

# BRAND & POSITIONING

Pertemuan Dua (2)



DKV VISUAL BRANDING



# Materi

01

Pengertian Brand

02

Konsep Dasar Branding

03

Strategi Positioning

04

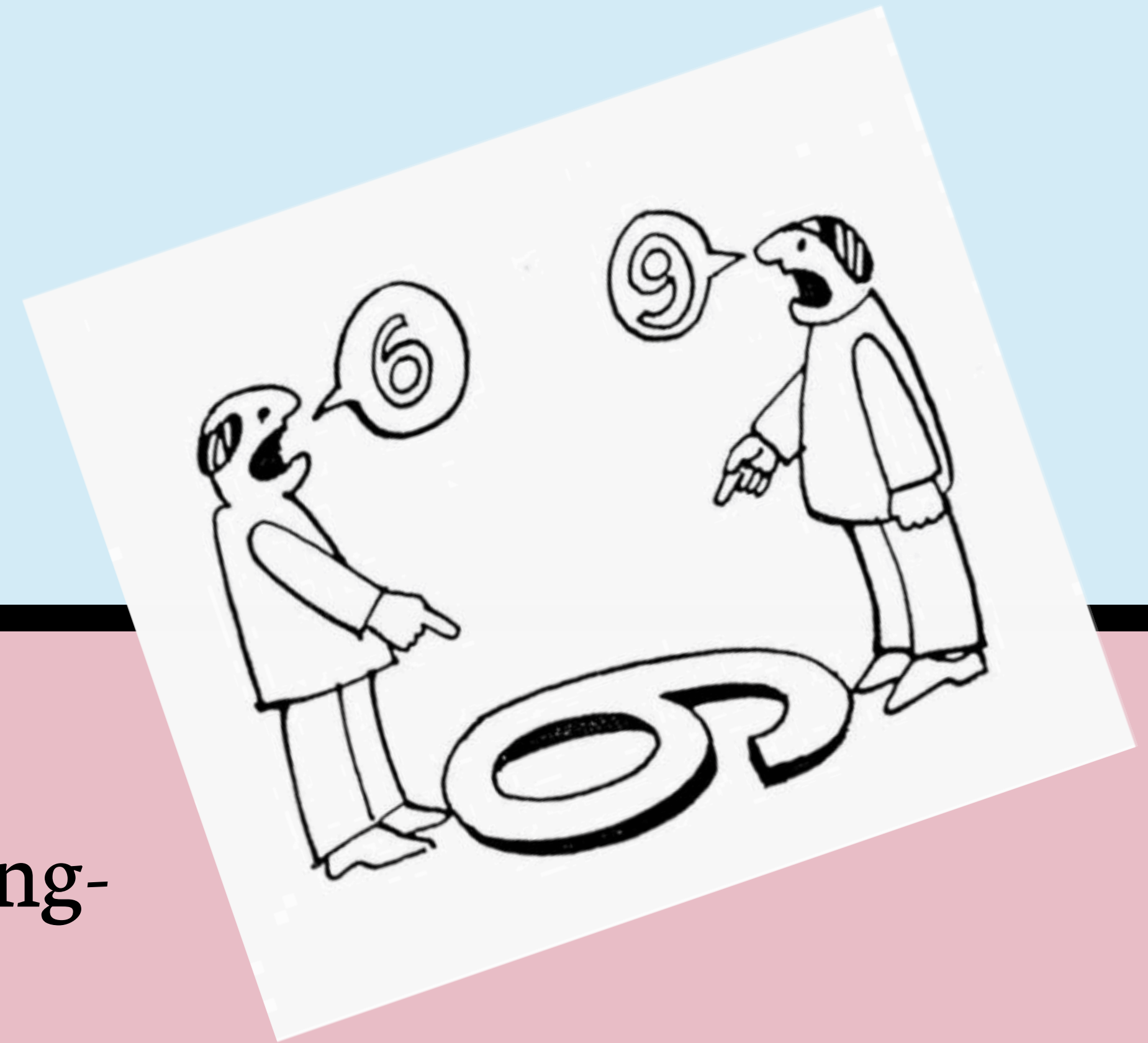
Langkah Strategis Brand  
Positioning

# 01

# PENGERertian BRAND

# PENGERertian BRAND

Berbagai bidang memandangi brand dari sudut masing-masing. Desainer grafis, Marketing, Antropologi, Semiotika, Sosiologi, Statistik dan lain-lain.

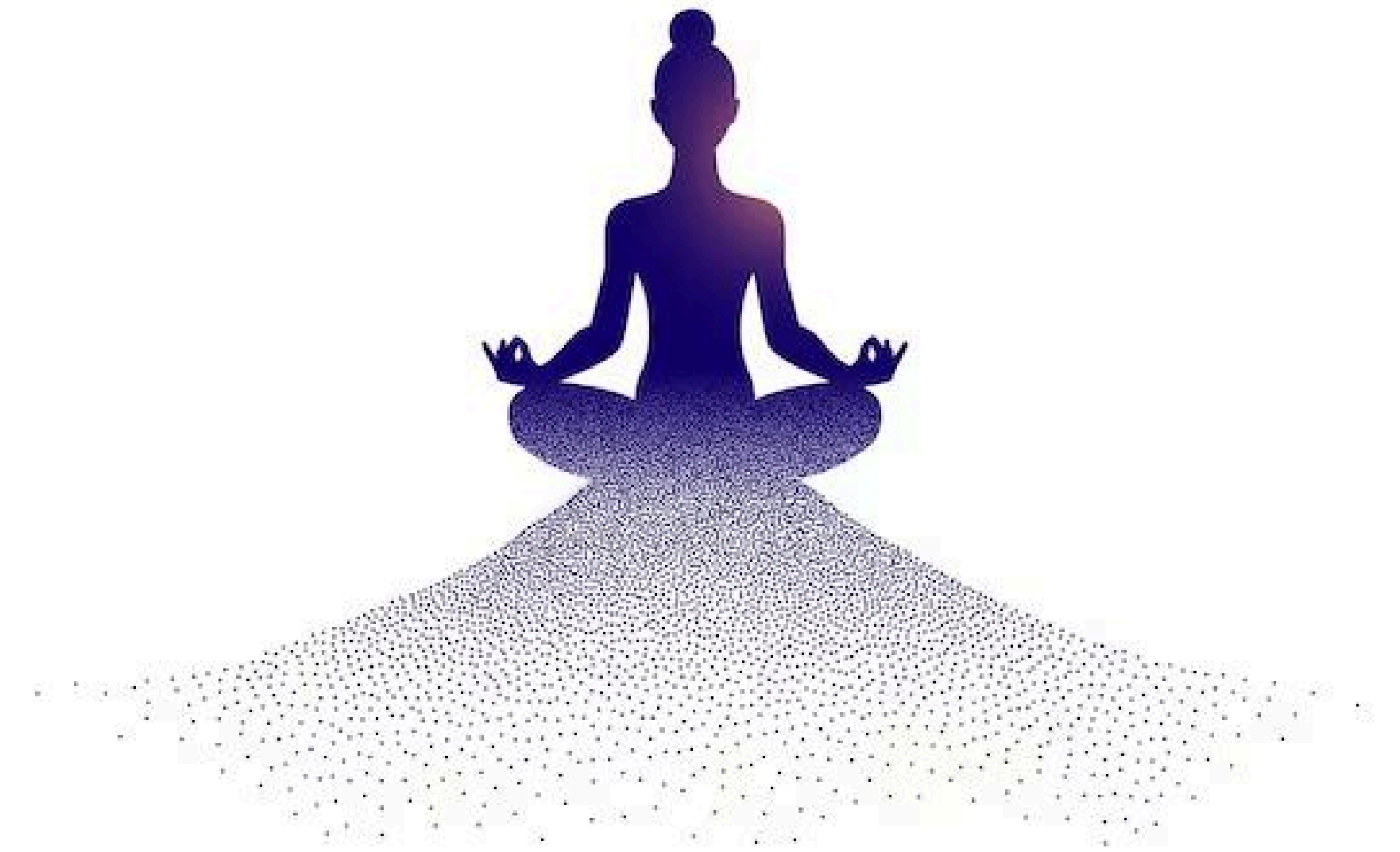


# PENGERertian BRAND

“makna brand dapat berubah sesuai dengan konteksnya. Kadang brand sebagai kata benda, kadang sebagai kata kerja. Kadang menjadi sama dengan nama perusahaan, pengalaman perusahaan dan harapan konsumen.”

Alina wheeler dalam rustan (2009:16)

# PENGERertian BRAND



Jika diibaratkan manusia, logo adalah wajahnya, identitas adalah penampilan fisiknya, komunikasinya dan perilakunya, sedangkan brand adalah keseluruhan manusia tersebut, termasuk jiwa dan raganya. Merek merupakan janji penjual untuk secara konsisten memberikan feature, manfaat, dan jasa tertentu kepada pembeli.

Tahu siapa dia ?



# PENGERertian BRAND

Brand adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari semuanya, yang mengidentifikasi barang atau jasa dari satu penjual atau kelompok penjual.

- Kotler

INTRODUCE

# PENGERertian BRANDING

# 02

KELAS VISUAL BRANDING

20 MARET 2025

# PENGERERTIAN BRANDING

Branding adalah kegiatan membangun sebuah brand. Membuat identitas, termasuk logo, merupakan salah satu kegiatan branding. Branding adalah proses mendesain, merencanakan, dan mengkomunikasikan nama serta identitas dengan tujuan membangun atau mengelola reputasi

(Anholt, 2003:5)

# BRAND X BRANDING

Brand sama artinya dengan istilah “trademark” atau merek dagang.

Branding adalah berbagai kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dengan tujuan untuk membangun dan membesarkan sebuah brand atau merek.

# Brand



# Branding



# Brand



# Branding



# KONSEP DASAR BRANDING

Konsep dasar branding adalah proses membangun **identitas** dan **citra** yang unik untuk produk, layanan, atau individu. Tujuannya adalah untuk menciptakan kesan khusus dan hubungan emosional dengan pelanggan.

1.

Memahami  
Audience

4.

Pesan Brand yang  
kuat (Tagline)

2.

Membangun  
Identitas Bisnis

5.

Manfaatkan Sosial  
Media

3.

Membuat Nama &  
Logo

6.

Manfaatkan  
Website











# 03

## Strategi Positioning

Strategi positioning adalah strategi pemasaran yang bertujuan untuk membuat produk atau merek menonjol di pasar dengan menciptakan citra yang khas dan berkesan

# STRATEGI MARKETING

**S**EGMENTING

**T**ARGETING

**P**OSITIONING

UNIK

1.

Siapa aku?

2.

Mengapa membeli  
saya ?

3.

Mengapa tidak  
membeli orang lain ?

# 4 Positioning

01

Keunggulan Produk

02

Keunikan Brand

03

Manfaat Pelanggan

04

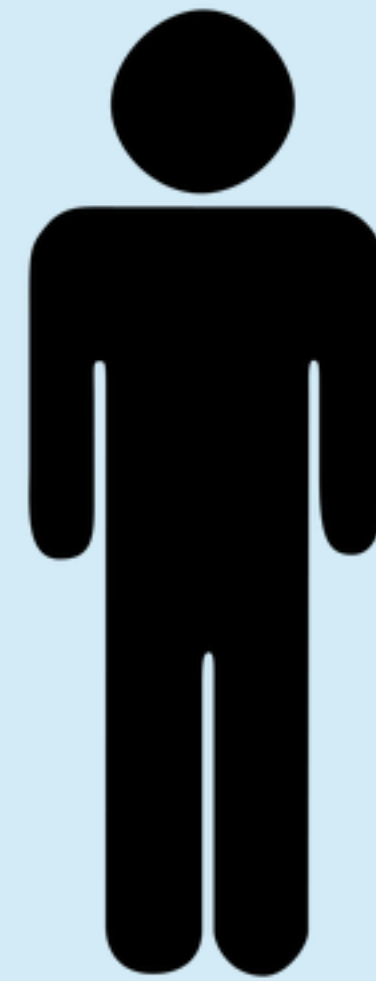
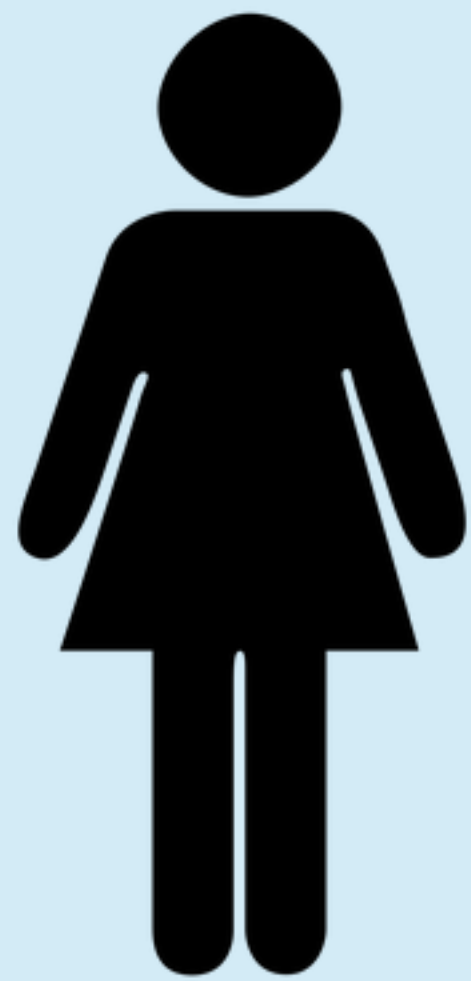
Harga yang ditawarkan

Bisnismu: Menjual Susu Bayi

Segmentasi Pasar: Ibu-ibu

Targeting: Ibu-ibu yang sedang hamil atau sedang punya bayi?  
Ibu bekerja atau tidak?  
Ibu memiliki bayi cewe / cowo ?

Positioning: Kelas Menengah, bawah, atas ?





Infogrow A NEURA PRO GentleCare baby formula is a complete source of nutrition for your baby.

Official Store



Dukung  
si Kecil **terus  
bertanya**

Donita Nugroho  
Mom & Aktris



**DHA**  
25mg  
per saji



# 04

# Brand Positioning

VALUE



[https://www.instagram.com/reel/C71SLJmBH-K/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C71SLJmBH-K/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/reel/C6\\_07JVhfXQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/C6_07JVhfXQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

An advertisement for 'TOLAK ANGIN' cough medicine. The background is bright yellow with images of oranges, lemons, and various herbs. At the top left, the brand name 'TOLAK ANGIN' is written in red. Below it, a blue banner reads 'CARA PINTAR ATASI BATUK'. In the center is a green and white box of the medicine, labeled 'SIDOMUNCUL TOLAK ANGIN Obat Herbal Untuk Batuk + Madu Batuk'. To the left of the box is a bowl of almonds, and to the right is a honeycomb. Text around the box lists benefits: 'Meredakan gatal tenggorokan' (top), 'Menghangatkan tenggorokan dan saluran pernapasan' (bottom), and 'Mengencerkan dahak' (side).

**TOLAK ANGIN**

**CARA PINTAR ATASI BATUK**

Meredakan gatal tenggorokan

SIDOMUNCUL  
**TOLAK ANGIN**  
Obat Herbal Untuk Batuk + Madu  
Batuk

Menghangatkan tenggorokan dan saluran pernapasan

Mengencerkan dahak

# Video Profile

Branding Provinsi Lampung Melalui Identitas  
Pariwisata Pendidikan, Alam, Budaya, Kuliner,  
Lingkungan, dll.

THANK YOU FOR  
JOINING US