

NEW MEDIA

PERTEMUAN 01

Pertemuan

01

Pengantar Perkuliahan (RPS) New Media

02

Pemanfaatan Sosial Media & Pengumpulan Data Untuk Perancangan Iklan Digital

03

Digital Marketing & Presentasi Hasil Observasi (Strategi Kreatif, Analisis SWOT, Konsep Kreatif)

04

Social Media Management & Evaluasi Konsep Kreatif (Copywriting & Layout Design Digital)

Pertemuan

05

AISAS Model Marketing di era digital & Preview Alternatif Digital Design Hasil Evaluasi

06

Preview Alternatif Desain & Melanjutkan Final (Copywriting, Aisas, Anatomi Iklan, Visual & Estetika)

07

Evaluasi Desain & Finalisasi Desain

08

UTS

Pertemuan

09

Definisi Majalah Digital & Membuat Moodboard

10

Definisi Layouting & Preview Tata Letak Majalah Digital

11

Preview Majalah Digital (Visual & Estetika)

12

Evaluasi & Preview Majalah Digital (Isi majalah, Foto produk, layout, & estetika)

Pertemuan	13	Evaluasi & Preview Majalah Digital (Isi majalah, Foto produk, layout, & estetika)
	14	Uji Coba (Testing) Majalah Digital Interaktif & Kuesioner Efektivitas (Data Hasil Evaluasi)
	15	Finalisasi Desain Interaktif Majalah Digital & Share (Kumpulkan)
	16	UAS

Rencana Pembelajaran

New Media

Nilai Tugas (NT)	=	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	=	20%
Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	=	20%
Bobot Etika (E)	=	20%
Presensi (P)	=	20%
Nilai Akhir	=	20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P

Project Satu Semester

Perancangan & Pemanfaatan Media Digital / Baru

1. **Social Media Management**
2. **Majalah Digital**

Terima Kasih