



Organizations and Organizational Effectiveness/ Organisasi dan Efektivitas Organisasi:

A. Pengertian Organisasi

Organisasi adalah sekelompok orang yang bekerja sama secara terstruktur untuk mencapai tujuan bersama. Organisasi dapat berupa perusahaan, lembaga pemerintah, organisasi nirlaba, atau kelompok komunitas.

Organisasi dan Efektivitas Organisasi: Menjelajahi Teori, Desain, dan Pengukuran

Presentasi ini akan membahas secara mendalam mengenai organisasi dan efektivitas organisasi.

- Mengapa organisasi ada,
- teori-teori yang mendasari desain dan perubahan organisasi,
- serta bagaimana manajer mengukur efektivitas organisasi.
- Selain itu, kita juga akan mengidentifikasi para pemangku kepentingan yang berperan penting dalam keberhasilan sebuah organisasi.

Eksistensi Organisasi: Mengapa Mereka Ada?

Mencapai Tujuan Bersama

Organisasi memungkinkan sekelompok individu untuk bekerja sama dalam mencapai tujuan yang lebih besar dan kompleks yang tidak mungkin dicapai secara individu. Mereka menyediakan struktur dan koordinasi yang diperlukan untuk mengumpulkan sumber daya dan upaya.

Meningkatkan Efisiensi

Dengan spesialisasi dan pembagian kerja, organisasi dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Anggota organisasi dapat fokus pada tugas-tugas tertentu di mana mereka memiliki keahlian, sehingga meningkatkan output secara keseluruhan.

Adaptasi Terhadap Perubahan

Organisasi yang efektif mampu beradaptasi terhadap perubahan lingkungan eksternal. Mereka dapat merespons peluang dan ancaman, serta mengubah strategi dan struktur mereka sesuai kebutuhan untuk tetap relevan dan kompetitif.

Contoh Kasus:

- Perusahaan teknologi seperti Google dibentuk untuk mengembangkan produk inovatif.
- Organisasi nirlaba seperti WWF dibentuk untuk melestarikan lingkungan.





Teori Organisasi: Landasan Pemahaman

Teori Klasik

Menekankan struktur formal, hierarki, dan kontrol. Contohnya adalah teori birokrasi Max Weber dan manajemen ilmiah Frederick Taylor.

Teori Hubungan Manusiawi

Fokus pada aspek sosial dan psikologis organisasi, seperti motivasi, kepemimpinan, dan komunikasi. Studi Hawthorne adalah contoh penting.

Teori Kontingensi

Menekankan bahwa tidak ada satu cara terbaik untuk mengatur organisasi. Struktur dan strategi yang paling efektif bergantung pada faktor-faktor seperti lingkungan, teknologi, dan ukuran organisasi.

Desain Organisasi: Menciptakan Struktur yang Efektif



1

Struktur Fungsional

Mengelompokkan pekerjaan berdasarkan fungsi, seperti pemasaran, keuangan, dan produksi.

2

Struktur Divisional

Mengelompokkan pekerjaan berdasarkan produk, layanan, atau wilayah geografis.

3

Struktur Matriks

Menggabungkan struktur fungsional dan divisional, memungkinkan karyawan untuk melapor kepada dua manajer.



Perubahan Organisasi: Menavigasi Ketidakpastian

1

Identifikasi Kebutuhan

Menentukan mengapa perubahan diperlukan dan apa yang ingin dicapai.

2

Perencanaan

Mengembangkan rencana yang jelas dan terstruktur untuk mengimplementasikan perubahan.

3

Implementasi

Melaksanakan rencana perubahan, melibatkan karyawan, dan memberikan dukungan yang diperlukan.

4

Evaluasi

Mengukur efektivitas perubahan dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

Pengertian Efektivitas Organisasi

Efektivitas organisasi adalah kemampuan organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan menggunakan sumber daya secara optimal.

Pendekatan Pengukuran Efektivitas

- 1. Pendekatan Tujuan:** Mengukur sejauh mana organisasi mencapai tujuannya.
- 2. Pendekatan Sistem:** Fokus pada kelangsungan hidup organisasi dan adaptasi terhadap lingkungan.
- 3. Pendekatan Stakeholder:** Mempertimbangkan kepuasan berbagai pemangku kepentingan.
- 4. Pendekatan Budaya:** Menilai sejauh mana nilai dan norma organisasi mendukung kinerja



Mengukur Efektivitas Organisasi: Indikator Kunci



Profitabilitas

Kemampuan organisasi untuk menghasilkan keuntungan.



Kepuasan Pelanggan

Tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk dan layanan organisasi.



Keterlibatan Karyawan

Tingkat komitmen dan motivasi karyawan terhadap organisasi.



Contoh Kasus:

- Perubahan struktur organisasi dari hierarkis ke flat untuk meningkatkan fleksibilitas.
- Implementasi teknologi baru dalam proses bisnis.



Pemangku Kepentingan: Siapa yang Terlibat?

Pemilik/Pemegang Saham

Berkepentingan dengan pengembalian investasi dan pertumbuhan organisasi.

Masyarakat

Berkepentingan dengan dampak organisasi terhadap lingkungan dan komunitas.



Karyawan

Berkepentingan dengan gaji, kondisi kerja, dan peluang pengembangan.

Pelanggan

Berkepentingan dengan kualitas produk dan layanan, serta harga yang wajar.

Pemasok

Berkepentingan dengan hubungan yang stabil dan pembayaran yang tepat waktu.



Mengelola Pemangku Kepentingan: Kunci Keberhasilan

1 Identifikasi dan Analisis

Memahami siapa pemangku kepentingan utama dan apa kepentingan mereka.

2 Komunikasi

Berkomunikasi secara terbuka dan transparan dengan semua pemangku kepentingan.

3 Negosiasi

Mencari solusi yang saling menguntungkan untuk memenuhi kepentingan berbagai pemangku kepentingan.

Kesimpulan dan Langkah Selanjutnya

Organisasi dan efektivitas organisasi adalah topik yang kompleks dan multidimensional. Pemahaman yang mendalam mengenai teori, desain, perubahan organisasi, serta pengukuran efektivitas dan pengelolaan pemangku kepentingan sangat penting bagi keberhasilan organisasi.

Langkah selanjutnya adalah mengaplikasikan pengetahuan ini dalam konteks organisasi Anda. Identifikasi area-area di mana organisasi Anda dapat ditingkatkan, dan kembangkan rencana tindakan yang konkret untuk mencapai tujuan Anda.



Contoh Kasus:

- Perusahaan mengadakan pertemuan rutin dengan pemasok untuk membahas kebutuhan dan tantangan.
- Melibatkan masyarakat sekitar dalam program CSR (Corporate Social Responsibility).

- 1.Jelaskan mengapa organisasi diperlukan dalam masyarakat modern!
- 2.Bagaimana teori kontingensi dapat membantu organisasi beradaptasi dengan perubahan lingkungan?
- 3.Sebutkan tiga indikator efektivitas organisasi dan jelaskan cara mengukurnya!
- 4.Identifikasi stakeholder utama dalam sebuah perusahaan ritel dan jelaskan kepentingan masing-masing!

SEKIAN DAN

TERIMA KASIH