

OPTIMALISASI MEDIA LINI BAWAH



Pengantar

Optimalisasi media lini bawah adalah sebuah strategi branding yang penting untuk membantu meningkatkan *brand awareness*. Media lini bawah merupakan media pemasaran pendukung namun tetap memiliki peran yang cukup penting dalam menjangkau konsumen.



**Langkah - Langkah
Memaksimalkan Optimalisasi
Media Lini Bawah**

Tentukan target pasar yang ingin dituju

Media lini bawah umumnya memiliki audiens yang lebih tersegmentasi, oleh karena itu, perlu memilih media lini bawah yang tepat dan sesuai dengan target pasar yang dituju.

Contoh = Flyer dan Brousur



Pilih media lini bawah yang sesuai

Pilih media lini bawah yang paling sesuai dengan karakteristik audience dan kebutuhan merek yang dipromosikan.

Contoh :

Podcast karena mampu memberikan informasi yang terperinci dan mendalam.

Media cetak seperti majalah dan brosur karena sebagian audience masih suka membaca media konvensional.



Buat desain yang menarik

Desain yang menarik dan informatif dapat memikat perhatian konsumen (miliki pemantik visual). Desain yang dibuat untuk media lini bawah harus sesuai dengan karakter merek atau produk (konsisten) dan mudah dipahami oleh konsumen.

Jurusan
TEK. KOMPUTER & JARINGAN
(Akreditasi A)

Jurusan
FARMASI ASISTEN APOTEKER
(Akreditasi B)

Jurusan
USAHA PERJALANAN WISATA
(Baru)

MENERIMA PESERTA DIDIK BARU
TAHUN DIKLAT
2017-2018

gratis
biaya pendaftaran

SMK QAMARUL HUDA
Rekomendasi Dinas Kesehatan: No. 445/1426/Kes/2009
SK Dinas Dikpora: No. 14/Dikpora/02/2010

Gelombang 1 & 2
24 April - 30 Juni 2017

Tes Masuk
Ditentukan Saat
Pendaftaran

PROGRAM UNGGULAN!!

1. Uang pendaftaran Gratis
2. Bagi juara 1, 2 dan 3 pada SMP/MTs membayar ½ biaya daftar ulang.
3. Biaya gratis bagi anak yatim sampai selesai / lulus
4. Tidak di kenakan biaya bagi yg kurang mampu dngan syarat :
 - a. Surat keterangan dari Desa
 - b. Mempunyai KIP (Kartu Indonesia Pintar)
5. Mendapat beasiswa bagi juara 1.2 dan 3.
6. Gratis Baju Olah Raga
7. Gratis baju Praktikum

SMK Qamarul Huda Bagu
Jalan H. Badarudin Bagu Pringgarata Lombok Tengah 83562
www.smqamarulhuda.sch.id
081 836 6309, 087 729 029 188, 087 865 765 049

Gunakan kata-kata yang tepat

Pemilihan kata-kata yang tepat juga sangat penting. Pastikan kata-kata yang dipilih mudah dimengerti dan memikat perhatian konsumen.



Evaluasi dan monitoring secara berkala

Evaluasi secara teratur, dapat mengidentifikasi apakah perlu melakukan perubahan atau penyesuaian dalam strategi branding yang sedang dijalankan.

