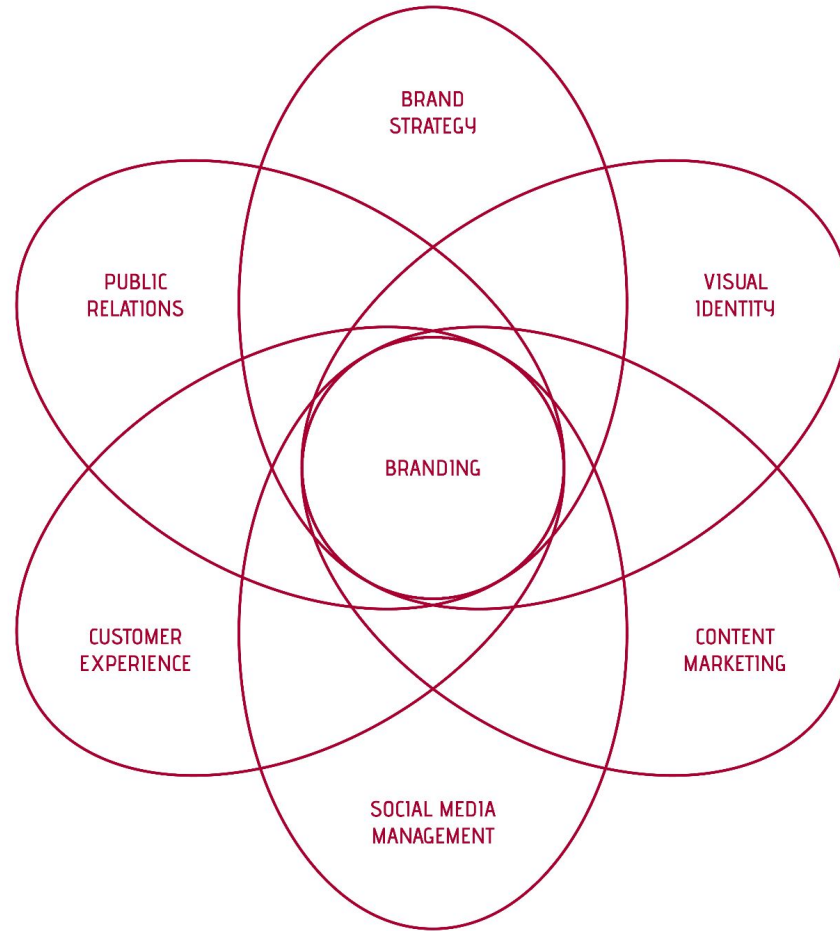


Perumusan Strategi kreatif dan Konsep kreatif berdasarkan hasil analisis perancangan dan melanjutkan ke-tahapan konsep visual berdasarkan evaluasi.



Melanjutkan Tugas

Lini Atas dan Lini Bawah

- Video Branding Pariwisata
- Media Publikasi (Instagram Post)
- Merchandise
- Media Pendukung

Pertemuan Hari ini, Melihat Hasil Branding



Visual Branding “Tubaba”

1. Website : <https://tubaba.capital-six.com/process/>
2. Sosial Media : <https://www.instagram.com/menujutubaba/>
3. Video Company Profile : <https://youtu.be/RaqndMAr9K0?feature=shared>
4. Video Profile : <https://youtu.be/5e-NTM9WtDA?feature=shared>
5. Brand Identity By Nusae : <https://archive.nusae.co/work/menuju-tubaba-2/>
6. Design Studio By : <https://youtu.be/wdZzaZ6TxQc?feature=shared>
7. Architecture : <https://www.andramatin.com/>
8. Award : <http://disq.us/t/4d4a5if>



TERIMA KASIH