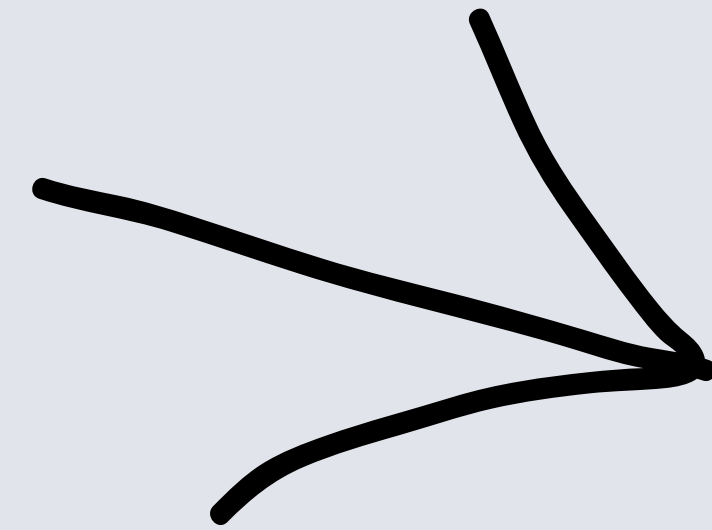


**Perencanaan  
Kreatif Dalam  
Media Iklan  
AISAS**

Pertemuan Ke 5  
New Media

Sigit Yudi P,M.Ds

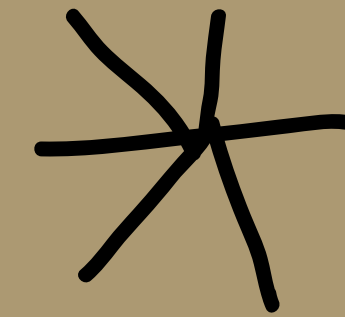


**Diskusi  
Hari ini**

## 1. Peran AISAS

**AISAS**

**ATTENTION  
INTEREST  
SEARCH  
ACTION  
SHARE**



Metode ini diterapkan dalam layout iklan, pemilihan media, ukuran media, & Placement



**ATTENTION**



Adalah bagaimana sebuah iklan memiliki

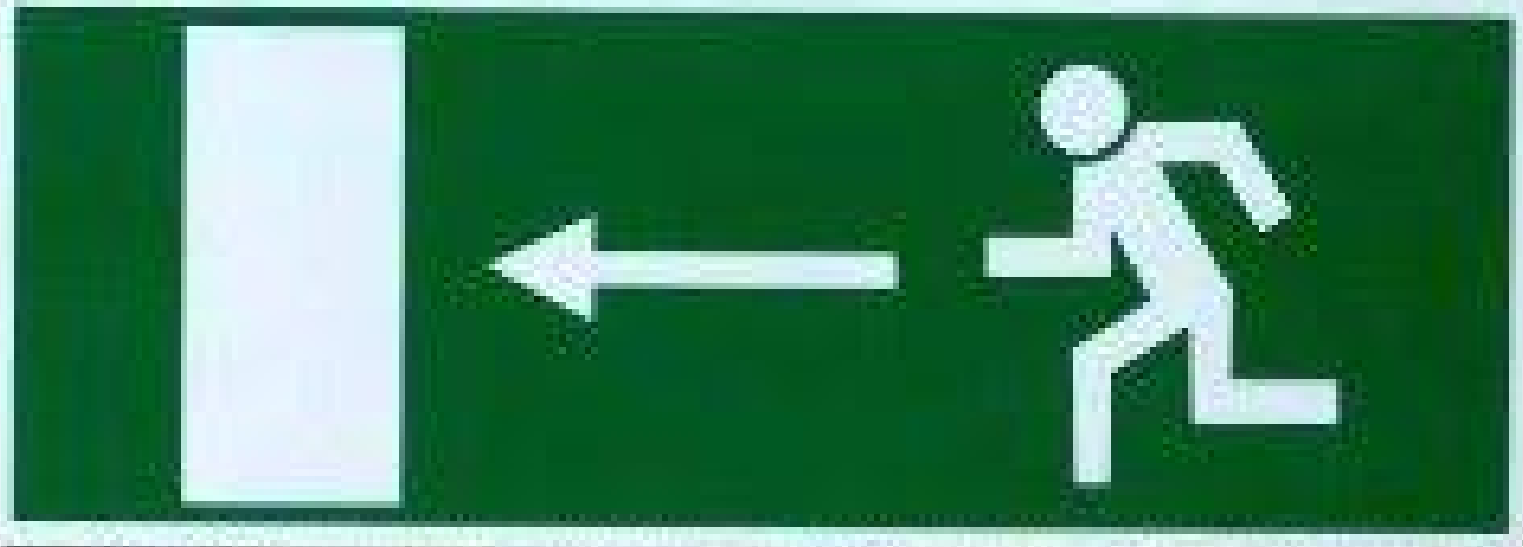
**STOPPING  
POWER**



Yang penting dari sebuah iklan adalah cara bagaimana membuat orang mau menengok dulu.

.....







# Bagaimana menciptakan attention?



BEAUTY



[https://youtu.be/fDQgWvmyAms?si=JsBbfZqiHvZ2xaT\\_](https://youtu.be/fDQgWvmyAms?si=JsBbfZqiHvZ2xaT_)



<https://youtu.be/Nlwb6D31Avg?si=dI9sCPUPQqOaLjdQ>

**FAMOUS**



**Ajak Teman** untuk Investasi Bareng  
dan Gabung di Squad-mu!

**DAPATKAN HADIAH**

Saldo Buying Power

**Rp100** rb

**3** Lot Saham

**Bonus Saham Pilihan\***

\*Kuota terbatas

**MENANGKAN GRAND PRIZE**

**Total Ratusan Juta Rupiah**

Periode: 14 Maret-8 April 2022



S&K: [bit.ly/ajaktemaninvestasi](https://bit.ly/ajaktemaninvestasi)



**BLANK SPACE**



iPad Pro

**Your  
next  
computer  
is not a  
computer**



**PICTURE TALK**



[adidas.com/football](http://adidas.com/football)

IMPOSSIBLE IS NOTHING







**MIX & MACTH**



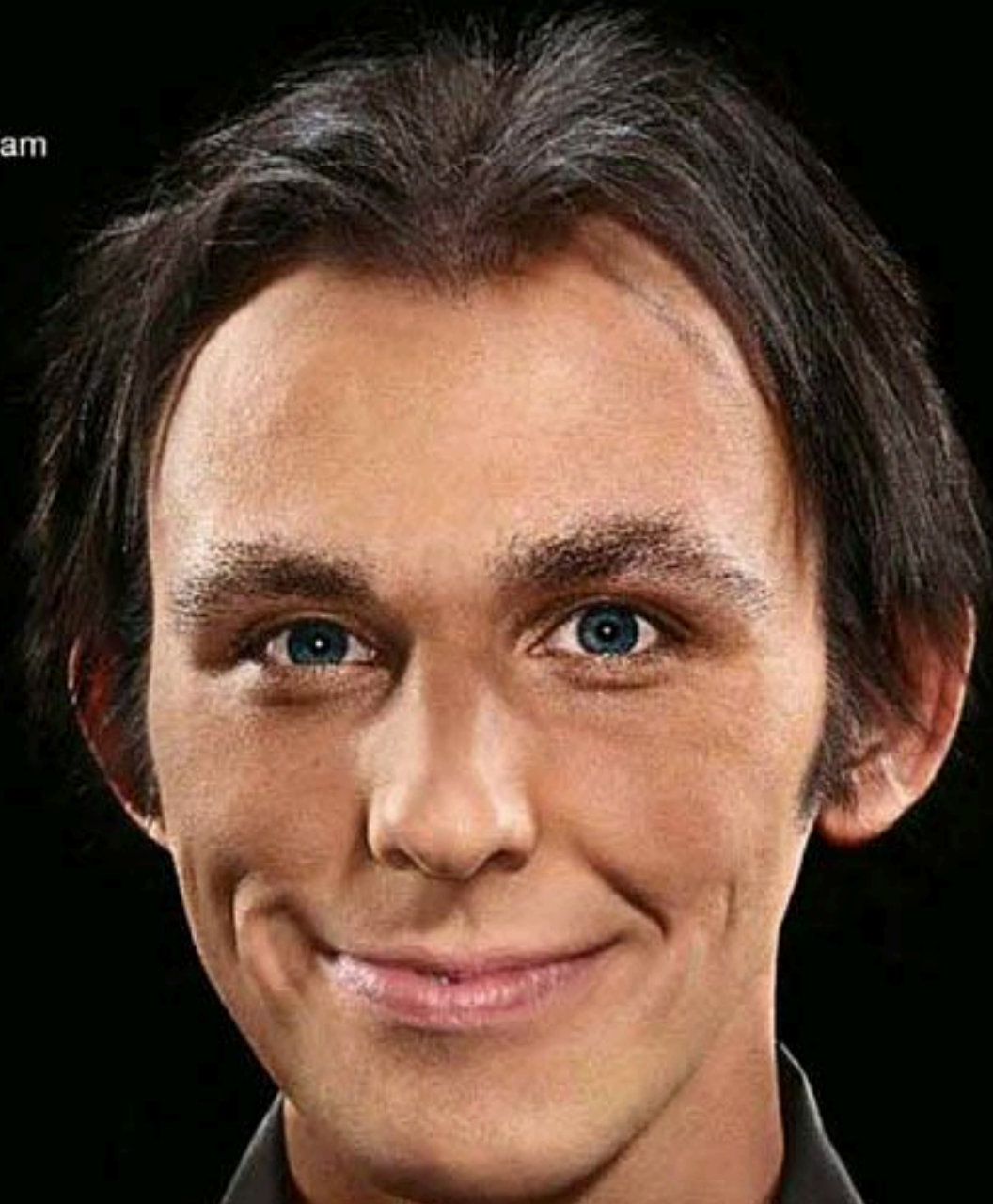
**COMPARATION**



8:00am



8:05am



Brings out the human in men. Braun Series 1

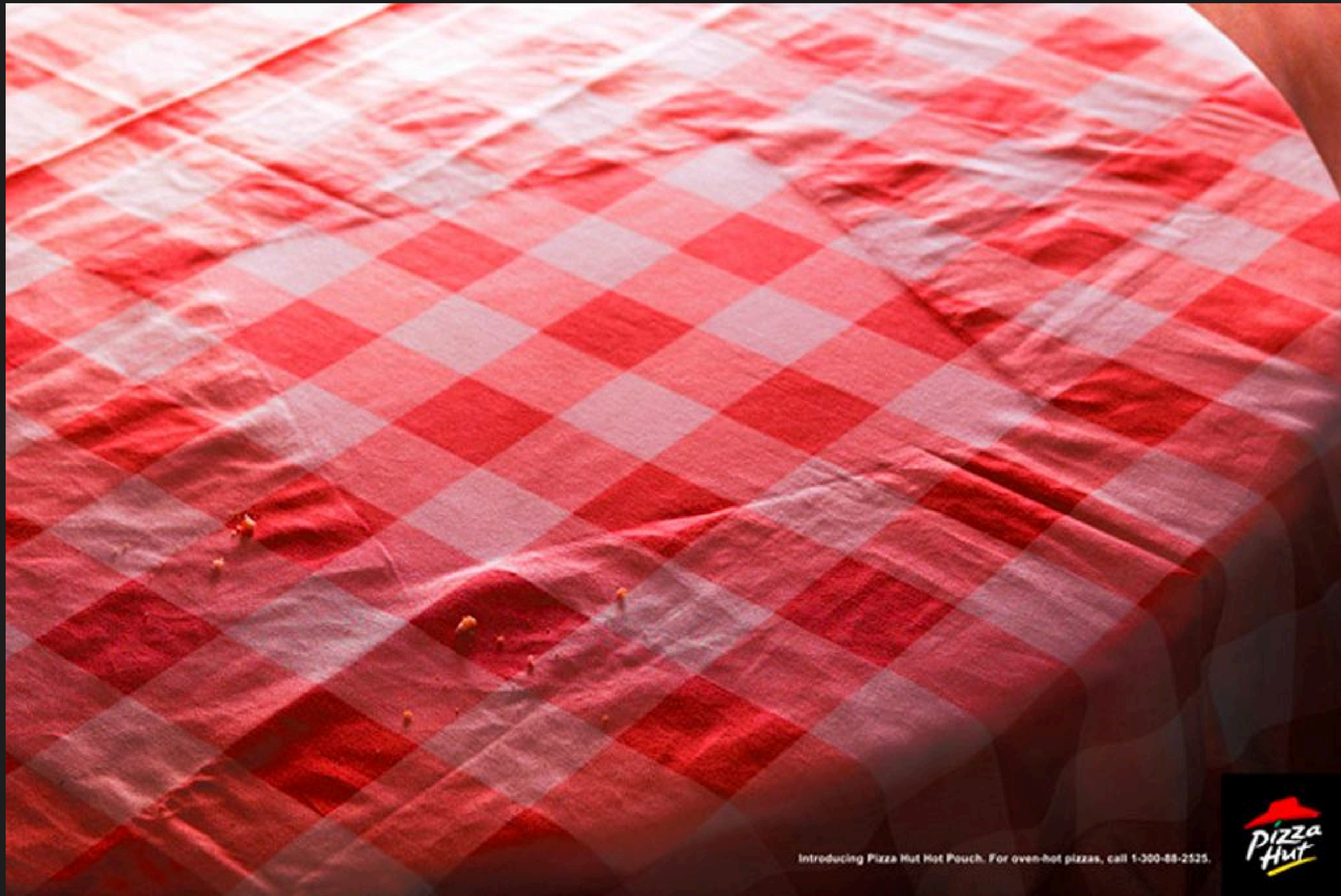
**BRAUN**

Pendekatan  
Lainnya



- **Simbolis**
- **Repetition**
- **Absurd**
- **Graphic World**
- **Touching**

**EXAGGERATION  
DISTORTION**



Introducing Pizza Hut Hot Pouch. For oven-hot pizzas, call 1-300-88-2525.



**PORNOGRAPHY  
PROVOCATION**



durex

**HUMOUR**



**PARODY**

# Parodi Iklan Khong Guan



**Slice Of Life**



**METHAPHORE &  
ANALOGY**

A tale of

# The Triplet



# INTEREST



Rasa tertarik dapat dimunculkan dengan pewarnaan, komposisi, gambar / copy iklan yang menarik, yang akan membuat target audience memberikan waktunya untuk membaca pesan kita

**Lebih Detail**

.....

# SEARCH



Mencoba untuk **mencari tahu** lebih dalam **mengenai produk** atau jasa tersebut. Salah satunya melalui search engine seperti Google.

.....

# ACTION



Adalah dimana suatu iklan mampu direspon balik (feedback) oleh Audience-nya bisa melalui headline, tagline copywriting atau mungkin implisit di keseluruhan iklan. Atau dengan treatment kupon, diskon dan bonus.

.....

# SHARE



Sesudah menggunakan produk atau jasa kita, konsumen akan **membagikan pengalamannya** dan memberikan penilaian berupa feedback, testimoni, dan lain sebagainya, baik berupa **kepuasan** maupun **kekecewaan**.

.....

01. **Khalayak Sasaran**
02. **Merancang Strategi Komunikasi**
03. **Pesan**
04. **Gaya Bahasa**
05. **Strategi Kreatif**
06. **Konsep Visual**

**Thanks!**