

IDE BISNIS (PROPOSAL BINSIS)

1. Latar Belakang

Bagian ini menjelaskan secara detail tentang profil singkat usaha dan latar belakang berupa penjelasan mengapa bisnis tersebut didirikan, meliputi tahapan usaha, kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini, struktur organisasi usaha, dan sejarah, serta harus mengisi lokasi usaha.

2. Deskripsi Usaha

- a. Nama usaha
- b. Bidang usaha
- c. Jenis Produk
- d. Logo Usaha
- e. Lokasi Usaha
- f. Tujuan Usaha
- g. Konsumen Potensial
- h. Produk
- i. Sumber Daya
- j. Pasar Dan Strategi Pemasaran: Target Pasar, Strategi Pemasaran
- k. Keuangan

Catatan :

- **Kategori (a) Makanan dan Minuman, (b) Budidaya, (c) Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata, (d) Jasa dan Perdagangan, dan (e) Manufaktur dan Teknologi Terapan**
Business Model Canvas (Isi BMC meliputi: *customer segments, value propositions, channels, customer relation, revenue streams, key resources, key activities, key partners, dan cost structure*).
- **Kategori Bisnis Digital**
Pitch Deck (Isi pitch deck meliputi: *Permasalahan dan Solusi (Problem and Solution Fit), Analisis Pasar (Market Analysis), Analisis Kompetitor (Competitor Analysis), Monetisasi, Profil Tim, Traction*).