
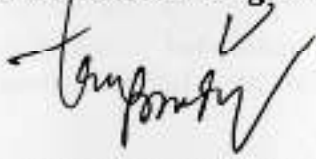



	INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL			No. Dokumen 4FM-DP40103
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)			
	No. Revisi 00	Hal 1 dari 18		Tanggal Terbit 30 Sept 2024
MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS	
Operation Management for Digital Business	BDG23452	Enam (6)	4/0	
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  Yan Aditya Pratama, S.Pd., M.M.	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  Trufi Murdiani, ST., MA.	Ketua Program Studi  M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.	

<p>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPL-S1 Memiliki sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, berjiwa Pancasila, dan kesadaran akan kepentingan berbangsa 2. CPL-S2 Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat 3. CPL-S3 Memiliki semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan 4. CPL-KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas 5. CPL-P1 Mampu menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan digital terkait dengan eksplorasi ide usaha digital, perencanaan usaha dan manajemen proyek bisnis digital beserta dengan resikonya, membangun tim usaha, desain model bisnis, pengembangan pemasaran digital, strategi permodalan dan studi kelayakan bisnis digital 6. CPL-KK1 Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan 7. CPL-KK2 Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan
--	---

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPMK 1-Menjelaskan Konsep Manajemen Operasi 2. CPMK 2-Menjelaskan Strategi Operasi 3. CPMK 3-Memahami tentang Perancangan Produk dan Jasa 4. CPMK 4-Menjelaskan tentang Manajemen Kualitas dan Inovasi 5. CPMK 5-Menjelaskan tentang Peramalan dan Manajemen permintaan 6. CPMK 6-Menjelaskan tentang Rencana Produksi 7. CPMK 7-Memahami tentang Manajemen Persediaan 8. CPMK 8-Memahami tentang Manajemen Rantai Pasokan 9. CPMK 9-Menjelaskan mengenai Distribusi dan Transportasi 10. CPMK 10-Menjelaskan mengenai Strategi Lokasi dan Layout 11. CPMK 11-Menjelaskan Manajemen Proyek 12. CPMK 12-Menjelaskan tentang Maintenance & Reliability 												
Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK		CMPK 1	CMPK 2	CMPK 3	CMPK 4	CMPK 5	CMPK 6	CMPK 7	CMPK 8	CMPK 9	CMPK1 0	CMPK1 1	CMPK1 2
Sub-CPMK1	√												
Sub-CPMK2		√											
Sub-CPMK3			√										
Sub-CPMK4				√									
Sub-CPMK5				√									
Sub-CPMK6					√								
Sub-CPMK7					√								
Sub-CPMK8						√							
Sub-CPMK9							√						
Sub-CPMK10								√					
Sub-CPMK11									√				
Sub-CPMK12										√			
Sub-CPMK13											√		
Sub-CPMK14												√	

Deskripsi Singkat Matakuliah	<p>Mata kuliah Digital Marketing Project Management bertujuan memberikan pemahaman mendalam mengenai pengelolaan proyek pemasaran digital secara efektif. Mahasiswa akan memperoleh keterampilan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye pemasaran digital dengan pendekatan proyek yang terstruktur. Materi mencakup konsep dasar manajemen proyek, penerapan metodologi pengelolaan proyek dalam konteks pemasaran digital, analisis risiko, perencanaan anggaran, dan penggunaan alat manajemen proyek yang relevan. Mahasiswa juga akan mempelajari pengukuran dan analisis kinerja kampanye pemasaran digital serta menyusun laporan proyek untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. Dalam kursus ini, mahasiswa akan aktif terlibat dalam studi kasus, proyek praktis, dan simulasi situasi dunia nyata guna mengembangkan keterampilan manajemen proyek dan pemasaran digital mereka. Keseluruhan, mata kuliah ini bertujuan mempersiapkan mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berhasil mengelola proyek pemasaran digital, memimpin tim dengan efektif, dan mencapai hasil yang diinginkan dalam lingkungan bisnis yang dinamis.</p>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Manajemen Operasi 2. Strategi Operasi 3. Perancangan Produk dan Jasa 4. Manajemen Kualitas dan Inovasi 5. Peramalan dan Manajemen permintaan 6. Rencana Produksi 7. Manajemen Persediaan 8. Manajemen Rantai Pasokan 9. Distribusi dan Transportasi 10. Strategi Lokasi dan Layout 11. Manajemen Proyek 12. Maintenance & Reliability

Pustaka		Referensi Utama: <ol style="list-style-type: none"> 1. Heizer, J. H., & Render, B. (2004). Principles of operations management. Pearson Educación. 2. Peppard, J., & Ward, J. (2016). The strategic management of information systems: Building a digital strategy. John Wiley & Sons. Referensi Pendukung: <ol style="list-style-type: none"> 1. Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (1999). Operations management (Vol. 36). Singapore: Addison-Wesley. 2. Christensen, Clayton. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firm to Fail. Harvard Business School Press, Boston 3. Brown, S., Bessant, J., & Jia, F. (2018). Strategic operations management. Routledge. 4. Kartajaya, Hermawan. 2008. New Waves Marketing: The World is Still Round the market is Already Flat. Gramedia. Jakarta 5. Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2019). Service management: operations, strategy, information technology. McGraw-Hill 					
Mata Kuliah Syarat		-					
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)

1	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar Konsep Manajemen Operasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa Itu Manajemen Operasi? 2. Perbedaan antara Organisasi Manufaktur dan Jasa 3. Keputusan Manajemen Operasi 4. Perkembangan Sejarah Manajemen Operasi 5. Lingkungan Manajemen Operasisaat ini 6. Manajemen Operasi dalam Praktek 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendefinisikan manajemen operasi. 2. Mampu menjelaskan peran manajemen operasi dalam bisnis. 3. Mampu menjelaskan keputusan yang dibuat manajer operasi. 4. Mampu menjelaskan perbedaan antara operasi jasa dan manufaktur. 	4%
---	--	---	--	-----------	---	---	----

2	Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi Operasi di Lingkungan Global	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran Strategi Operasi 2. Mengembangkan Strategi Bisnis 3. Mengembangkan Strategi Operasi 4. Peran Strategis Teknologi 5. Produktifitas 6. Strategi Operasi dalam OM: Bagaimana Semuanya Cocok Bersama 7. Strategi Operasi di Seluruh Organisasi 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menentukan peran strategi bisnis. 2. Mampu menjelaskan bagaimana strategi bisnis dikembangkan. 3. Mampu menjelaskan peran strategi operasi dalam organisasi. 4. Mampu menjelaskan hubungan antara strategi bisnis dan strategi operasi. 	4%
---	---	---	--	-----------	---	---	----

3	Mahasiswa mampu memahami tentang Perancangan Produk dan Jasa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain produk 2. Proses Desain Produk 3. Faktor yang Mempengaruhi Desain Produk 4. Seleksi Proses 5. Proses Perancangan Metrik Kinerja Proses 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menentukan desain produk dan jelaskan dampak strategisnya terhadap organisasi. 2. Mampu menjelaskan langkah-langkah yang digunakan untuk mengembangkan desain produk. 3. Mampu menggunakan analisis titik impas sebagai alat dalam memutuskan produk alternatif. 	4%
---	--	--	--	-----------	---	---	----

4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Kualitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendefinisikan Kualitas 2. Biaya Kualitas 3. Evolusi Manajemen Kualitas Total (TQM) 4. Filosofi TQM Penghargaan dan Standar Kualitas 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian manajemen kualitas total (TQM). 2. Identifikasi biaya kualitas. 3. Mampu menjelaskan evolusi TQM. 4. Mampu mengidentifikasi pemimpin kunci di bidang kualitas dan kontribusi mereka. 	4%
---	--	--	--	-----------	---	---	----

5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Inovasi	5. Total Quality Management (TQM) dalam OM: Bagaimana Semuanya Cocok Bersama Total Quality Management (TQM) di seluruh Organisasi	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	Penilaian terstruktur Individu dan kelompok Penilaian keaktifan kelas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi ciri-ciri filosofi TQM. 2. Mampu menjelaskan alat untuk mengidentifikasi kasi dan memecahkan masalah kualitas. 3. Mampu menjelaskan penghargaan kualitas dan sertifikasi kualitas 	4%
---	---	---	---	-----------	--	---	----

6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Peramalan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principles of Forecasting 2. Steps in the Forecasting Process 3. Types of Forecasting Methods 4. Time Series Models 5. Causal Models 6. Measuring Forecast Accuracy 7. Selecting the Right Forecasting Model 8. Forecasting Software Focus Forecasting 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengidentifikasi prinsip-prinsip peramalan. 2. Mampu menjelaskan langkah-langkah yang terlibat dalam proses peramalan. 3. Mampu mengidentifikasi jenis metode peramalan dan karakteristiknya. 4. Mampu menjelaskan model deret waktu dan model sebab akibat. 5. Menghasilkan perkiraan untuk data dengan pola berbeda, seperti tingkat, tren, musiman, dan siklus. 	4%
---	---	--	--	-----------	---	---	----

7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen permintaan	<p>9. Combining Forecasts</p> <p>10. Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment (CPFR)</p> <p>11. Forecasting within OM: How It All Fits Together</p> <p>12. Forecasting across the Organization</p>	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<p>6. Mampu menjelaskan pemodelan kausal menggunakan regresi linier.</p> <p>7. Mampu menjelaskan faktor-faktor yang harus dipertimbangkan ketika memilih model peramalan.</p>	4%
8	Ujian Tengah Semester						

9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Rencana Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacity Planning 2. Making Capacity Planning Decisions 3. Decision Trees 4. Location Analysis 5. Making Location Decisions 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menentukan perencanaan kapasitas. 2. Tentukan analisis lokasi. 3. Mampu menjelaskan hubungan antara perencanaan kapasitas dan lokasi serta pentingnya hal tersebut bagi organisasi. 4. Mampu menjelaskan langkah-langkah yang terlibat dalam perencanaan kapasitas dan analisis lokasi. 	4%
---	--	--	--	-----------	---	---	----

10	Mahasiswa mampu memahami tentang Manajemen Persediaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menghitung ukuran kinerja inventaris. 2. Mampu memahami biaya relevan yang terkait dengan inventaris. 3. Mampu memahami peran penghitungan siklus dalam akurasi catatan inventaris. 4. Mampu memahami peran inventaris dalam organisasi jasa. 	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	180 Menit	Penilaian Penugasan terstruktur Individu Penilaian keaktifan kelas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview tentang motivasi 2. Mampu memahami tiga elemen utama motivasi 3. Mampu memahami teori-teori motivasi 4. Mampu memahami keadilan organisasional 	17%
----	---	---	---	-----------	---	---	-----

11	Mahasiswa mampu memahami tentang Manajemen Rantai Pasokan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan Rantai Pasokan 2. Pengadaan 3. Manufaktur 4. Distribusi dan Logistik dalam Rantai Pasokan 5. Teknologi Informasi dalam Rantai Pasokan 6. Manajemen Persediaan 7. Manajemen Risiko Rantai Pasokan 8. Keberlanjutan dan Etika 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep pengadaan bahan baku dan komponen. 2. Mampu mengelola proses produksi, peningkatan kualitas, dan pengelolaan. 3. Mampu memahami pengelolaan aliran barang dari produsen ke konsumen. 4. Memahami peran sistem informasi dan teknologi dalam mendukung rantai pasokan yang efisien. 	4%
----	---	---	--	-----------	---	--	----

12	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Distribusi dan Transportasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enterprise Resource Planning 2. The Evolution of ERP 3. The Benefits of ERP 4. The Cost of ERP Systems 5. Material Planning Systems 6. An Overview of MRP 7. Types of Demand 8. Objectives of MRP 9. MRP Inputs 10. The MRP Explosion Process 	Contextual Instruction, Project Based dan Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan manajemen sumber daya perusahaan. 2. Mampu menjelaskan evolusi sistem ERP. 3. Mampu menjelaskan manfaat dan biaya sistem ERP. 4. Mampu memberikan gambaran umum tentang MRP. 	35%
----	--	---	--	-----------	---	--	-----

13	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Strategi Lokasi dan Layout	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis Tata Letak 2. Merancang Tata Letak Proses 3. Kasus Khusus Tata Letak Proses 4. Merancang Tata Letak Produk 5. Tata Letak Teknologi Grup (Sel). 6. Tata Letak Fasilitas di Seluruh Organisasi 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mendefinisikan perencanaan tata letak dan jelaskan pentingnya. 2. Mampu mengidentifikasi kasus dan jelaskan berbagai jenis tata letak. 3. Mampu menjelaskan langkah-langkah yang terlibat dalam merancang tata letak proses. 4. Mampu menjelaskan langkah-langkah yang terlibat dalam merancang tata letak produk. 	4%
----	---	--	--	-----------	---	--	----

14	Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Proyek	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siklus Hidup Proyek 2. Teknik Perencanaan Jaringan 3. Memperkirakan Kemungkinan Tanggal Penyelesaian 4. Mengurangi Waktu Penyelesaian Proyek 5. Pendekatan Rantai Kritis 6. Manajemen Proyek di seluruh Organisasi 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menghitung kemungkinan menyelesaikan suatu proyek pada waktu tertentu. 2. Mampu menentukan cara mengurangi durasi proyek secara efektif. 3. Mampu menjelaskan pendekatan rantai kritis untuk manajemen proyek. 	4%
15	Mahasiswa mampu tentang Maintenance & Reliability	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemeliharaan 2. Keandalan 3. Faktor-faktor Penting dalam Maintenance & Reliability 4. Sistem Manajemen Pemeliharaan 	Contextual Instruction, Cooperative Learning	180 Menit	<p>Penilaian terstruktur Individu dan kelompok</p> <p>Penilaian keaktifan kelas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami konsep pemeliharaan dan keandalan 2. Mampu mengetahui faktor-faktor Maintenance & Reliability 	4%
16	Ujian Akhir Semester						