



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS DESAIN, HUKUM, DAN PARIWISATA  
PROGRAM STUDI HUKUM BISNIS**

No. Dokumen  
4FM-DP40103

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

No. Revisi  
: 01

Hal : Page 1 of 12

Tanggal Terbit  
03 Maret 2025

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Hukum Perlindungan Konsumen	HKB23412	Genap	2 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Besti Lilyana, S.H., M.M.)	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Dinda Anna Zatika, S.H., M.H.)	Ketua Program Studi  (Mashuril Anwar, S.H., M.H.)
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menunjukkan sikap yang mencerminkan nilai-nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, kemanusiaan, nasionalisme, profesionalisme dan kepemimpinan;</li> <li>2. Mampu menganalisis dan menerapkan hukum positif pada permasalahan hukum bisnis dengan memperhatikan perkembangan bisnis di era digital dan global;</li> <li>3. Mampu menerapkan pikiran ilmiah dan bertanggungjawab pada profesi praktisi dan akademisi di bidang hukum bisnis dengan memperhatikan perkembangan bisnis di era digital dan global;</li> <li>4. Mampu melakukan komunikasi dan advokasi di bidang hukum bisnis dengan memperhatikan perkembangan bisnis di era digital dan global; dan</li> <li>5. Mampu menerapkan teori hukum, hukum materiil dan hukum formil dalam bidang hukum bisnis dengan memperhatikan bisnis di era digital dan global.</li> </ol>		

<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu Menjelaskan Konsep Dasar Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>2. Mampu Mengidentifikasi Hak dan Kewajiban Konsumen serta Pelaku Usaha</li> <li>3. Mampu Memahami Peran Lembaga Perlindungan Konsumen</li> <li>4. Mampu Mengembangkan Sikap Profesional dalam Praktik Hukum Perlindungan Konsumen</li> </ol>																																																																															
	<p><b>Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK</b></p> <table border="1" data-bbox="645 448 1171 1129"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Sub CPMK</th> <th colspan="4">CPMK</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sub-CPMK1</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK2</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK3</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK4</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK5</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK6</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK7</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK8</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK9</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK10</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK11</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK12</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK13</td><td>√</td><td>√</td><td></td><td>√</td></tr> <tr><td>Sub-CPMK14</td><td></td><td>√</td><td>√</td><td>√</td></tr> </tbody> </table>	Sub CPMK	CPMK				1	2	3	4	Sub-CPMK1	√	√	√	√	Sub-CPMK2	√	√		√	Sub-CPMK3	√	√		√	Sub-CPMK4	√	√	√	√	Sub-CPMK5	√	√	√	√	Sub-CPMK6	√	√	√	√	Sub-CPMK7	√	√	√	√	Sub-CPMK8	√	√	√	√	Sub-CPMK9	√	√	√	√	Sub-CPMK10	√	√	√	√	Sub-CPMK11	√	√	√	√	Sub-CPMK12	√	√		√	Sub-CPMK13	√	√		√	Sub-CPMK14		√	√	√
Sub CPMK	CPMK																																																																															
	1	2	3	4																																																																												
Sub-CPMK1	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK2	√	√		√																																																																												
Sub-CPMK3	√	√		√																																																																												
Sub-CPMK4	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK5	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK6	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK7	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK8	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK9	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK10	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK11	√	√	√	√																																																																												
Sub-CPMK12	√	√		√																																																																												
Sub-CPMK13	√	√		√																																																																												
Sub-CPMK14		√	√	√																																																																												
<b>Deskripsi Singkat Matakuliah</b>	<p>Mata kuliah Hukum Perlindungan Konsumen membahas tentang prinsip, regulasi, serta implementasi hukum perlindungan konsumen di Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari hak dan kewajiban konsumen, peran pelaku usaha, serta berbagai lembaga terkait yang berfungsi melindungi hak-hak konsumen. Kuliah ini juga memberikan pemahaman terkait dengan isu-isu hukum yang relevan dan penyelesaian sengketa konsumen.</p>																																																																															

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>2. Hak-hak Konsumen</li> <li>3. Kewajiban Konsumen Pelaku Usaha</li> <li>4. Perlindungan Konsumen dan Peraturan Perundang-undangan</li> <li>5. Aspek Hukum perlindungan Konsumen</li> <li>6. Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>7. Etika Bisnis dalam perlindungan Konsumen</li> <li>8. Isu-isu Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>9. Pelanggaran Hukum perlindungan Konsumen</li> <li>10. Penyelesaian Sengketa Konsumen</li> <li>11. Perlindungan konsumen di Indonesia</li> <li>12. Mediasi dan Arbitrase dalam penyelesaian sengketa</li> <li>13. Penyelesaian sengketa melalui pengadilan</li> <li>14. Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia</li> </ol>					
<b>Pustaka</b>		<b>Utama</b> Celina, SH.,M.Hum , Hukum Perlindungan konsumen Sinar Grafika					
<b>Mata Kuliah Syarat</b>							
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)

1	Mampu memahami tentang Hukum perlindungan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> <li>Latar belakang Hukum Perlindungan Konsumen;</li> <li>Hukum Konsumen</li> <li>Perlindungan konsumen di indonesia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah;</li> <li>Diskusi;</li> <li>Mahasiswa mencari bahan pustaka sebagai bahan penunjang perkuliahan</li> </ol>	2sksx45"	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik</p> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami identitas, sasaran belajar dan deskripsi matakuliah;</li> <li>Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan</li> <li>Etika</li> </ol>	10%
2	Mampu memahami mengenai Hak dan Kewajiban Konsumen	<p>Hak dan Kewajiban Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Hak-hak konsumen</li> <li>Kewajiban konsumen,</li> <li>Implementasi hak konsumen dalam kehidupan sehari-hari</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kuliah;</li> <li>Diskusi;</li> </ol>	2sksx45"	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> <li>Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan memahami Hak dan Kewajiban Konsumen</li> <li>Kemampuan menjelaskan materi yang diberikan</li> <li>Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	5%

3	Mampu menjelaskan Hak dan kewajiban Pelaku Usaha	<p>Hak dan kewajiban Pelaku Usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung jawab pelaku usaha terhadap produk dan layanan</li> <li>2. Kewajiban memberikan informasi yang jelas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi;</li> </ol> <p><b>Tugas 1:</b> Menganalisis Hak dan kewajiban Pelaku Usaha</p>	2sksx45"	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rubrik</li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan memahami hak dan kewajiban pelaku usaha</li> <li>2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan</li> <li>3. Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	5%
4	Mampu memahami dan menelaah mengenai Undang-Undang Perlindungan Konsumen	<p>Undang-Undang Perlindungan Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembahasan UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	2sksx45"	<p><b>Kriteria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rubrik</li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan Aspek Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan</li> <li>3. Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	5%

5	Mampu memahami Aspek Hukum Perlindungan Konsumen	Aspek Hukum Perlindungan Konsumen 1. Aspek Keperdataan 2. Aspek Hukum Publik 3. Peranan Hukum dalam perlindungan Konsumen	1. Kuliah; 2. Diskusi 3. Studi kasus	2sksx45"	Kriteria: 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi  <b>Bentuk:</b> <b>Meringkas materi kuliah</b>	1. Ketepatan menjelaskan pengadilan niaga 2. Kemampuan bertanya dan mengemukakan pendapat 3. Etika	10%
6	Mampu menerapkan Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen	Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen 1. Prinsip-prinsip Tanggung Jawab 2. Penyalahgunaan Keadaan 3. Norma-norma Perlindungan Konsumen	1. Kuliah; 2. Presentasi 3. Diskusi, tanya jawab	2sksx45"	Kriteria: 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi  <b>Bentuk:</b> <b>Kuis Soal essay</b>	1. Ketepatan menjelaskan Prinsip-prinsip Hukum Perlindungan Konsumen 2. Ketepatan dalam menjawab kuis	10%

7	Mampu memahami tentang Etika Bisnis dalam perlindungan Konsumen	Etika Bisnis dalam perlindungan Konsumen 1. Pentingnya Etika dalam bisnis 2. Pelanggaran etika dalam bisnis dan dampaknya terhadap konsumen	1. Kuliah; 2. Diskusi 3. Studi Kasus	2sksx45"	<b>Kriteria:</b> 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi  <b>Bentuk:</b> <b>Meringkas</b> materi kuliah	1. Ketepatan memahami Etika Bisnis dalam perlindungan Konsumen 2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan 3. Etika	5%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						

9	Mampu memahami Isu-isu Hukum Perlindungan Konsumen	<p>Isu-isu Hukum Perlindungan Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periklanan dan Perlindungan konsumen</li> <li>2. Perjanjian Standar dan perlindungan konsumen</li> <li>3. Hak Atas kekayaan intelektual</li> <li>4. Layanan purnajual dan perlindungan konsumen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Studi kasus</li> </ol>	2sksx45"	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rubrik</li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan Isu-isu Hukum Perlindungan Konsumen</li> <li>2. Kemampuan analisis</li> <li>3. Etika</li> </ol>	5%
---	--	---	--	----------	---	---	----

10	Mampu memahami tentang Pelanggaran Hukum perlindungan Konsumen	<p>Pelanggaran Hukum perlindungan Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis kasus nyata pelanggaran hak konsumen</li> <li>2. Solusi hukum dalam kasus pelanggaran</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Studi kasus</li> </ol>	2sksx45"	<p>Kriteria: Rubrik</p> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan tentang Pelanggaran Hukum perlindungan Konsumen</li> <li>2. Kemampuan analisis</li> <li>3. Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	10%
11	Mampu menjelaskan Penyelesaian Sengketa Konsumen	<p>Penyelesaian Sengketa Konsumen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyelesaian sengketa di peradilan umum</li> <li>2. Penyelesaian sengketa di luar pengadilan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Studi kasus</li> </ol>	2sksx45"	<p>Kriteria: 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</p> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan Penyelesaian Sengketa konsumen</li> <li>2. Kemampuan analisis</li> <li>3. Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	10%

12	Mampu memahami Implementasi Perlindungan konsumen di Indonesia	<p>Perlindungan konsumen di Indonesia</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penegakan hukum perlindungan konsumen di Indonesia</li> <li>2. Tugas lembaga penegak hukum dan pemerintah</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Studi kasus</li> </ol>	2sksx45"	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rubrik</li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Kuis-2: Soal Essay</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan Ketepatan Memahami Implementasi Perlindungan konsumen di Indonesia</li> <li>2. Ketepatan dalam menjawab kuis</li> </ol>	5%
13	Mampu memahami tentang Mediasi dan Arbitrase dalam penyelesaian sengketa	<p>Mediasi dan Arbitrase dalam penyelesaian sengketa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prosedur Mediasi dan arbitrase dalam penyelesaian sengketa perlindungan konsumen</li> <li>2. Peran Mediator dan arbitrase</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah;</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Studi Kasus</li> </ol>	2sksx45"	<p>Kriteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rubrik</li> <li>2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi</li> </ol> <p><b>Bentuk:</b> Meringkas materi kuliah</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan memahami tentang Mediasi dan Arbitrase dalam penyelesaian sengketa</li> <li>2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan</li> <li>3. Kedisiplinan dan sopan santun</li> </ol>	5%

14	Mampu menganalisis Penyelesaian sengketa melalui pengadilan	Penyelesaian sengketa melalui pengadilan 1. Proses hukum penyelesaian sengketa di pengadilan 2. Pengadilan dan lembaga penyelesaian sengketa konsumen	1. Kuliah; 2. Diskusi 3. Studi Kasus	2sksx45"	Kriteria: 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi  <b>Bentuk:</b> <b>Meringkas</b> materi kuliah	1. Ketepatan Menganalisis Penyelesaian sengketa melalui pengadilan 2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan 3. Kedisiplinan dan sopan santun	5%
15	Mampu menerapkan Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia	Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia 1. BPSK, Ombudsman dan lembaga terkait lainnya 2. Peran Lembaga dalam perlindungan konsumen	1. Kuliah; 2. Diskusi 3. Studi Kasus  Tugas: Mengidentifikasi Peran Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia	2sksx45"	Kriteria: 1. Rubrik 2. Keaktifan mahasiswa dalam berdiskusi  <b>Bentuk:</b> <b>Meringkas</b> materi kuliah	1. Ketepatan menjelaskan dan mengidentifikasi Lembaga Perlindungan Konsumen di Indonesia 2. Respon mahasiswa tentang materi yang diberikan 3. Kedisiplinan dan sopan santun	10%
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						

