

CONTENT PLANNING

PERTEMUAN 04

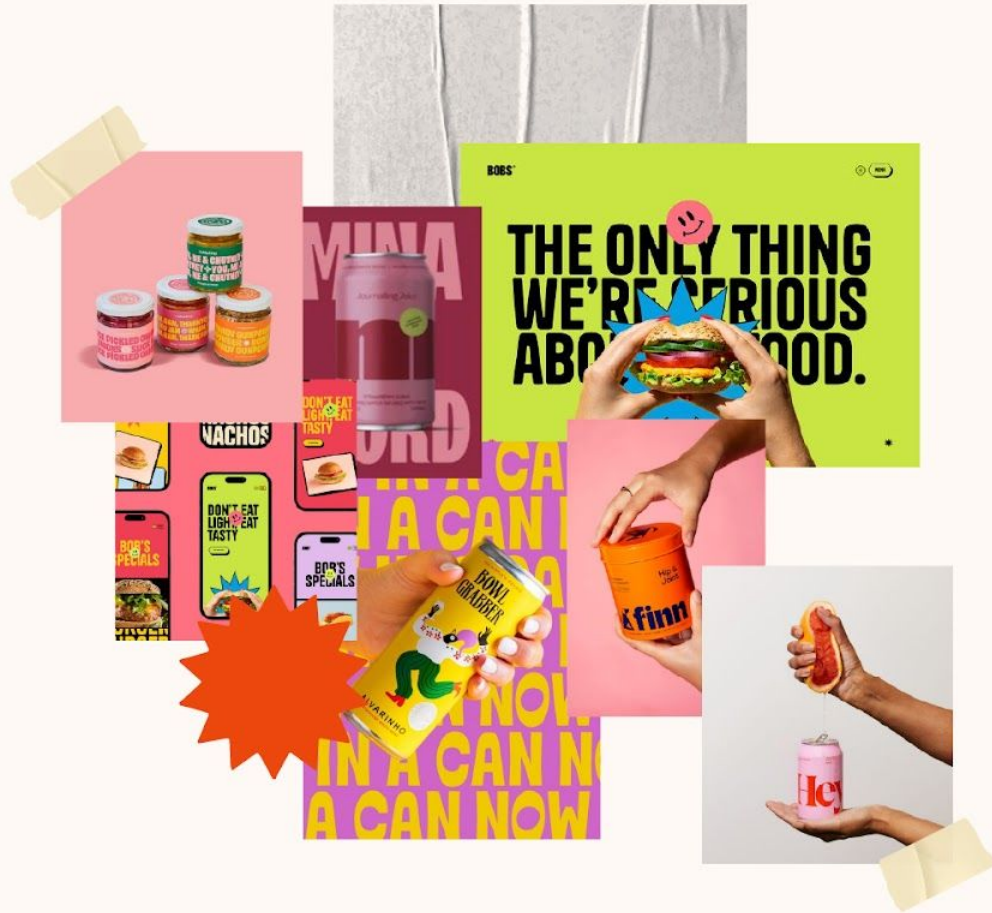
Dosen Pengampu :

Sigit Yudi P, S.Ds., M.Ds. & Dika Tondo W, S.Kom., M.T.I

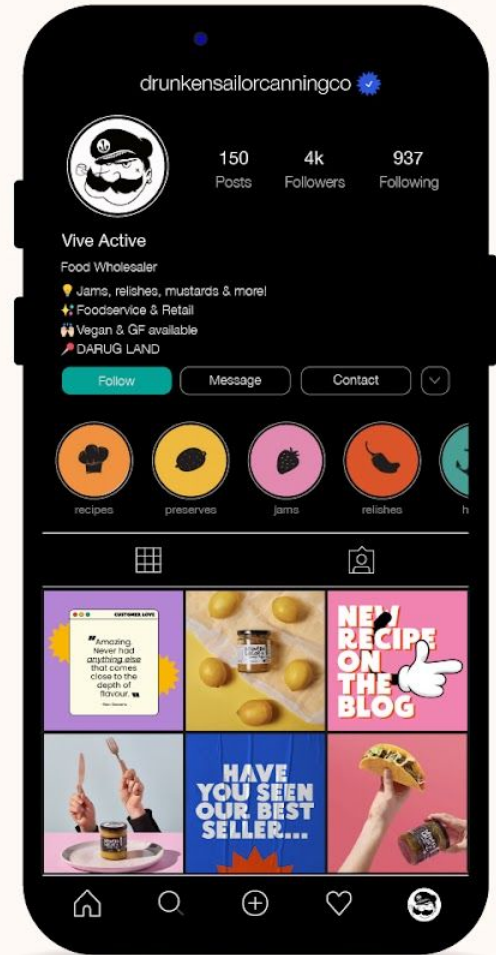
9 APRIL 2025

Content planning media sosial adalah perencanaan konten yang akan dipublikasikan di media sosial. Tujuannya adalah untuk memastikan konten yang dihasilkan relevan, tepat waktu, dan sesuai dengan tujuan bisnis.

1. Tentukan ide konten
2. Tentukan jenis konten
3. Rancang konten
4. Tentukan tanggal publish
5. Susun kerangka konten



=



TUGAS

Membuat "CONTENT PLAN"

Copywriting, sketsa layout, desain feed Instagram.

Asistensi, Selasa 25 April 2025

Pengumpulan Asistensi & Final pada Link G-form Berikut:

<https://forms.gle/Vk2Hpihyk16X3Xhk6>