

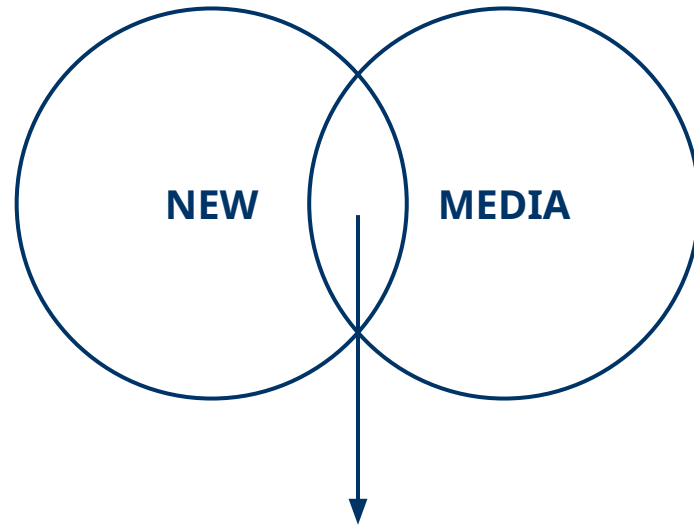
NEW MEDIA

PERTEMUAN 02

Dosen Pengampu :

Sigit Yudi P, S.Ds., M.Ds. & Dika Tondo Widakdo, S.Kom., M.T.I

New media adalah media yang menggunakan internet berbasis **teknologi online**, berkarakter **fleksibel**, berpotensi **interaktif**, serta dapat berfungsi secara privat atau publik.



Alat baru yang digunakan **Komunikator**
untuk mengirim pesan kepada **Komunikan**.

New media merujuk pada berbagai bentuk media digital yang menggunakan teknologi komputer dan internet untuk distribusi dan konsumsi informasi. - McQuail

MANFAAT NEW MEDIA

- Pencarian informasi lebih mudah dan cepat
- Kemudahan dalam mendapatkan kebutuhan
- Sebagai media hiburan
- Efisiensi dalam berkomunikasi
- Sebagai sarana pendidikan
- Sebagai sarana promosi

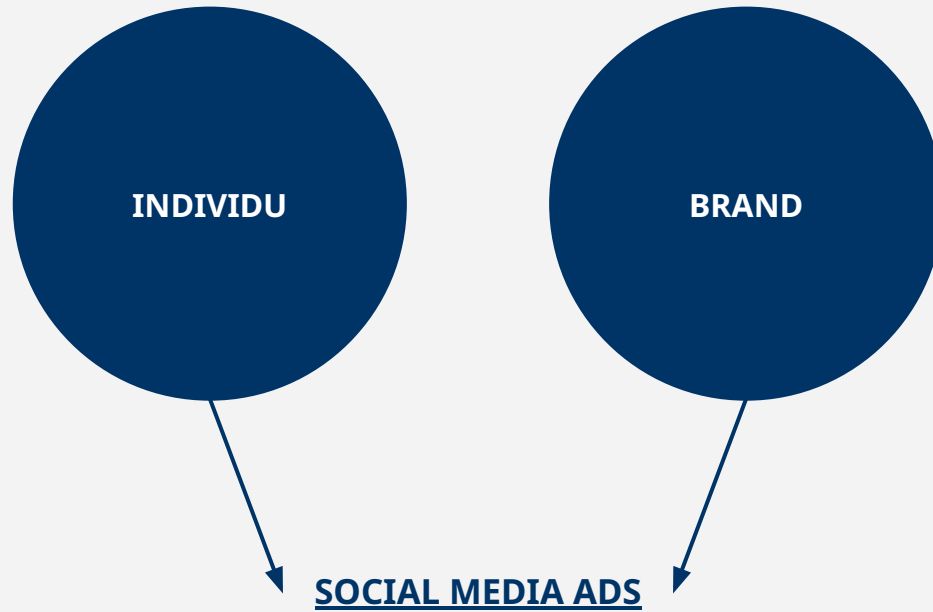


Sosial Media Sebagai Sarana Iklan

Dosen Pengampu : Sigit Yudi P, S.Ds., M.Ds.

Sosial media sebagai aktivitas sehari-hari, bermula dari media **berkomunikasi** dan **bersosialisasi** di dunia maya.





Platform media yang digunakan **sarana penghubung audience** dari **berbagai kalangan** termasuk yang tidak / belum menjadi followers.

TUJUAN SOCIAL MEDIA ADS

BRAND AWARENESS * JUMLAH PENGUNJUNG WEB * MENINGKATKAN PENJUALAN

JENIS SOCIAL ADS & MANFAAT SOCIAL ADS



Instagram Ads



Tik Tok Ads



Facebook Ads



X Ads

BRAND AWARENESS

MENJADI TOP OF MIND

MENINGKATKAN PENJUALAN

LEBIH DEKAT AUDIENCE

**MENINGKATKAN CALON
PELANGGAN**



TUGAS 1

1. Observasi Produk
2. Pengumpulan Data
3. Analisis Data
4. Konsep (Moodboard)
5. Perancangan

Kumpulkan Via Google Form