

Data Warehouse, Data Mart, OLAP, dan Data Mining

Data Warehouse

- *Data warehouse* adalah basis data yang menyimpan data sekarang dan data masa lalu yang berasal dari berbagai sistem operasional dan sumber yang lain (sumber eksternal) yang menjadi perhatian penting bagi manajemen dalam organisasi dan ditujukan untuk keperluan analisis dan pelaporan manajemen dalam rangka pengambilan keputusan
- *Data warehouse* digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan, bukan untuk melaksanakan pemrosesan transaksi

Data Warehouse

- Meliputi: extraction, transportation, transformation, loading solution, online analytical processing (OLAP), client analysis tool, dan aplikasi lain yang mengatur proses pengumpulan data dan mengirimkan ke business user
- Contoh: data penjualan pada suatu perusahaan. Dengan data warehouse maka dapat menjawab pertanyaan “siapakah customer terbesar pada akhir tahun?”

Data warehouse vs OLTP (Online Transaction Processing)

OLTP		Data Warehouse
Complex data structures (3NF databases)		Multidimensional data structures
Few	Indexes	Many
Many	Joins	Some
Normalized DBMS	Duplicated Data	Denormalized DBMS
Rare	Derived Data and Aggregates	Common

Salah satu perbedaan utama data warehouse dengan OLTP adalah data warehouse tidak selalu dalam bentuk normal ketiga (3NF), sedangkan OLTP biasanya dalam bentuk normal ketiga (3NF)

Data warehouse vs OLTP

■ Workload

- ❖ Data warehouse didesain untuk menampung query dalam jumlah yang besar
- ❖ OLTP hanya mendukung operasi tertentu

■ Data modification

- ❖ Data warehouse diupdate secara regular (setiap minggu atau setiap hari) menggunakan teknik modifikasi data sehingga user tidak secara langsung mengupdate data warehouse
- ❖ Pada OLTP, user melakukan proses update data secara rutin dan langsung

■ Schema Design

- ❖ Data warehouse biasanya ternormalisasi secara sebagian bahkan dalam keadaan tidak ternormalisasi
- ❖ OLTP ternormalisasi penuh untuk meningkatkan proses update/insert/delete dan meningkatkan konsistensi data

Data warehouse vs OLTP

■ Typical operation

- ❖ Data warehouse menjalankan query yang memproses banyak baris (ratusan atau milyaran), contoh : total penjualan semua customer pada akhir tahun
- ❖ OLTP hanya mengkases record tertentu, contoh : mencari data order untuk customer tertentu

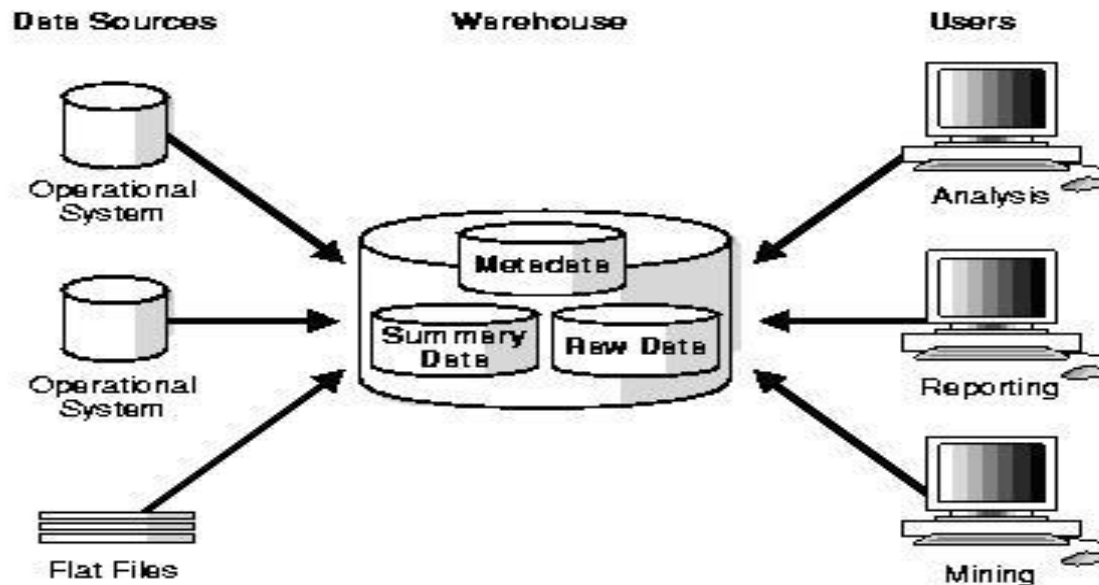
■ Historical data

- ❖ Data warehouse menyimpan data selama beberapa bulan atau tahun. Hal ini mendukung proses historical analysis
- ❖ OLTP menyimpan data hanya beberapa minggu atau bulan

Arsitektur Data Warehouse

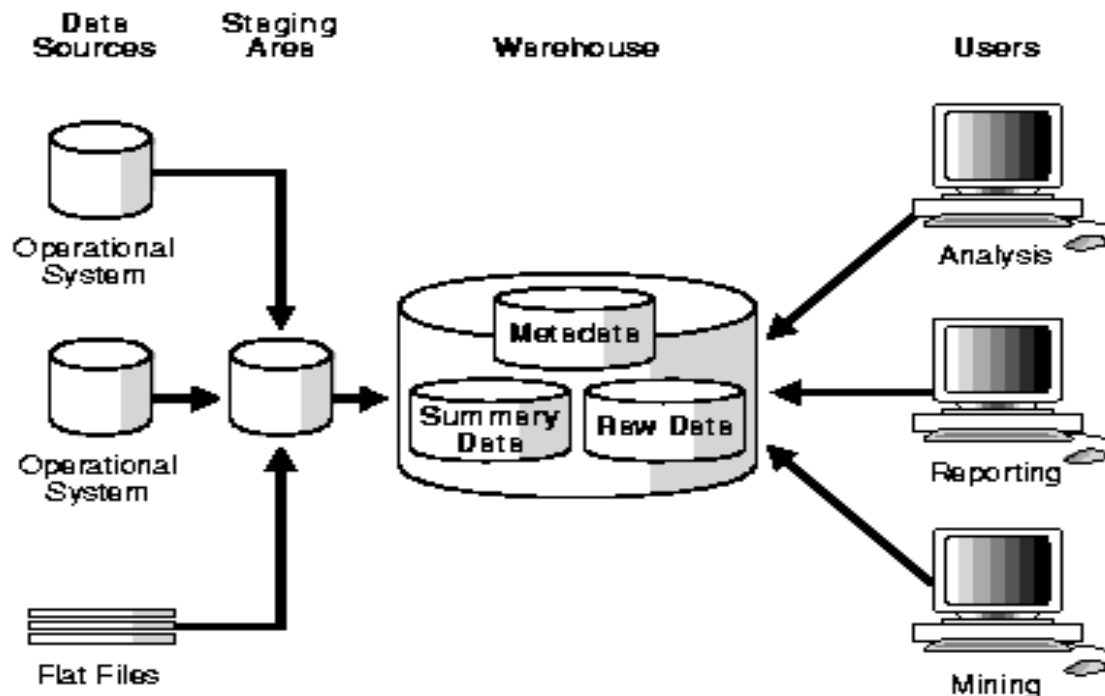
1. Arsitektur Dasar Data Warehouse

Gambar berikut menampilkan arsitektur sederhana dari suatu Data Warehouse. User dapat secara langsung mengakses data yang diambil dari beberapa source melalui data warehouse



Arsitektur Data Warehouse

2. Arsitektur Data Warehouse dengan menggunakan Staging Area

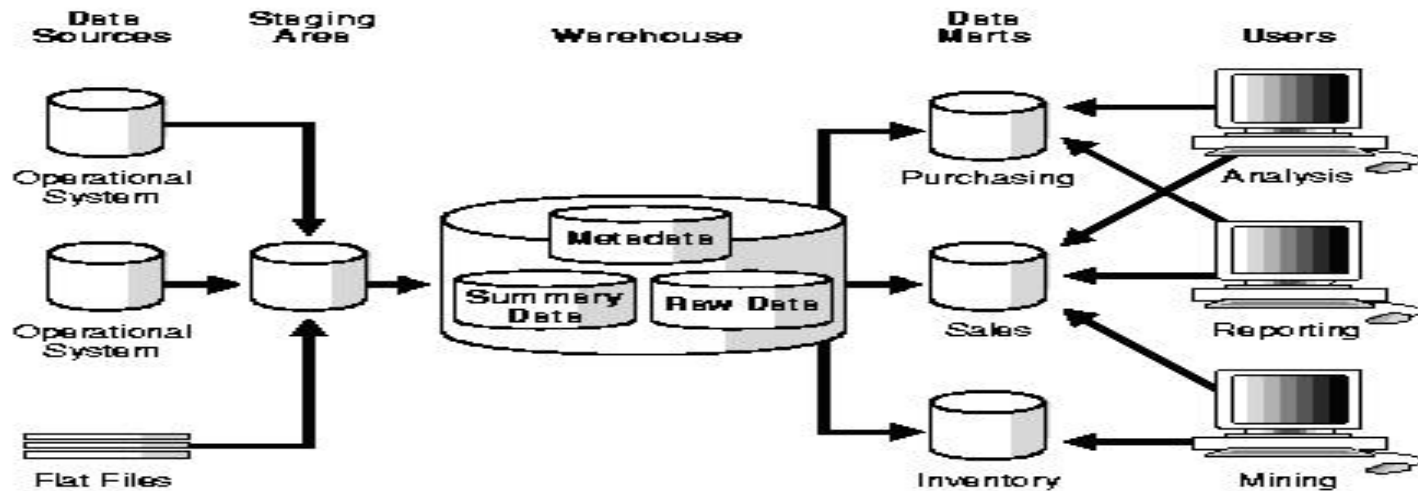


Staging area menyederhanakan proses pembuatan summary dan management warehouse secara umum

Arsitektur Data Warehouse

3. Arsitektur Data Warehouse dengan menggunakan Staging Area dan Data Mart

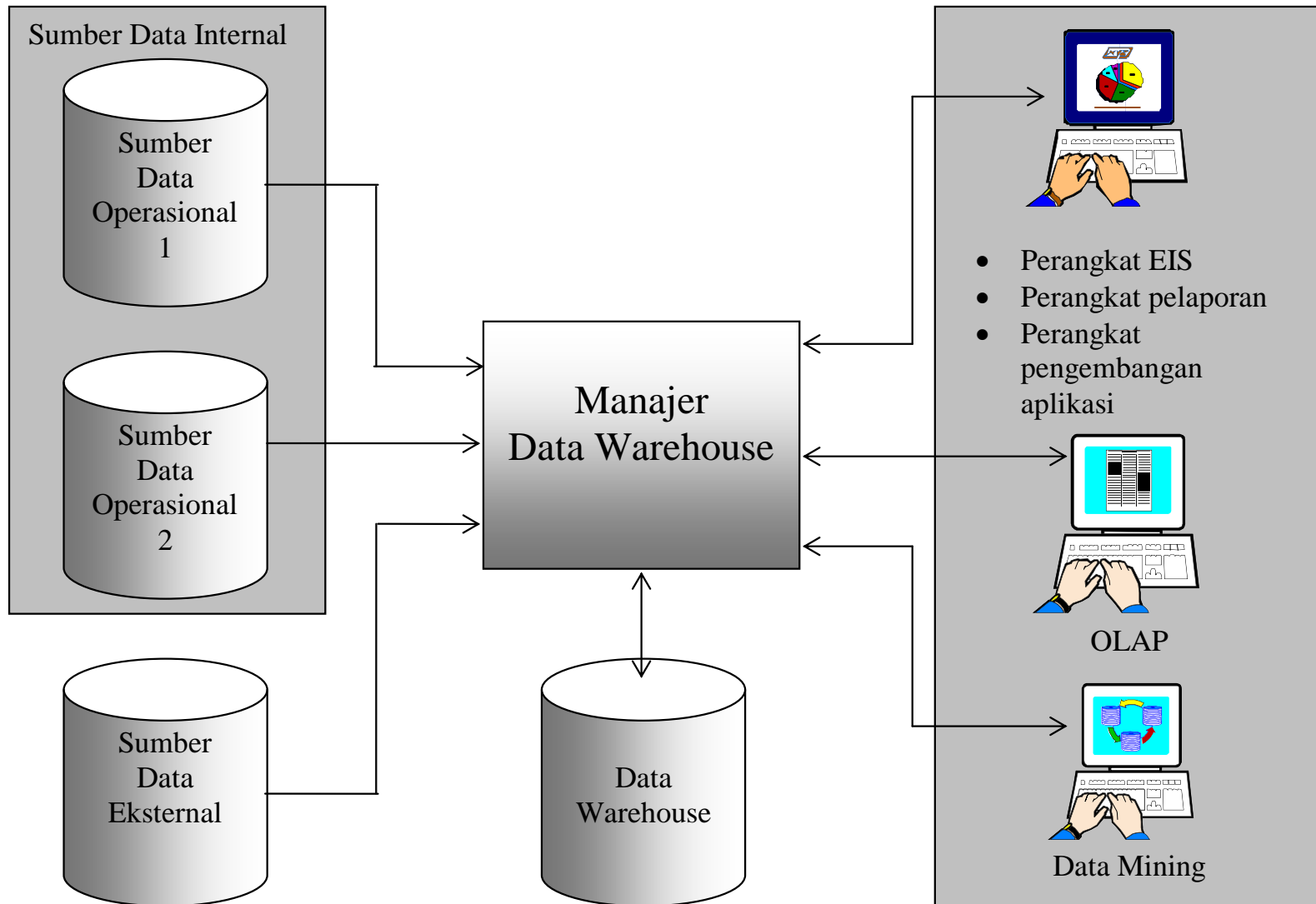
Data mart merupakan subset dari data resource, biasanya berorientasi untuk suatu tujuan yang spesifik atau subjek data yang didistribusikan untuk mendukung kebutuhan bisnis.



Sumber Data untuk DW

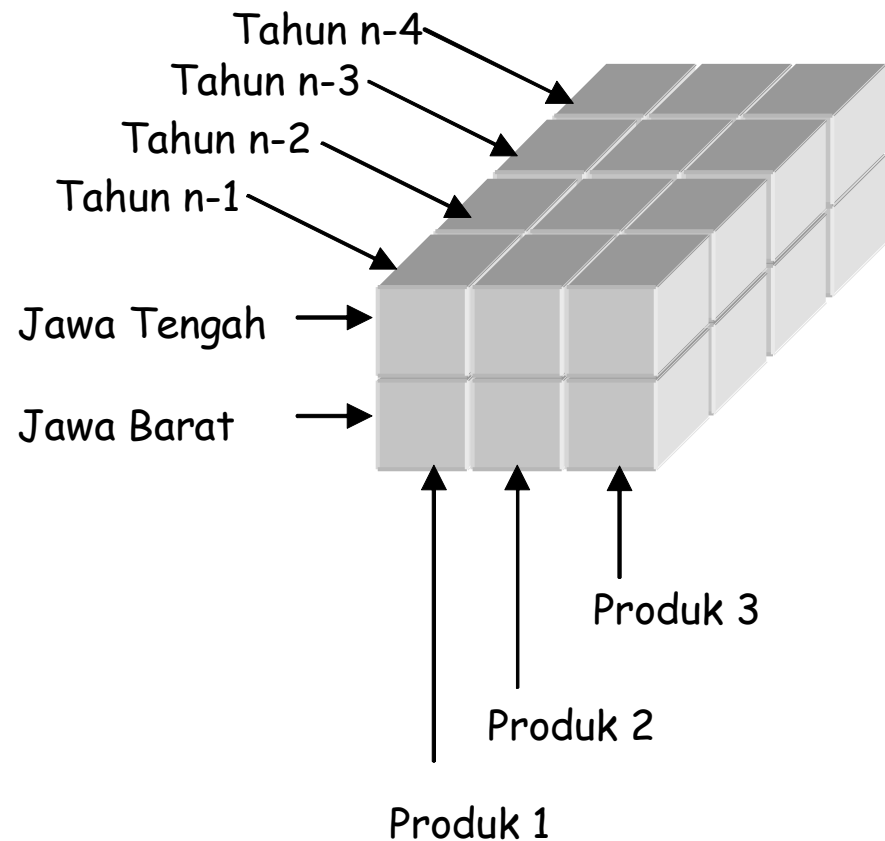
1. Data operasional dalam organisasi, misalnya basis data pelanggan dan produk, dan
 2. Sumber eksternal yang diperoleh misalnya melalui Internet, basis data komersial, basis data pemasok atau pelanggan
- Berbagai data yang berasal dari sumber digabungkan dan diproses lebih lanjut oleh manajer *data warehouse* dan disimpan dalam basis data tersendiri.
 - Selanjutnya, perangkat lunak seperti OLAP dan *data mining* dapat digunakan oleh pemakai untuk mengakses *data warehouse*

Prinsip Data Warehouse



Sifat Data Warehouse

- Multidimensional yang berarti bahwa terdapat banyak lapisan kolom dan baris (Ini berbeda dengan tabel pada model relasional yang hanya berdimensi dua)
- Berdasarkan susunan data seperti itu, amatlah mudah untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan seperti: “Berapakah jumlah produk 1 terjual di Jawa Tengah pada tahun n-3?”



Multidimensional Database Structure

		Denver		Los Angeles		San Francisco		West	
		East		February		March			
		Actual		Budget		Actual		Budget	
Sales	Camera								
	TV								
	VCR								
	Audio								
Margin	Camera								
	TV								
	VCR								
	Audio								

		Profit		Total Expenses		Margin		COGS	
		Sales		East		West			
		Actual		Budget		Actual		Budget	
TV	January								
	February								
	March								
	Qtr 1								
VCR	January								
	February								
	March								
	Qtr 1								

		April		Qtr 1		March		February	
		January		Actual		Budget			
		Sales		Margin		Sales		Margin	
TV	East								
	West								
	South								
	Total								
VCR	East								
	West								
	South								
	Total								

		April		Qtr 1		March		February	
		January		Sales		Margin			
		Actual		Budget		Actual		Budget	
East	Actual								
	Budget								
	Forecast								
	Variance								
West	Actual								
	Budget								
	Forecast								
	Variance								

Data Warehouse

- *Data warehouse* dapat dibangun sendiri dengan menggunakan perangkat pengembangan aplikasi ataupun dengan menggunakan perangkat lunak khusus yang ditujukan untuk menangani hal ini
- Beberapa contoh perangkat lunak yang digunakan untuk administrasi dan manajemen *data warehouse*:
 - HP Intelligent Warehouse (Hewlett Packard)
 - FlowMark (IBM)
 - SourcePoint (Software AG)

Petunjuk Membangun DW

- Menentukan misi dan sasaran bisnis bagi pembentukan *data warehouse*
- Mengidentifikasi data dari basis data operasional dan sumber lain yang diperlukan bagi *data warehouse*
- Menentukan item-item data dalam perusahaan dengan melakukan standarisasi penamaan data dan maknanya
- Merancang basis data untuk *data warehouse*
- Membangun kebijakan dalam mengarsipkan data lama sehingga ruang penyimpanan tak menjadi terlalu besar dan agar pengambilan keputusan tidak menjadi terlalu lamban.
- Menarik data produksi (operasional) dan meletakkan ke basis data milik *data warehouse*

Data Mart

- Bagian dari *data warehouse* yang mendukung kebutuhan pada tingkat departemen atau fungsi bisnis tertentu dalam perusahaan. Karakteristik yang membedakan data mart dan *data warehouse* adalah sebagai berikut (Connolly, Begg, Strachan 1999).
 - Data mart memfokuskan hanya pada kebutuhan-kebutuhan pemakai yang terkait dalam sebuah departemen atau fungsi bisnis.
 - Data mart biasanya tidak mengandung data operasional yang rinci seperti pada *data warehouse*.
 - Data mart hanya mengandung sedikit informasi dibandingkan dengan *data warehouse*. Data mart lebih mudah dipahami dan dinavigasi.

Contoh Software Data Mart

- SmartMart (IBM)
- Visual Warehouse (IBM)
- PowerMart (Informatica)

OLTP?

- Online Transaction Processing atau sering dikenal dengan OLTP adalah sistem yang berorientasi proses yang memproses transaksi secara langsung melalui komputer yang terhubung dalam jaringan. Misalnya biasa digunakan pada sebuah supermarket, kasir menggunakan mesin dalam proses transaksinya. OLTP mempunyai karakteristik beberapa user dapat *creating, updating, retrieving* untuk setiap record data, OLTP sangat optimal untuk updating data.

ETL?

- Proses ETL merupakan suatu landasan dari sebuah *data warehouse*. Sebuah rancangan ETL yang benar akan mengekstraksi data dari sistem sumber, mempertahankan kualitas data dan menerapkan aturan-aturan standar, dan menyajikan data dalam berbagai bentuk, sehingga dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan (Kimball dan Caserta 2004).

ETL? Cont'd

- Proses ETL merupakan sebuah urutan dari tahapan yang dimulai dari *sourcing* data (src) lalu data di-*transform* melalui proses *look-up bulk data* (lkbld) dan *transform* (xfm). Proses ETL diakhiri dengan proses *load* ke berbagai macam output yang sesuai dengan skema, yang terdiri dari proses *load-up data* (lodupd), *load-insert data* (lodins), dan *load bulk data* (lodbld). Dari tahapan-tahapan tersebut, dapat dianalisis kinerja EDW PM berdasarkan estimasi waktu tiap prosesnya.

OLAP

- *OnLine Analytical Processing*
- Suatu jenis pemrosesan yang memanipulasi dan menganalisa data bervolume besar dari berbagai perspektif (multidimensi). OLAP seringkali disebut **analisis data multidimensi**.

OLAP (Lanjutan...)

- Data multidimensi adalah data yang dapat dimodelkan sebagai atribut dimensi dan atribut ukuran
- Contoh atribut dimensi adalah nama barang dan warna barang, sedangkan contoh atribut ukuran adalah jumlah barang

OLAP : Contoh Data 2 Dimensi

Kota →	Kudus	Magelang	Semarang	...
Triwulan ↓				
1	6.000.000	8.500.000	12.500.000	...
2	4.500.000	3.500.000	14.000.000	...
3	7.600.000	5.500.000	13.700.000	...
4	5.400.000	7.200.000	12.800.00	...

Kemampuan OLAP

- **Konsolidasi** melibatkan pengelompokan data. Sebagai contoh kantor-kantor cabang dapat dikelompokkan menurut kota atau bahkan propinsi. Transaksi penjualan dapat ditinjau menurut tahun, triwulan, bulan, dan sebagainya. Kadangkala istilah *rollup* digunakan untuk menyatakan konsolidasi
- ***Drill-down*** adalah suatu bentuk yang merupakan kebalikan dari konsolidasi, yang memungkinkan data yang ringkas dijabarkan menjadi data yang lebih detail
- ***Slicing and dicing*** (atau dikenal dengan istilah pivoting) menjabarkan pada kemampuan untuk melihat data dari berbagai sudut pandang

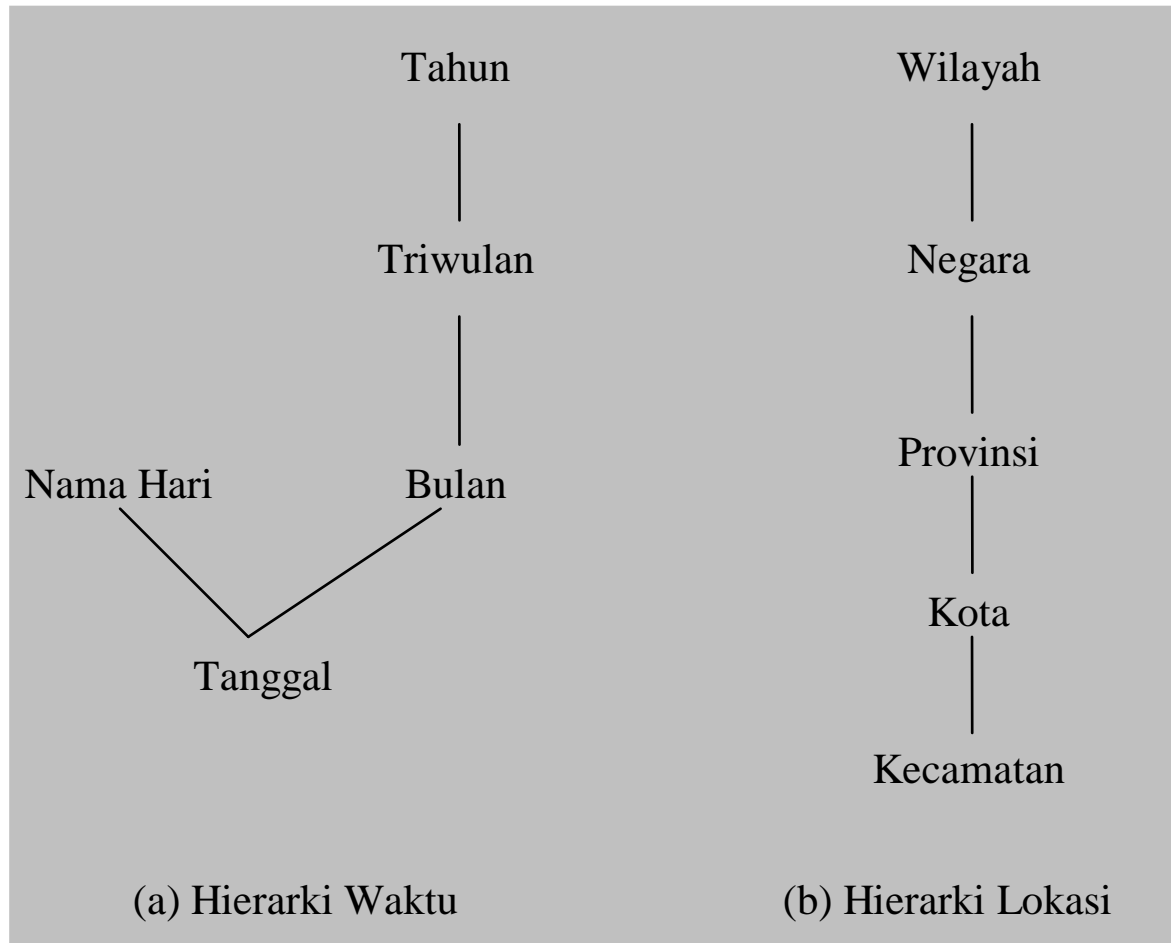
Contoh Tabel Pivoting

Rasa	Strawberry	Mangga	Nanas	Total
Sirup				
Biasa	3.500.000	1.750.000	500.000	5.750.000
Rendah Kalori				
	2.300.000	1.500.000	250.000	4.050.000
Total	5.800.000	3.250.000	750.000	9.800.000



Sirup	Rasa	Pendapatan
Biasa	Strawberry	3.500.000
Biasa	Mangga	1.750.000
Biasa	Nanas	500.000
Rendah Kalori	Strawberry	2.300.000
Rendah Kalori	Mangga	1.500.000
Rendah Kalori	Nanas	250.000

Hierarki Dimensi untuk Drill-down



Software OLAP

- Express Server (Oracle)
- PowerPlay (Cognos Software)
- Metacube (Informix/Stanford Technology Group)
- HighGate Project (Sybase)

Data Mining

- Perangkat lunak yang digunakan untuk menemukan pola-pola tersembunyi maupun hubungan-hubungan yang terdapat dalam basis data yang besar dan menghasilkan aturan-aturan yang digunakan untuk memperkirakan perilaku di masa medatang
- *Data mining* sering dikatakan berurusan dengan “penemuan pengetahuan” dalam basis data. Suatu aturan yang dihasilkan oleh *data mining* misalnya seperti berikut : “Kebanyakan pembeli mobil Forsa adalah wanita berusia di atas 30 tahun”.

Data Mining

- Mengotomatisasi penemuan pola-pola yang tidak diketahui sebelumnya.
- Contoh dari penemuan pola ini adalah analisis pada data penjualan ritel untuk mengidentifikasi produk-produk, yang kelihatannya tidak berkaitan, yang seringkali dibeli secara bersamaan oleh kustomer.
- Contoh lain adalah pendeteksian transaksi palsu dengan kartu kredit

Cara Kerja DataMINING

1. DataMINING untuk menentukan Prospek

Model ini dapat diterapkan untuk menarik kesimpulan dari informasi khusus (sebagai data prospek), dimana saat ini informasi khusus tersebut tidak dimiliki oleh perusahaan. Dengan model ini, calon-calon customer baru dapat ditarget secara selektif.

Tabel 1. *Data Mining* untuk Menentukan Prospek

	kustomer	prospek
informasi umum (contoh: data demografis)	diketahui	diketahui
informasi khusus (contoh: transaksi kustomer)	diketahui	target

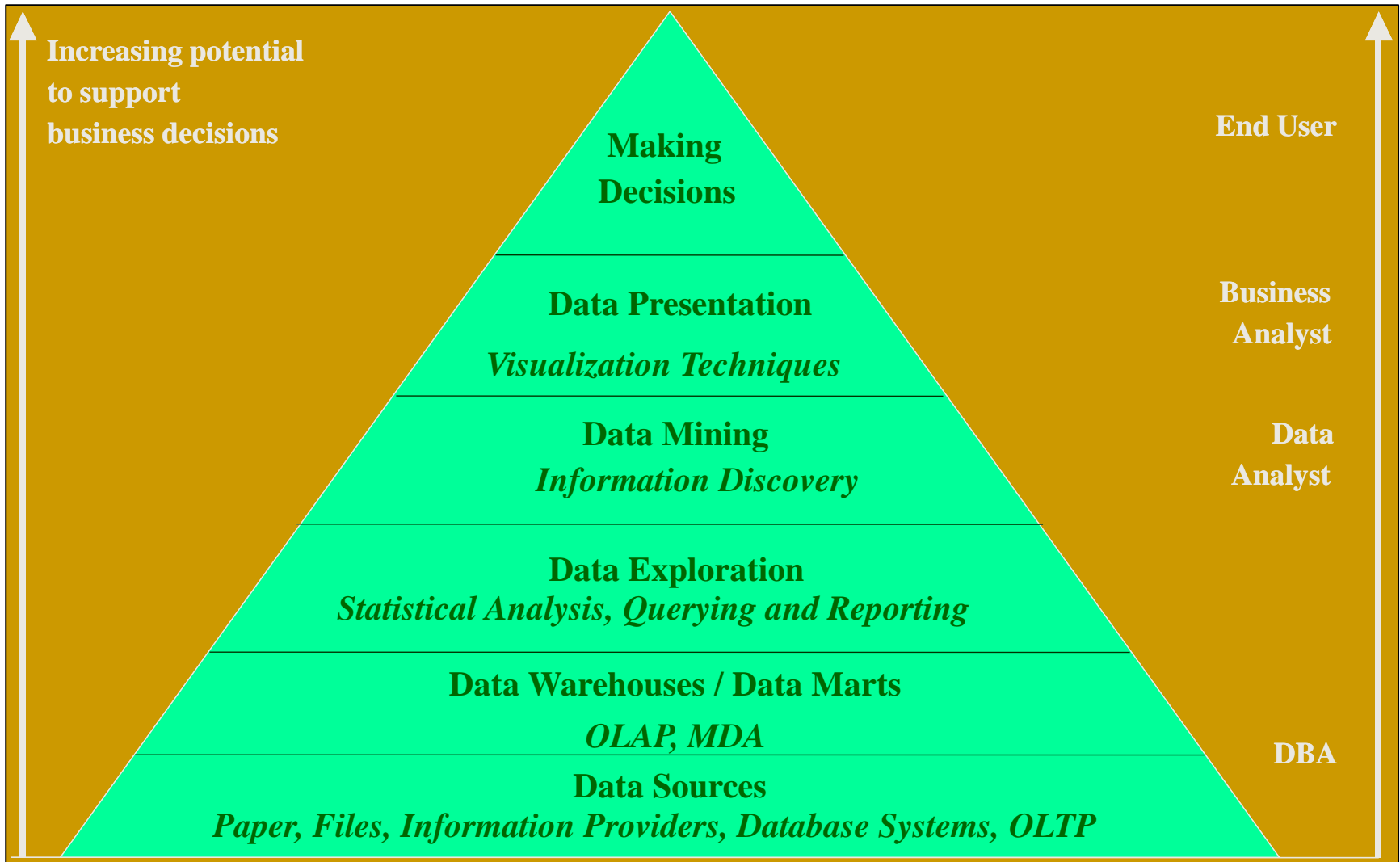
Cara Kerja DataMINING

2. DataMINING untuk prediksi
memprediksi apa yang akan terjadi di masa
mendatang

Tabel 2. *Data Mining* untuk Prediksi

	kemarin	sekarang	besok
informasi statis dan rencana terkini (contoh: data demografis, rencana pemasaran, dll.)	diketahui	diketahui	diketahui
informasi dinamik (contoh: transaksi kustomer)	diketahui	diketahui	target

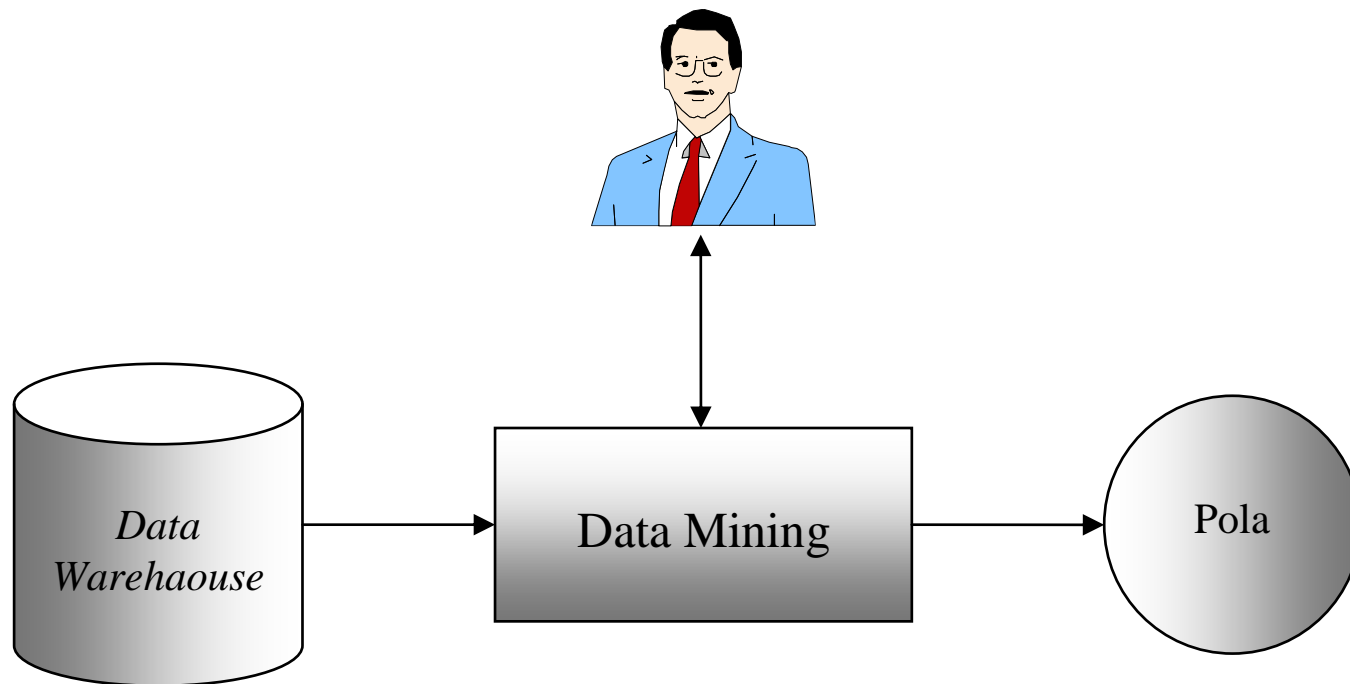
DataMINING dan Teknologi Databases



DataMINING dan Teknologi Databases

- Dari gambar di atas terlihat bahwa teknologi data warehouse digunakan untuk melakukan OLAP(On-line Analytical Processing)
- datamining digunakan untuk melakukan information discovery yang informasinya lebih ditujukan untuk seorang Data Analyst dan Business Analyst.
- Dalam prakteknya, data mining juga mengambil data dari data warehouse. Hanya saja aplikasi dari data mining lebih khusus dan lebih spesifik dibandingkan OLAP mengingat database bukan satu-satunya bidang ilmu yang mempengaruhi data mining,

Prinsip Data Mining



Aplikasi Data Mining

Bidang	Contoh
Pemasaran	<ul style="list-style-type: none">• Mengidentifikasi pembelian yang dilakukan konsumen• Menemukan hubungan di antara karakteristik demografi pelanggan• Memperkirakan tanggapan penawaran melalui surat
Bank	<ul style="list-style-type: none">• Mendeteksi pola penyalahgunaan kartu kredit• Mengidentifikasi tingkat loyalitas pelanggan
Asuransi	<ul style="list-style-type: none">• Analisis klaim• Memperkirakan pelanggan yang akan membeli produk baru

Teknologi Untuk Data Mining

- Statistik
- Jaringan saraf (*neural network*)
- Logika kabur (*fuzzy logic*)
- Algoritma genetika
- dan berbagai teknologi kecerdasan buatan yang lain

Data Mining : Visualisasi Data

- Pendekatan *data mining* juga ada yang melalui visualisasi data
- Pada sistem seperti ini, pemakai akan dibantu untuk menemukan sendiri pola dari sejumlah data berukuran besar dengan didasarkan visualisasi oleh *data mining*

Data Mining : Visualisasi Data

