



# Creating and Managing Organizational Culture

Prof. Anuar Sanusi  
Dr. Faurani I Santi S  
Dr. Refi Arioen

# Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)

- Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana budaya organisasi dibentuk.

- Mahasiswa dapat menganalisis pengaruh budaya terhadap perilaku organisasi.

- Mahasiswa mampu mengidentifikasi tanggung jawab sosial dalam membentuk budaya organisasi.

# Definisi Budaya Organisasi

- Sekumpulan nilai, kepercayaan, dan norma yang dianut bersama.

- Membentuk cara berpikir, merasa, dan bertindak para anggota.

- Budaya memengaruhi proses kerja, pengambilan keputusan, dan gaya komunikasi.

# Elemen Budaya Organisasi

---

- Nilai-nilai Inti (Core Values)

---

- Simbol dan Artefak

---

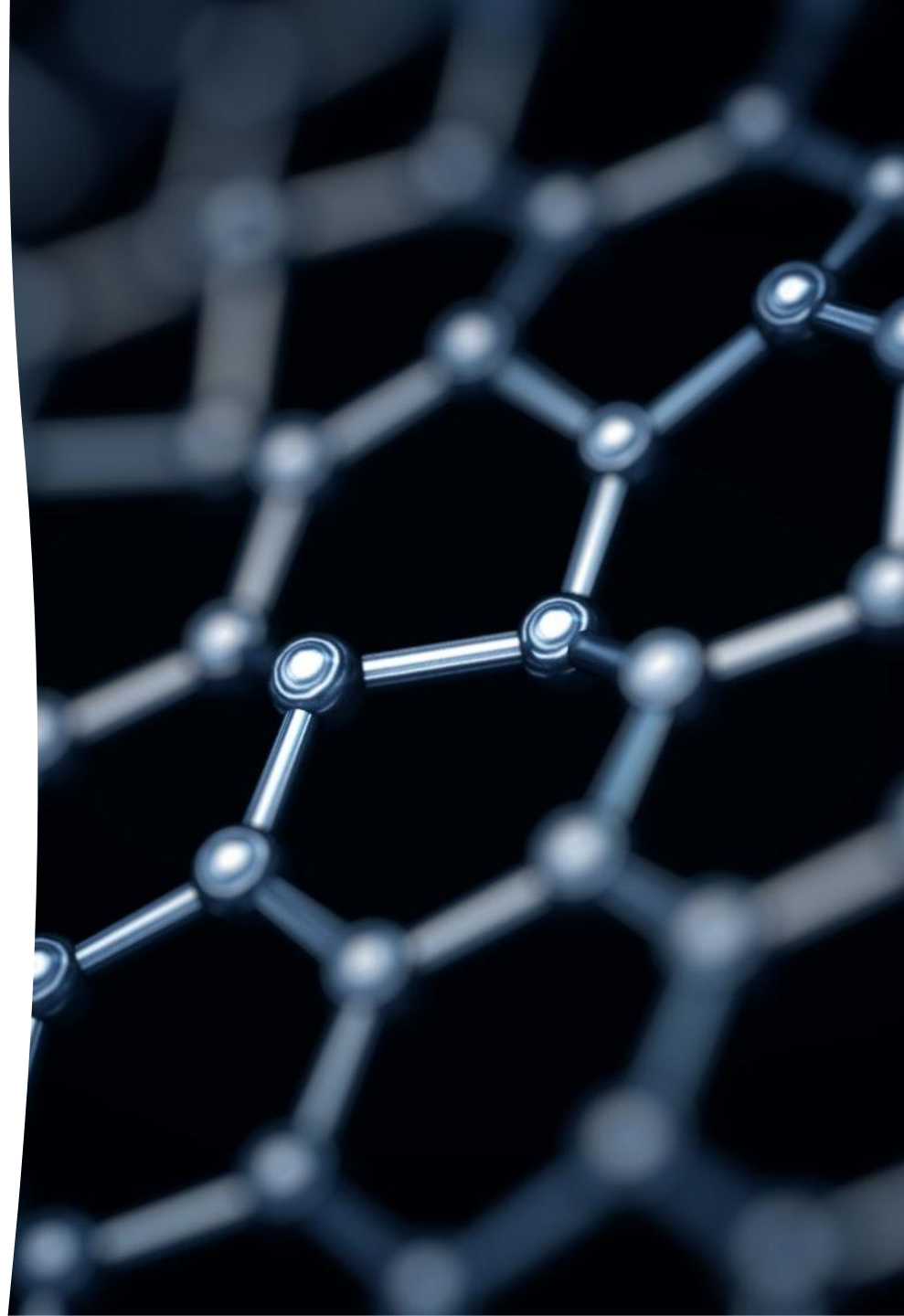
- Cerita dan Mitos Organisasi

---

- Bahasa dan Komunikasi

---

- Ritual dan Tradisi



# Transmisi Budaya ke Anggota



- Melalui proses sosialisasi, pelatihan, dan komunikasi.



- Disampaikan oleh pemimpin dan anggota senior.



- Simbol budaya: pakaian, slogan, tata ruang kerja.

# Sumber Budaya Organisasi

- Nilai pendiri organisasi.

- Sejarah dan pengalaman organisasi.

- Karakteristik industri dan pengaruh eksternal.

- Kepemimpinan dan keputusan strategis masa lalu.

# Apakah Budaya Bisa Dikelola?

---

- Ya, dengan pendekatan manajemen strategis.

- Intervensi budaya, penguatan nilai melalui sistem reward.

- Kepemimpinan yang konsisten sebagai model perilaku budaya.

# Perubahan Budaya Organisasi



- DIPERLUKAN KETIKA  
TERJADI PERUBAHAN  
STRATEGI ATAU STRUKTUR.



- PROSES PANJANG DAN  
MEMERLUKAN  
KOMUNIKASI INTENSIF.



- TANTANGAN: RESISTENSI  
KARYAWAN, KONFLIK NILAI  
LAMA VS BARU.

# Tanggung Jawab Sosial dan Budaya

- Budaya yang kuat mendukung etika dan tanggung jawab sosial.

- CSR sebagai bagian dari nilai organisasi.

- Meningkatkan reputasi, loyalitas, dan keberlanjutan jangka panjang.

# Studi Kasus Budaya Organisasi

---

- Google: budaya inovasi dan fleksibilitas kerja.

---

- Toyota: budaya kualitas dan perbaikan berkelanjutan (kaizen).

---

- The Body Shop: budaya etika dan aktivisme sosial.

## Rangkuman Materi

- Budaya organisasi sangat memengaruhi cara kerja dan perilaku anggota.

- Bisa dibentuk dan diubah melalui kepemimpinan dan sistem manajemen.

- Harus selaras dengan strategi dan nilai-nilai sosial.

# Tugas Analisis Kasus

## ❖ Studi Kasus: Perubahan Budaya di Perusahaan Teknologi

Sebuah perusahaan teknologi global sedang melakukan transformasi digital besar-besaran. Manajemen ingin mengubah budaya organisasi dari birokratis dan hierarkis menjadi lebih agile dan kolaboratif. Namun, sebagian besar karyawan mengalami resistensi karena terbiasa dengan sistem kerja lama.

### ❖ Tugas:

- Analisis sumber resistensi yang mungkin muncul.
- Rekomendasikan strategi perubahan budaya yang dapat diterapkan.
- Jelaskan peran pemimpin dalam mendukung perubahan budaya tersebut.

## Referensi

- Modul Manajemen Perubahan

- Jones, G. R. (2018).  
Organizational Theory,  
Design and Change

- Cummings & Worley  
(2020). Organization  
Development and Change