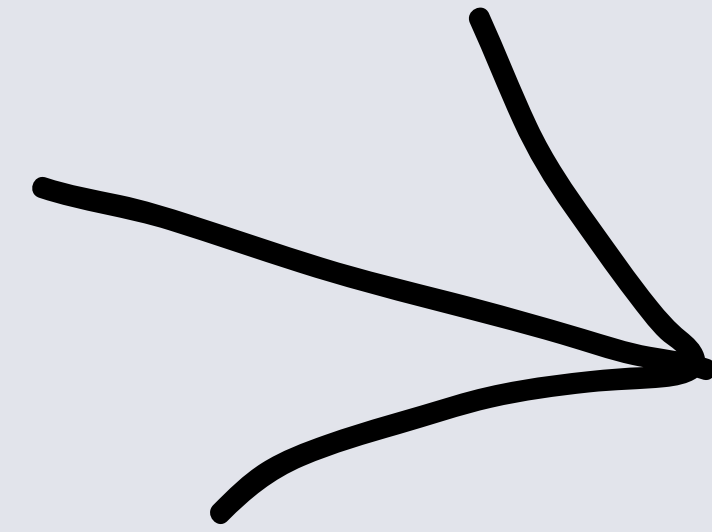


**Perencanaan
Kreatif Dalam
Media Iklan
AISAS**

Pertemuan Ke 5
New Media

Sigit Yudi P,M.Ds

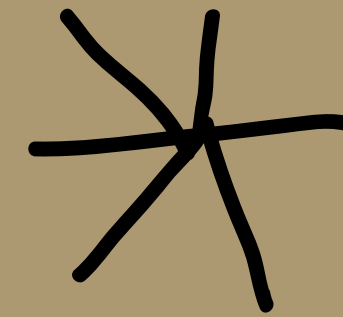


**Diskusi
Hari ini**

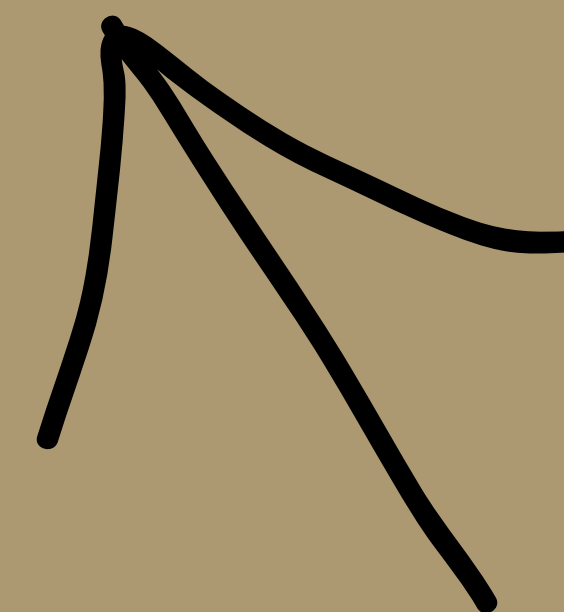
1. Peran AISAS

AISAS

**ATTENTION
INTEREST
SEARCH
ACTION
SHARE**



Metode ini diterapkan dalam layout iklan, pemilihan media, ukuran media, & Placement



ATTENTION



Adalah bagaimana sebuah iklan memiliki

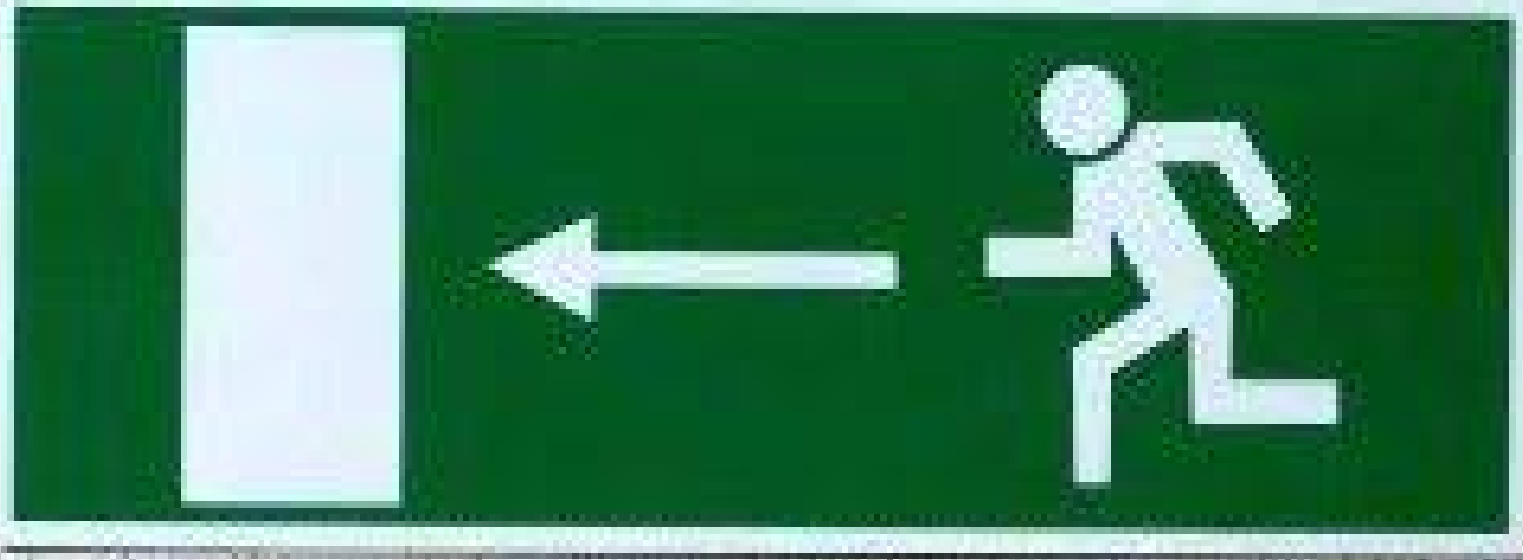
**STOPPING
POWER**



Yang penting dari sebuah iklan adalah cara bagaimana membuat orang mau menengok dulu.









Bagaimana menciptakan attention?

emina

NEW & LIMITED

GLOW GAME STRONG
WITH GLOW AVENGERS

bright stuff
Night Cream

4% SWISS-GRADE
NIACINAMIDE

JAPANESE SUMMER
PLUM EXTRACT

ALANTOIN

emina

NEW & LIMITED

GLOW GAME STRONG

bright stuff
Night Cream

LIGHTWEIGHT

EASY TO SPREAD

FAST-ABSORB

FRESH COOLING EFFECT

NON-STICKY

overnight moisture
= a bright
glowing skin

Summer Plum
Extract
+ Allantoin
+ Niacinamide

DeBelleza
Step

emina

NEW & LIMITED

GLOW GAME STRONG!

bright stuff
Night Cream

3X mencerahkan dalam 14 hari*,
memperkuat skin barrier dan melembabkan

With GLOW AVENGERS

4% SWISS-GRADE
NIACINAMIDE

JAPANESE SUMMER
PLUM EXTRACT

ALANTOIN

#EminAutoentic

emina

LIT-GLOW SKIN

NEW & LIMITED

GLOW GAME STRONG!

REVEAL BRIGHTNESS IN 14 DAYS*

made for teens
INNOVATEENS
approved by teens

bright stuff
Night Cream

Summer Plum
Extract
+ Allantoin
+ Niacinamide

overnight moisture
= a bright
glowing skin

* penggunaan teratur bersama dengan Bright Stuff series lainnya.

BEAUTY



https://youtu.be/fDQgWvmyAms?si=JsBbfZqiHvZ2xaT_



<https://youtu.be/Nlwb6D3lAvg?si=dI9sCPUPQqOaLjdQ>

FAMOUS



Ajak Teman untuk Investasi Bareng
dan Gabung di Squad-mu!

DAPATKAN HADIAH

Saldo Buying Power

Rp100 rb

3 Lot Saham

Bonus Saham Pilihan*

*Kuota terbatas

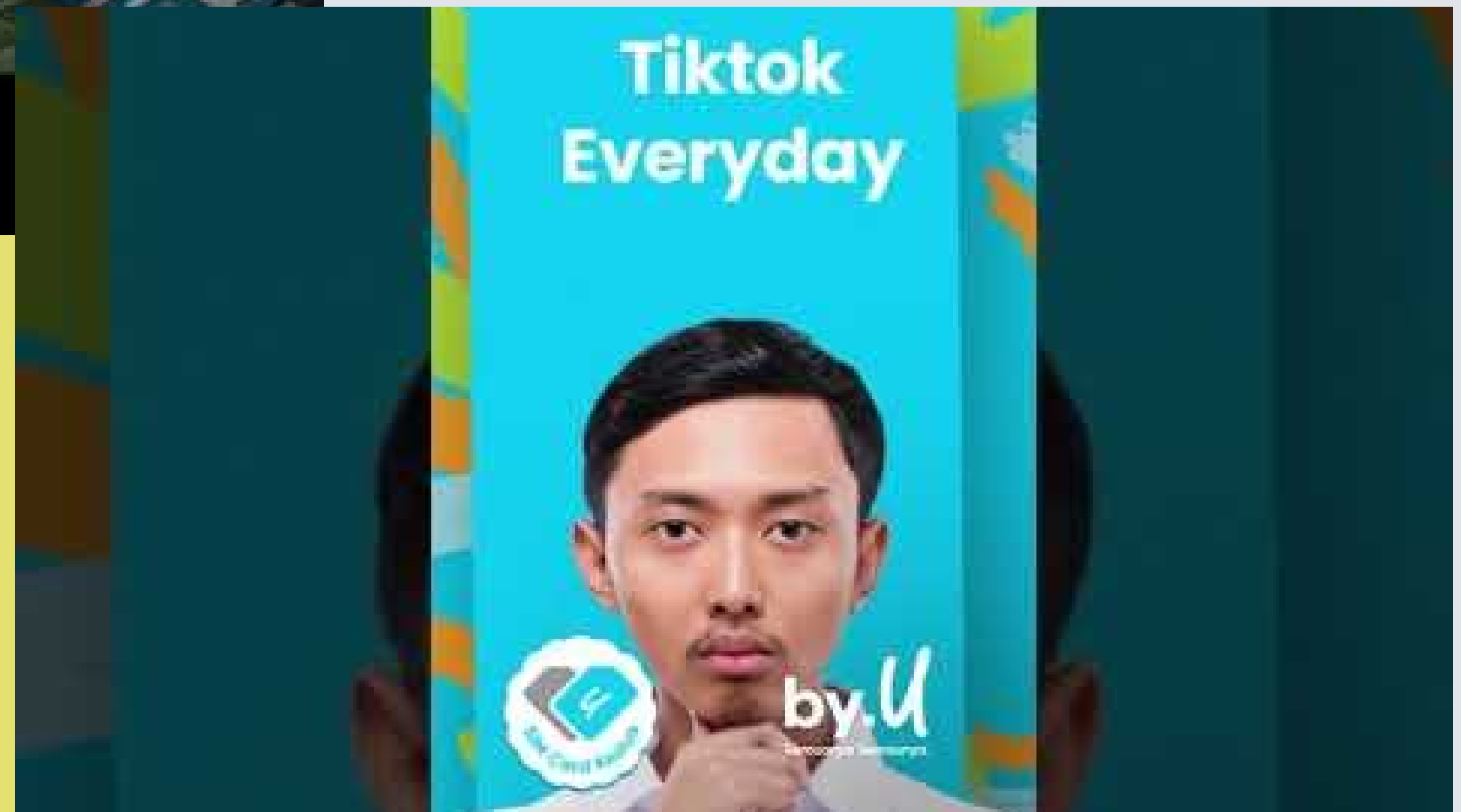
MENANGKAN GRAND PRIZE

Total Ratusan Juta Rupiah

Periode: 14 Maret-8 April 2022



S&K: bit.ly/ajaktemaninvestasi



BLANK SPACE



iPad Pro

**Your
next
computer
is not a
computer**



PICTURE TALK



adidas.com/football

IMPOSSIBLE IS NOTHING







MIX & MACTH



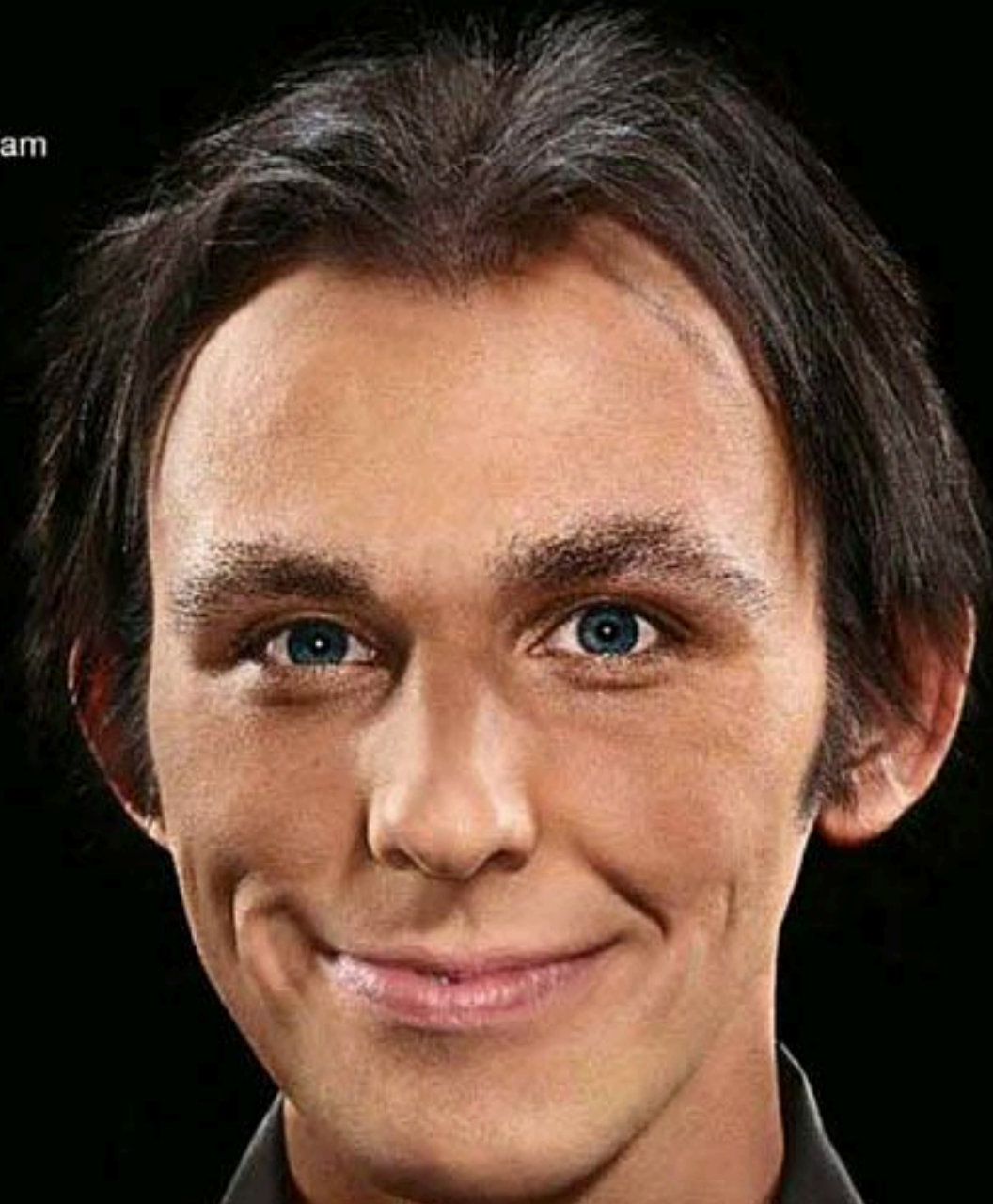
COMPARATION



8:00am



8:05am



Brings out the human in men. Braun Series 1

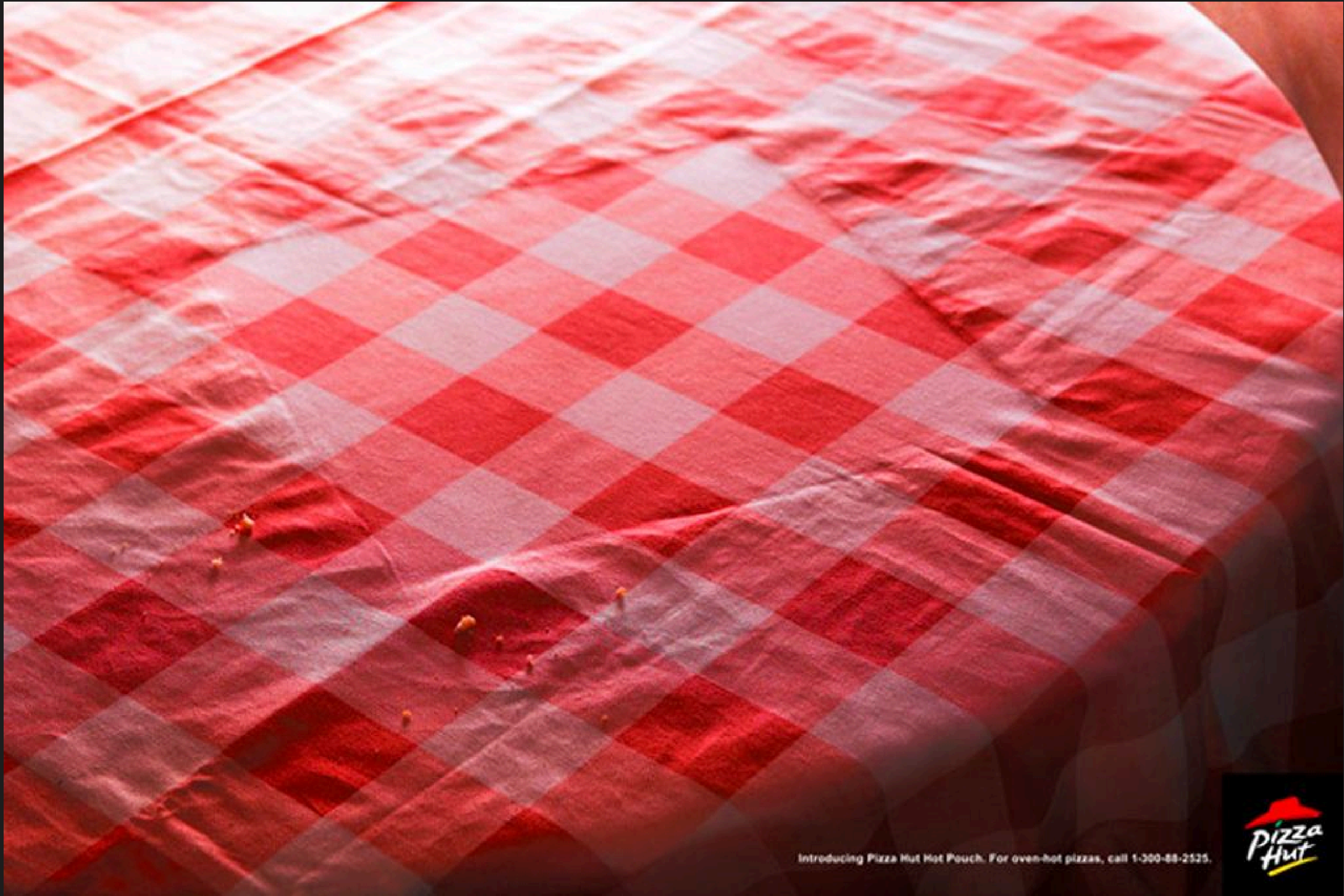
BRAUN

Pendekatan
Lainnya



- **Simbolis**
- **Repetition**
- **Absurd**
- **Graphic World**
- **Touching**

**EXAGGERATION
DISTORTION**



Introducing Pizza Hut Hot Pouch. For oven-hot pizzas, call 1-300-88-2525.



**PORNOGRAPHY
PROVOCATION**



HUMOUR



gomart



gomart

Haus?

PARODY

Parodi Iklan Khong Guan



Slice Of Life



**METHAPHORE &
ANALOGY**

A tale of

The Triplet



INTEREST



Rasa tertarik dapat dimunculkan dengan pewarnaan, komposisi, gambar / copy iklan yang menarik, yang akan membuat target audience memberikan waktunya untuk membaca pesan kita



Lebih Detail

.....

SEARCH



Mencoba untuk **mencari tahu** lebih dalam **mengenai produk** atau jasa tersebut. Salah satunya melalui search engine seperti Google.

.....

ACTION



Adalah dimana suatu iklan mampu direspon balik (feedback) oleh Audience-nya bisa melalui headline, tagline copywriting atau mungkin implisit di keseluruhan iklan. Atau dengan treatment kupon, diskon dan bonus.

.....

SHARE



Sesudah menggunakan produk atau jasa kita, konsumen akan **membagikan pengalamannya** dan memberikan penilaian berupa feedback, testimoni, dan lain sebagainya, baik berupa **kepuasan** maupun **kekecewaan**.

.....

01. **Khalayak Sasaran**
02. **Merancang Strategi Komunikasi**
03. **Pesan**
04. **Gaya Bahasa**
05. **Strategi Kreatif**
06. **Konsep Visual**

Thanks!