

Materi Kuliah: Aplikasi dalam E-Commerce

1. Content Management System (CMS) E-Commerce

Content Management System (CMS) E-Commerce adalah platform perangkat lunak yang memungkinkan pengguna membuat, mengelola, dan memodifikasi toko online tanpa harus menulis kode dari awal.

Fungsi:

- Mengatur produk (deskripsi, gambar, harga)
- Mengelola pesanan dan pelanggan
- Menyediakan tema dan template
- Plugin tambahan untuk SEO, pembayaran, dll.

Contoh: Prestashop, WooCommerce, Magento, OpenCart

2. Enterprise Resource Planning (ERP)

Enterprise Resource Planning (ERP) adalah sistem perangkat lunak yang mengintegrasikan berbagai proses bisnis seperti akuntansi, inventori, produksi, penjualan, dan SDM dalam satu sistem terpadu.

Manfaat ERP untuk E-Commerce:

- Sinkronisasi data penjualan dan inventori secara real-time
- Efisiensi proses back-office
- Laporan keuangan otomatis
- Pengelolaan pengiriman dan pembelian

3. Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management (CRM) adalah sistem yang membantu bisnis mengelola interaksi dengan pelanggan, menyimpan data pelanggan, dan meningkatkan layanan pelanggan.

Manfaat CRM dalam E-Commerce:

- Personalisasi pengalaman pelanggan
- Otomatisasi pemasaran (email, kampanye promo)
- Analisis perilaku pelanggan
- Meningkatkan retensi dan loyalitas

4. Enterprise Application Integration (EAI)

Enterprise Application Integration (EAI) adalah proses menghubungkan berbagai aplikasi bisnis agar dapat saling bertukar data dan proses tanpa gangguan.

Manfaat EAI dalam E-Commerce:

- Integrasi antara toko online, ERP, CRM, dan sistem gudang
- Mengurangi duplikasi data
- Meningkatkan efisiensi operasional
- Akses informasi real-time antar departemen

5. Supply Chain Management (SCM)

Supply Chain Management (SCM) adalah pengelolaan alur produk dari bahan mentah hingga ke tangan konsumen, mencakup pengadaan, produksi, pergudangan, dan distribusi.

Manfaat SCM dalam E-Commerce:

- Pengelolaan stok dan pengiriman yang efisien
- Optimalisasi rantai pasok
- Menjaga kepuasan pelanggan dengan pengiriman tepat waktu
- Koordinasi dengan pemasok dan distributor

6. Praktik: Membuat Toko Online Gratis dengan CMS Open Source

Tujuan: Memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam membuat toko online menggunakan CMS open source.

Alat yang digunakan: Prestashop

Langkah Umum:

1. Download Prestashop dari situs resminya
2. Install di localhost (menggunakan XAMPP) atau hosting gratis
3. Pilih tema dan tambahkan produk
4. Atur metode pembayaran dan pengiriman
5. Uji coba pembelian dan manajemen pesanan