



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

Nama Mata Kuliah : Operation Management for Digital Business
Kode MK : BDG23452
SKS : 4/0
Semester : 6
Hari/Waktu : -
Dosen Pengampu : Yan Aditiya Pratama
Semester/Tahun Ajaran : GENAP/2024-2025

1. Manfaat Mata Kuliah

Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk membantu mahasiswa memahami dan menghadapi tantangan yang dihadapi oleh entitas bisnis dalam era globalisasi, baik di sektor manufaktur maupun jasa. Mahasiswa akan mempelajari cakupan luas dari Manajemen Operasi (Operations Management), khususnya dalam menciptakan proses berkelanjutan melalui rantai pasok yang terintegrasi dan didukung oleh pengembangan teknologi baru. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kapabilitas mahasiswa dalam menjalankan organisasi secara efektif dan efisien, dengan fokus pada implementasi teknologi informasi dan pembelajaran dari praktik terbaik dalam manajemen operasi.

2. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Mata kuliah ini dirancang untuk merespon dan memahami secara lebih baik terhadap berbagai tantangan yang dihadapi oleh entitas bisnis (baik manufaktur maupun jasa) dalam berkompetisi dan berkolaborasi di dalam era globalisasi dan masyarakat yang memiliki keterkaitan hubungan secara global. Disiplin ilmu Operations Management (OM) memiliki cakupan yang luas yang fokusnya meliputi proses penciptaan yang berkelanjutan melalui rantai pasok yang terintegrasi yang didukung pengembangan teknologi baru. Tema besar dari matakuliah ini adalah implementasi teknologi informasi dan pembelajaran dari praktik- praktik terbaik manajemen operasi.

3. Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)

- 1) CPMK 1-Menjelaskan Konsep Manajemen Operasi
- 2) CPMK 2-Menjelaskan Strategi Operasi
- 3) CPMK 3-Memahami tentang Perancangan Produk dan Jasa
- 4) CPMK 4-Menjelaskan tentang Manajemen Kualitas dan Inovasi
- 5) CPMK 5-Menjelaskan tentang Peramalan dan Manajemen permintaan
- 6) CPMK 6-Menjelaskan tentang Rencana Produksi
- 7) CPMK 7-Memahami tentang Manajemen Persediaan
- 8) CPMK 8-Memahami tentang Manajemen Rantai Pasokan



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

- 9) CPMK 9-Menjelaskan mengenai Distribusi dan Transportasi
- 10) CPMK 10-Menjelaskan mengenai Strategi Lokasi dan Layout
- 11) CPMK 11-Menjelaskan Manajemen Proyek
- 12) CPMK 12-Menjelaskan tentang Maintenance & Reliability

4. Indikator Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)

- 1) Indikator CPMK 1-Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar Konsep Manajemen Operasi
- 2) Indikator CPMK 2-Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi Operasi di Lingkungan Global
- 3) Indikator CPMK 3-Mahasiswa mampu memahami tentang Perancangan Produk dan Jasa
- 4) Indikator CPMK 4-Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen Kualitas
- 5) Indikator CPMK 5-Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Inovasi
- 6) Indikator CPMK 6-Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Peramalan
- 7) Indikator CPMK 7-Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Manajemen permintaan
- 8) Indikator CPMK 8-Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Rencana Produksi
- 9) Indikator CPMK 9-Mahasiswa mampu memahami tentang Manajemen Persediaan
- 10) Indikator CPMK 10-Mahasiswa mampu memahami tentang Manajemen Rantai Pasokan
- 11) Indikator CPMK 11-Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Distribusi dan Transportasi
- 12) Indikator CPMK 12-Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai Strategi Lokasi dan Layout
- 13) Indikator CPMK 13-Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen Proyek
- 14) Indikator CPMK 14-Mahasiswa mampu tentang Maintenance & Reliability

5. Strategi Pembelajaran

Pembelajaran akan dilakukan dengan menggabungkan beberapa pendekatan dan metode, seperti ceramah, diskusi, *case-based learning*, dan *project-based learning*. Dosen akan mendorong dan memfasilitasi mahasiswa untuk aktif mencari dan menemukan berbagai konsep yang harus dikuasai serta capaian pembelajaran yang telah ditentukan. Untuk memenuhi kondisi tersebut, ada tiga kegiatan utama yang akan dilaksanakan dalam perkuliahan

1. Dosen sebagai fasilitator dalam kegiatan belajar mengajar. Pada pertemuan pertama memperkenalkan diri dengan bersemangat dan menyampaikan garis besar RPS, di antaranya keseluruhan materi yang akan dipelajari dalam satu semester. Pembagian tugas dan kelompok juga diinformasikan dan disepakati



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

- pada pertemuan ke-1. Pada setiap diskusi kelas dosen juga mempunyai kewajiban untuk menyajikan paparan sebagai klarifikasi atas materi yang dibahas dalam diskusi kelas.
2. Penugasan, mencakup penugasan individu maupun kelompok yaitu mulai dari membuat digital marketing plan yang akan selalu disempurnakan setiap per pertemuan kuliah hingga pembuatan Proyek dan Budgeting secara Kelompok.
 3. Diskusi Kelas. Setiap kelompok mendapat kesempatan untuk presentasi kelompok dan diskusi kelas. Pada setiap akhir diskusi kelas, dosen harus memberikan pengarahannya dan masukan untuk mengklarifikasi materi yang dibahas dalam diskusi.
 4. Mata Kuliah ini dilaksanakan dengan *Case-Based Learning* dan *Project Based Learning*
 - a. *Case-Based Learning*, kasus yang dibahas adalah:
 - Mahasiswa akan mengidentifikasi Enterprise Resource Planning (Pertemuan 10).
 - b. *Project Based Learning*, project yang akan dilakukan:
 - Mahasiswa membuat Presentasi Proses Daur Hidup Sebuah Produk dengan menggunakan Perusahaan yang dimiliki saat Mata Kuliah Kewirausahaan (Pertemuan 12)
 5. Langkah-langkah pembelajarannya adalah:
 - a. Pembelajaran dilaksanakan secara *offline* dan *online* (daring),
Ada 2 model pembelajaran daring yang dilaksanakan yaitu:
 - 1) **Synchronous:**
Interaksi/komunikasi secara langsung antara dosen dan mahasiswa (live) dengan memanfaatkan media *video conference* (*zoom meeting, google meet, dll.*) atau interaksi melalui chatting pada grup WhatsApp, fitur Forum Diskusi pada aplikasi LMS Darmajaya dan Siakad Online.
 - 2) **Asynchronous:**
 - a) Interaksi/komunikasi secara tidak langsung (tertunda):
 - b) Mahasiswa membaca buku/paper/teks bacaan/artikel jurnal
 - c) Mahasiswa menonton video dosen mengajar,
 - d) Mahasiswa mendengarkan rekaman audio dosen mengajar/bicara,
 - e) Mahasiswa menonton video youtube
 - f) Mahasiswa mengerjakan tugas
 - g) Mahasiswa menganalisis dan menyelesaikan kasus
 - b. Dalam perkuliahan offline atau luring, dosen akan menerangkan secara garis besar pembelajaran perkuliahan yang akan dilakukan selama satu semester dari RPS, menginformasikan kegiatan CBL dan PBL terkait mata



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

kuliah Operation Management for Digital Business dan penilaiannya, dan membagi kelompok pada pertemuan 1.

- c. Setiap pertemuan dosen akan memberikan ceramah dan mengadakan diskusi terkait materi yang akan dipelajari
- d. Mahasiswa akan mencari referensi yang akan dijadikan studi kasus untuk implementasi Operation Management for Digital Business
- e. Mahasiswa akan menyusun content marketing plan berdasarkan dari materi-materi yang telah disampaikan oleh dosen dan *di-update* setiap pertemuan
- f. Mahasiswa akan membuat analisis pada proyek yang dibuat
- g. Penilaian tugas diukur menggunakan instrumen:
 - 1) Makalah tentang ERP
 - 2) Presentasi Proyek Bisnis (Proses Daur Hidup)

6. Tugas

A. Tugas Individu/Kelompok

- 1) Membuat Makalah tentang ERP
- 2) Presentasi Proyek Bisnis (Proses Daur Hidup)

B. Berbasis Proyek Tim

1) Tujuan Pembelajaran:

Presentasi Proses Daur Hidup Sebuah Produk dengan menggunakan Perusahaan yang dimiliki saat Mata Kuliah Kewirausahaan

2) Topik Proyek:

Manajemen Proyek

3) Deskripsi Proyek:

Dalam tugas ini, mahasiswa diharapkan membuat presentasi tentang proses daur hidup sebuah produk yang dihasilkan oleh perusahaan yang mereka kelola atau rencanakan saat mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan. Tugas ini bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami siklus lengkap produk mulai dari tahap pengembangan, produksi, distribusi, penggunaan, hingga pembuangan atau daur ulang.

4) Langkah-langkah Proyek:

No.	Langkah	Rincian Langkah
1	Pilih Produk	Identifikasi satu produk dari perusahaan yang dimiliki atau sedang dikembangkan oleh mahasiswa.
2	Analisis Tahap Pengembangan	Jelaskan bagaimana produk tersebut dirancang dan dikembangkan, termasuk inovasi yang dilakukan.
3	Produksi dan Distribusi	Jelaskan proses produksi dan bagaimana produk tersebut didistribusikan ke pasar.
4	Penggunaan oleh Konsumen	Paparkan bagaimana produk tersebut digunakan oleh konsumen, termasuk manfaat dan masa pakainya.



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

5	Akhir Daur Hidup	Deskripsikan bagaimana produk diakhiri masa pakainya, termasuk proses pembuangan atau daur ulang.
6	Implikasi Lingkungan	Diskusikan dampak lingkungan dari daur hidup produk dan langkah-langkah yang bisa diambil untuk mengurangi dampak negatif.

7. Materi dan Sumber Belajar

Referensi Utama:

1. Martono Ricky Virona. 2018. Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi, Salemba Empat. (MRV)
2. Heizer, J. B. Render, and C. Munson. 2006. Operations Management. 8th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc. (HRM)

Referensi Pendukung:

1. Sinha, A., Bernardes, E., Calderon, R., & Wuest, T. (2021). Digital supply networks. McGraw Hill-Ascent Audio.
2. Supply Chain 4.0 – the next-generation digital supply chain. [online] mckinsey. Availableat: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/supply-chain-40--the-next-generation-digital-supply-chain>
3. Talha, M. (2004). Total quality management (TQM): an overview. *The bottom line*, 17(1), 15-19.

8. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Range	Nilai	Bobot	Keterangan
80-100	A	4	Lulus
75-79,5	A-	3,75	Lulus
70-74,5	B+	3,5	Lulus
65-69,5	B	3	Lulus
55-64,5	C	2	Lulus
30-54,5	D	1	Lulus
<30	E	0	Belum Lulus

Nilai akhir menggunakan pembobotan sebagai berikut:

- a. UTS : 20%
- b. UAS : 20%
- c. Tugas : 20%
- d. Kehadiran : 20%
- e. Etika : 20%



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

9. Jadwal Perkuliahan

Pertemuan ke	Topik Bahasan
1	Dasar-dasar Konsep Manajemen Operasi
2	Strategi Operasi di Lingkungan Global
3	Perancangan Produk dan Jasa
4	Manajemen Kualitas
5	Inovasi
6	Peramalan
9	Manajemen permintaan
10	Rencana Produksi
11	Manajemen Persediaan dan Manajemen Rantai Pasokan
12	Distribusi dan Transportasi
13	Strategi Lokasi dan Layout
14	Manajemen Proyek
15	Maintenance & Reliability

10. Tata Tertib

- a. Kehadiran : - Mahasiswa yang tidak hadir, baik dengan pemberitahuan atau tidak, lebih dari 20% dari total pertemuan dianggap tidak lulus dan mendapat nilai E
- b. Keterlambatan : - Keterlambatan masuk kelas selama 1-15 menit diizinkan mengisi daftar hadir
- Keterlambatan masuk kelas lebih dari 15 menit tidak diperbolehkan mengisi daftar hadir
- Keterlambatan penyerahan tugas selama 1-7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapat pengurangan nilai sebanyak 20 poin dari total 1-100 poin.
- Keterlambatan penyerahan tugas selama lebih dari 7 hari dari tenggat waktu yang ditetapkan akan mendapatkan nilai 0.
- c. Tidak Mengikuti Ujian/Tidak Menyerahkan tugas : - Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian atau tidak menyerahkan tugas tanpa pemberitahuan akan diberikan nilai D pada ujian/tugas tersebut.



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FORMULIR

KONTRAK PEMBELAJARAN

No. Dokumen	No. Revisi	Hal.	Tanggal Terbit

- d. Kecurangan Akademik : - Mahasiswa wajib mematuhi standar aturan dan kebijakan tentang kejujuran akademik dan menghindari tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian. Tindakan plagiarisme dan kecurangan dalam ujian akan diberikan nilai E pada ujian tersebut.
- e. Etika di dalam Kelas Luring : - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).
- Mahasiswa tidak menggunakan alat komunikasi untuk keperluan yang tidak terkait dengan pembelajaran.
- Mahasiswa tidak membuat kegaduhan yang mengganggu ketertiban pembelajaran.
- Mahasiswa menggunakan dresscode yang telah ditentukan oleh prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya
- f. Etika di dalam kelas daring : - Mahasiswa tidak diperkenankan mengenakan pakaian yang memperlihatkan aurat (ketat/transparan).
- Mahasiswa wajib menampilkan identitas diri dalam bentuk tulisan, citra, atau video.
- Mahasiswa wajib menyalakan fitur kamera ketika dalam video conference.
- Mahasiswa tidak diperkenankan menyalakan microphone jika belum dipersilahkan

Bandarlampung, 23 September 2024
Mahasiswa,

Dosen Pengampu,

(Yan Aditya Pratama)
NIDN. 0215019002

()
NPM.