:** Anda telah berhasil menciptakan sebuah situs e-commerce yang menjual produk kerajinan lokal. Namun, Anda kesulitan meningkatkan kecepatan dan kinerja situs.

Pertanyaan :

- Apa saja elemen penting dalam membangun infrastruktur e-commerce yang kuat?
- Teknologi apa yang dapat Anda gunakan untuk mengoptimalkan kecepatan situs e-commerce Anda?

Soal : Manajemen Pemasaran

5. **Studi Kasus:** Perusahaan Anda yang menjual perangkat rumah pintar ingin meningkatkan kehadiran di media sosial dan menarik lebih banyak pelanggan.

Pertanyaan:

- Strategi pemasaran digital apa yang paling efektif untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan?
- Bagaimana Anda akan mengukur keberhasilan kampanye pemasaran digital ini?

Selamat bekerja