



# **PERAN SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

## Pengantar

Brand awareness merupakan kemampuan seseorang dalam mengenali maupun mengingat sebuah merek (brand)

Oleh karena itulah sangat penting dalam suatu usaha produk atau jasa untuk mengetahui cara untuk meningkatkan brand awareness. Salah satu cara yang tepat adalah menggunakan media sosial.



**4 Strategi  
Meningkatkan  
Awerness  
Dengan  
Sosial Media**



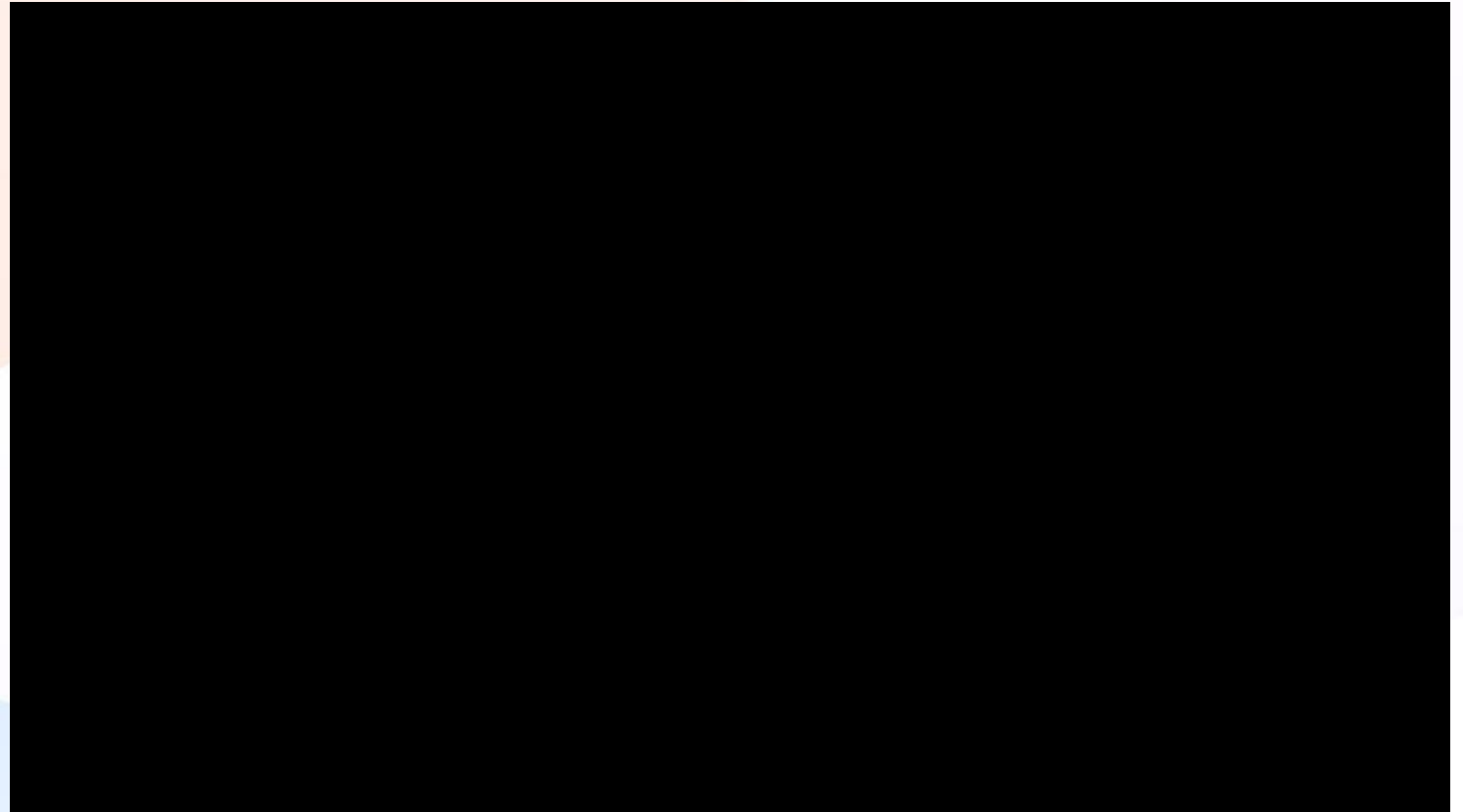
## Pilih Platform Medsos Yang Tepat

Pemilihan platform media sosial harus sesuai dengan target audience. Jika target audience anak muda, gunakanlah model bisnis B2C (business to customer), seperti Instagram.



## **Buat Konten Yang Menarik**

Dengan konten yang menarik, akan menjadi stimulus audience untuk mencari tahu apa yang ditawarkan.



## Bekerjasama Dengan Inffluer

Mempromosikan brand dengan cara bekerja sama dengan influencer merupakan cara efektif untuk meningkatkan brand awareness



## Mengadakan Giveaway

Pengadaan giveaway melalui media sosial dapat menarik pelanggan baru. Cara yang efektif adalah mengadakan giveaway pada hari tertentu, seperti hari penting nasional.

