



# Manajemen Support Systems: An Overview



**Decision Support Systems  
( DSS )**

# Manajemen Support Systems

Manajemen Support Systems (MSS) merupakan sekumpulan sistem yang dirancang untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. MSS mencakup berbagai sistem informasi yang membantu manajer dalam analisis data, perencanaan, dan pengambilan keputusan berbasis teknologi.

## Tujuan MSS

- Meningkatkan kualitas keputusan manajerial.
- Memberikan dukungan analitis dan informasi yang relevan.
- Memfasilitasi kolaborasi dalam pengambilan keputusan.
- Mengoptimalkan proses bisnis melalui analisis data yang akurat.



## Manfaat MSS dalam Organisasi:

- Mempermudah pengambilan keputusan berbasis data
- Meningkatkan efisiensi operasional
- Mendukung perencanaan strategis dan analisis bisnis
- Memungkinkan pengolahan data secara lebih cepat dan akurat



## Komponen MSS

1. **Data Management:** Pengelolaan data dari berbagai sumber.
2. **Model Management:** Penggunaan model analitis untuk simulasi dan prediksi.
3. **User Interface:** Antarmuka yang memudahkan interaksi pengguna dengan sistem.
4. **Knowledge Management:** Penyimpanan dan penggunaan pengetahuan untuk mendukung keputusan.



# Definisi Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah proses memilih tindakan atau solusi terbaik dari beberapa alternatif yang tersedia untuk mencapai tujuan tertentu. Proses ini melibatkan identifikasi masalah, pengumpulan informasi, evaluasi alternatif, dan pemilihan solusi yang optimal.

- **Menurut Herbert A. Simon:** Pengambilan keputusan adalah proses memilih tindakan dari beberapa alternatif untuk mencapai tujuan.
- **Menurut George R. Terry:** Pengambilan keputusan adalah pemilihan alternatif perilaku tertentu dari dua atau lebih alternatif yang ada.



# Definisi Keputusan

## Definisi Keputusan

Keputusan adalah pilihan dari beberapa alternatif.

## Elemen Penting

Alternatif, kriteria evaluasi, dan konsekuensi adalah elemen penting.

## Contoh

Memilih menu makan siang atau rute perjalanan adalah contoh sederhana.

## Contoh Kompleks

Investasi perusahaan atau strategi pemasaran baru lebih kompleks.





# Konsep Dasar Pengambilan Keputusan

1

## Rasionalitas

Pengambil keputusan memaksimalkan nilai atau utilitas.

2

## Batasan Rasionalitas

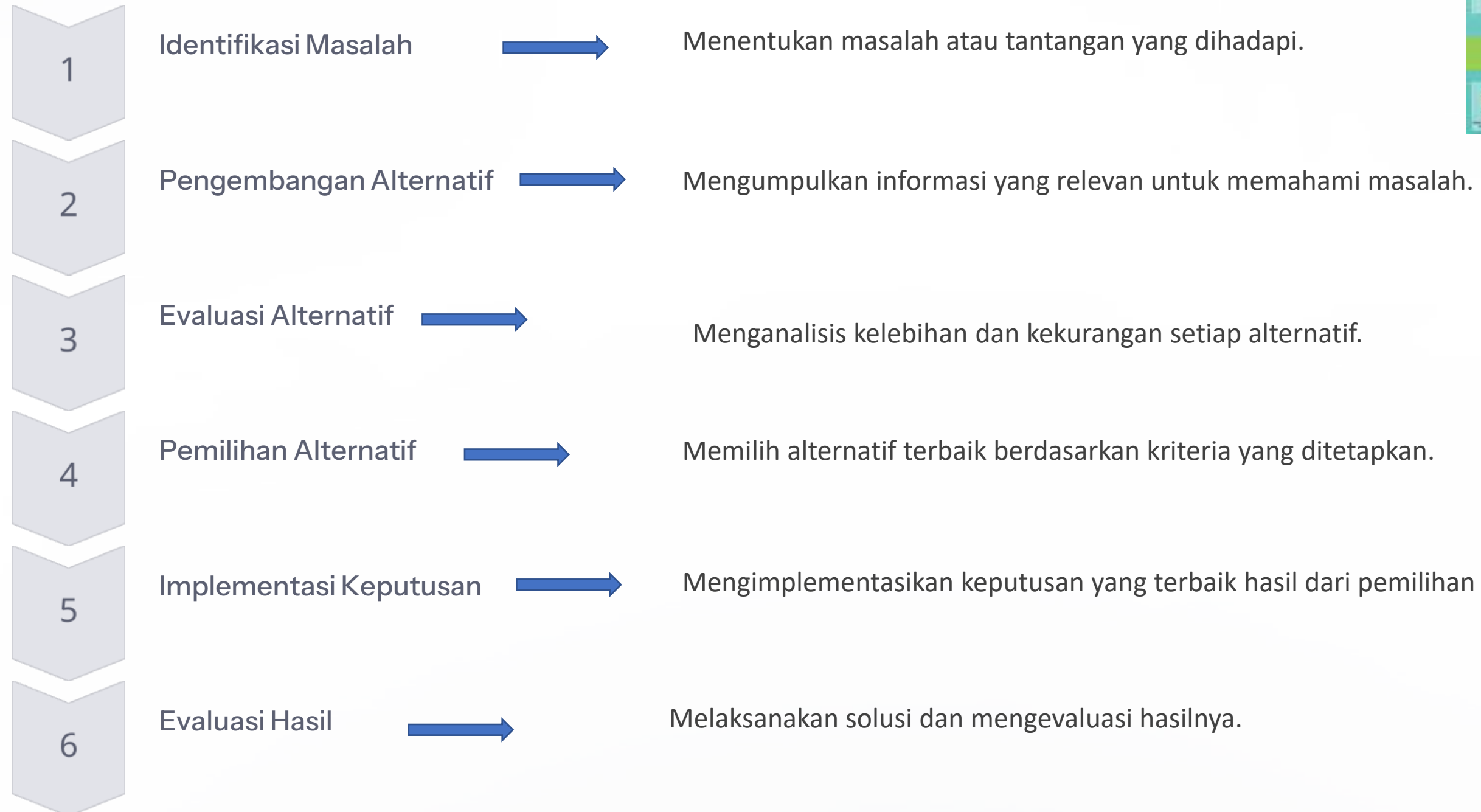
Informasi, waktu, dan kemampuan kognitif terbatas.

3

## Intuisi

Pengambilan keputusan berdasarkan perasaan atau pengalaman.

# Proses Pengambilan Keputusan Rasional



# Klasifikasi Keputusan:

## Berdasarkan Tingkat Kompleksitas:

**1. Keputusan Terstruktur:** Keputusan yang rutin, berulang, dan memiliki prosedur yang jelas.

Contoh: Penentuan jadwal shift kerja.

**2. Keputusan Semi-Terstruktur:** Keputusan yang sebagian terstruktur dan sebagian tidak.

Contoh: Penentuan anggaran proyek.

**3. Keputusan Tidak Terstruktur:** Keputusan yang kompleks, tidak rutin, dan memerlukan pertimbangan subjektif.

Contoh: Strategi bisnis jangka panjang.



## Berdasarkan Tingkat Manajemen:



**1. Keputusan Strategis:** Keputusan jangka panjang yang dibuat oleh manajemen puncak.

Contoh: Ekspansi bisnis ke pasar baru.

**2. Keputusan Taktis:** Keputusan jangka menengah yang dibuat oleh manajemen menengah.

Contoh: Alokasi sumber daya untuk proyek.

**3. Keputusan Operasional:** Keputusan jangka pendek yang dibuat oleh manajemen tingkat bawah.

Contoh: Penjadwalan produksi harian.

## Berdasarkan Tingkat Kompleksitas:

**1. Keputusan Terstruktur:** Keputusan yang rutin, berulang, dan memiliki prosedur yang jelas.

Contoh: Penentuan jadwal shift kerja.

**2. Keputusan Semi-Terstruktur:** Keputusan yang sebagian terstruktur dan sebagian tidak.

Contoh: Penentuan anggaran proyek.

**3. Keputusan Tidak Terstruktur:** Keputusan yang kompleks, tidak rutin, dan memerlukan pertimbangan subjektif.

Contoh: Strategi bisnis jangka panjang



# Klasifikasi Keputusan: Tingkat Kepastian

## Kondisi Kepastian

Informasi lengkap tersedia.  
Konsekuensi diketahui.

## Kondisi Risiko

Informasi tersedia.  
Konsekuensi diperkirakan  
dengan probabilitas.

## Kondisi Ketidakpastian

Informasi terbatas. Sulit memperkirakan probabilitas konsekuensi.





# Klasifikasi Keputusan: Berdasarkan Dampak

## Keputusan Strategis

Dampak jangka panjang. Contoh: Ekspansi pasar.

1

## Keputusan Operasional

Operasi rutin. Contoh: Penjadwalan produksi.

3

## Keputusan Taktis

Implementasi strategi. Contoh: Kampanye pemasaran.

2



# Klasifikasi Keputusan: Berdasarkan Metode

## Keputusan Individual

Dibuat oleh satu orang.

## Keputusan Kelompok

Dibuat oleh tim atau kelompok.

Teknik pengambilan keputusan kelompok: Brainstorming, Delphi Technique, Nominal Group Technique.

# Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan



## Informasi

Ketersediaan dan kualitas informasi.



## Waktu

Tekanan waktu.



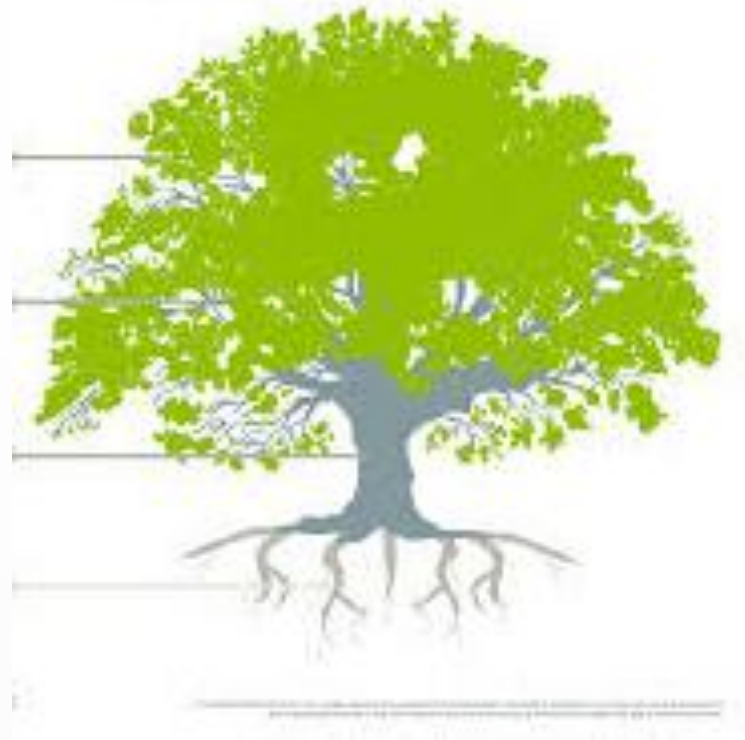
## Emosi

Pengaruh emosi.



## Bias Kognitif

Kecenderungan sistematis dalam berpikir.



# Proposal Gagasan Aplikasi DSS

Untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengambilan keputusan, berikut adalah gagasan aplikasi DSS yang dapat diimplementasikan:

## Implementasi DSS untuk Optimalisasi Manajemen Persediaan di Perusahaan Retail

Manajemen persediaan merupakan tantangan bagi perusahaan retail dalam menjaga keseimbangan antara permintaan dan ketersediaan produk. DSS dapat digunakan untuk mengoptimalkan manajemen persediaan dengan memperhitungkan tren penjualan, permintaan pasar, dan kapasitas gudang.



## Tujuan Aplikasi DSS:

- Meningkatkan efisiensi pengelolaan stok barang.
- Meminimalkan kelebihan atau kekurangan persediaan.
- Mengoptimalkan biaya operasional.

## Fitur Utama:

1. **Prediksi Permintaan** – Menggunakan data historis untuk memperkirakan jumlah produk yang dibutuhkan.
2. **Otomasi Pengisian Stok** – Mengatur pemesanan ulang secara otomatis berdasarkan analisis stok.
3. **Visualisasi Data** – Dashboard interaktif untuk pemantauan stok dan tren penjualan.
4. **Integrasi dengan Sistem ERP** – Menyinkronkan dengan sistem manajemen perusahaan untuk efisiensi operasional.

**Dengan menerapkan DSS dalam manajemen persediaan, perusahaan dapat meningkatkan efektivitas operasional dan pengambilan keputusan berbasis data yang lebih akurat. DSS memberikan solusi berbasis teknologi yang membantu perusahaan dalam beradaptasi dengan perubahan pasar secara lebih fleksibel.**



# CONTOH APLIKASI DSS

## 1. DSS untuk Manajemen Inventori:

- ❑ Analisis stok dan prediksi permintaan.
- ❑ Optimasi pengelolaan inventori.

## 2. DSS untuk Manajemen Keuangan:

- ❑ Analisis cash flow.
- ❑ Prediksi risiko keuangan.

## 3. DSS untuk Manajemen Sumber Daya Manusia:

- ❑ Analisis kinerja karyawan.
- ❑ Perencanaan rekrutmen.

LANGKAH JITU  
MEMBUAT  
Aplikasi DSS



# LANGKAH PENGEMBANGAN APLIKASI DSS



1. Identifikasi Kebutuhan : Analisis kebutuhan pengguna.
2. Perancangan Sistem: Desain database, model, dan antarmuka.
3. Pengembangan: Pembuatan aplikasi dengan bahasa pemrograman dan tools yang sesuai.
4. Testing: Uji coba fungsionalitas dan performa.
5. Implementasi\*\* : Peluncuran aplikasi dan pelatihan pengguna.
6. Evaluasi dan Pemeliharaan\*\* : Perbaikan dan pembaruan sistem.



# Kesimpulan

Memahami berbagai jenis keputusan penting. Hal ini bertujuan meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan.

Dengan menerapkan pengetahuan ini, kita dapat membuat keputusan yang lebih baik. Mari kita terapkan pengetahuan ini dalam praktik.



