



TECNOPRENEUR

Kode MK/SKS : IBI21207/2



TECHNOPRENEUR

- Capaian Pembelajaran Matakuliah
- Komponen Penilaian
- Teknik Penilaian
- Jadwal Perkuliahan
- Aturan
- Silabus
- Referensi



CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kuliah ini Mahasiswa memiliki kemampuan dalam:

- Berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.
- Mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat.
- Beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti.
- Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana.
- Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.



KOMPONEN PENILAIAN

- 5 (lima) komponen penilaian, yaitu
 - UTS = 20%
 - UAS = 20%
 - TUGAS (Individu/group) = 20%
 - Etika = 20%
 - Presensi Kehadiran = 20% (Min. 70%)



TEKNIK PENILAIAN

A : 80 – 100

A- : 75 – 79.5

B+ : 70 – 74.5

B : 65 – 69.5

C : 55 – 64.5

D : 30 – 54.5

E : < 30



JADWAL PERKULIAHAN

KELAS 4PT1

Hari : Selasa

Jam : 10.30 – 12.00

Ruang : F.2.6

**Toleransi Keterlambatan
Maksimal 15 Menit**



ATURAN PERKULIAHAN

- Silahkan anda pilih ketua kelas dan Sekretaris kelas
- Mahasiswa silahkan download seluruh materi yang di LMS
- Membentuk Kelompok Maks. 3 orang dan Membuat Bisnis Baru atau sudah berjalan berbasis teknologi



ATURAN PERKULIAHAN

- Tugas dikumpulkan sesuai waktu yang sudah ditentukan, jika terlambat ada pengurangan nilai
- Tidak ada toleransi bagi mahasiswa yang saling copy tugas, atau saling contek saat UTS atau UAS.



MATERI PERKULIAHAN

1. Perspektif Entrepreneurship & Technopreneurship
2. Teknologi dalam bisnis
3. Inovasi & Kreativitas
4. Inspirasi & Peluang Bisnis
5. Membuat, Mempersiapkan dan memulai bisnis baru
6. Rencana Bisnis
7. Menggunakan Pola Model Business Canvas
8. UTS



MATERI PERKULIAHAN

9. Mendesain Model Bisnis Berbasis Teknologi
10. Manajemen Organisasi
11. Manajemen Produksi & Persediaan
12. Manajemen Pemasaran & Bagaimana Mempromosikan Bisnis
13. Manajemen SDM & Motivasi
14. Manajemen & Administrasi Keuangan
15. Strategi dalam bisnis Berbasis Teknologi
16. UAS



REFERENSI TECHNOPRENEUR

1. Hendro.2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Penerbit Erlangga. Jakarta
2. Wardhana & Makodian.2010. Technopreneur. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
3. Suhartanto & Setijadi dkk. 2010. Technoprenuerhsip: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta