

Pertemuan 09

Visual Identitas

01 / 📄

Macam-macam  
Logo

02 / 📷

Metode Perancangan  
Logo

03 / 📄

Tugas Visual  
Identitas

What is **Visual Identity**?



# Definisi **Logo**

**Logo adalah identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual.**

David E. Carter

# Standar Logo Menurut Menurut Evelyn Lip

1. Harus sesuai dengan kebudayaan
2. Citra yang diinginkan perusahaan & target audience
3. Menjadi alat komunikasi
4. Seimbang & bisa digunakan warna Hitam & Putih
5. Berirama & Proporsi
6. Artistik, elegan, sederhana & memiliki titik fokus
7. Harmonis
8. Harus menguntungkan secara feng shui

# Macam-macam **Logo**

Combination Logo



Logotype

ZARA

*Coca-Cola*

Google

Disney

NETFLIX

gojek

Shopee

NASA

Monogram



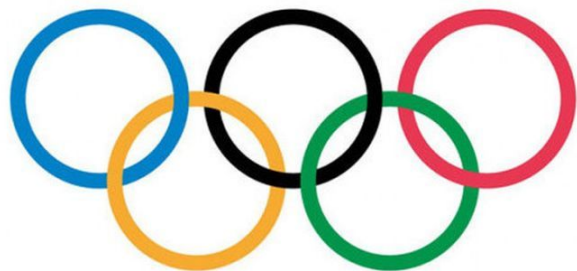
**N**

***L****V***

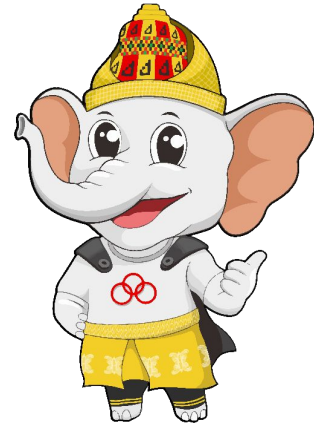
Pictorial Logo



Abstrak Logo



Mascot Logo



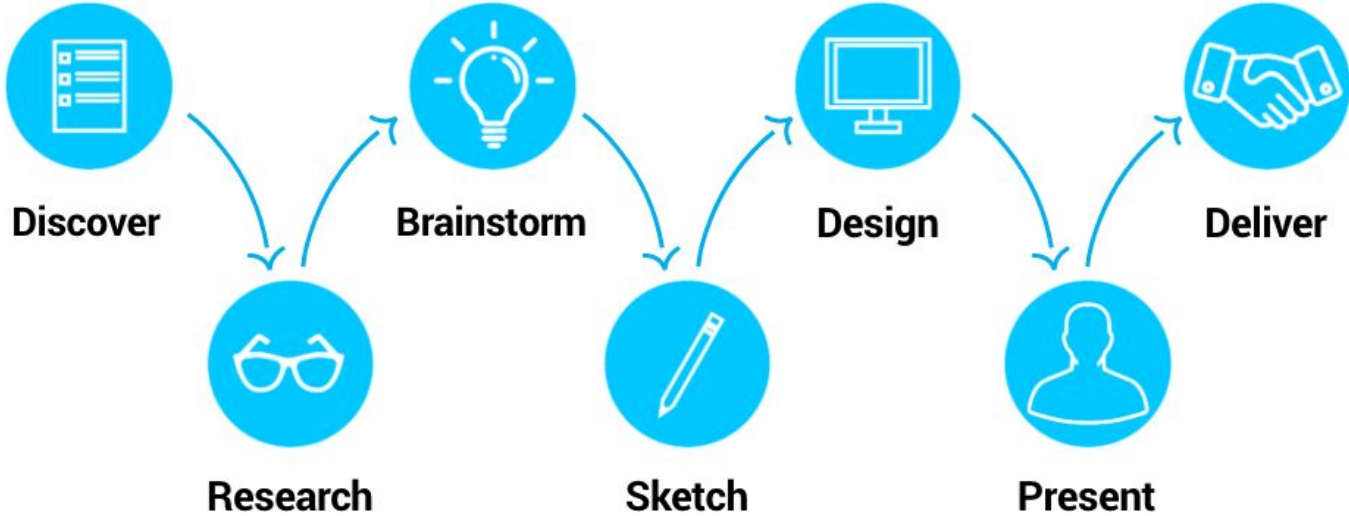
Emblem Logo



# Contoh Karya Dosen

[https://www.behance.net/gallery/143669579/  
SOCIAL-SPACE-COFFEE](https://www.behance.net/gallery/143669579/SOCIAL-SPACE-COFFEE)

# 7-Step Logo Design Process



# **Tugas**

Perancangan Logo UMKM

01. Setiap mahasiswa mengajukan 1 usaha mikro, kecil, & Menengah (UMKM)

02. Survey produk & membuat brief dasar

03. Kumpulkan via Google Drive.  
**Maksimal** Selasa 20 Mei 2025  
Pukul 23.00 WIB

<https://drive.google.com/drive/folders/1xgPh5xe4JVHLNiv9BSCuee3QT---v8O5?usp=sharing>

# Contoh Brief

# Brief Usaha

Nama Usaha :

Tagline Usaha :

Jenis Usaha :

Produk yang dijual :

Target Pasar :

Keunikan Produk :

Lokasi Penjualan :

Visi & Misi :

Kompetitor :

# Brief Desain

Harapan desain :

Implementasi apa saja :

Warna Desain :

Desain Keyword :

Visual yang ditonjolkan:

Jenis Font :