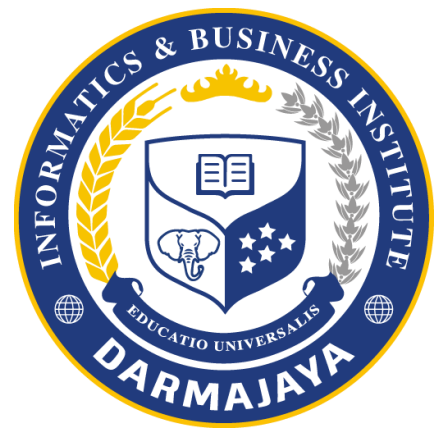


# Memahami Korelasi: Hubungan Antara Variabel

Korelasi penting untuk mengerti bagaimana variabel saling terkait.

Kita akan membahas pengertian, jenis, pengukuran, contoh, dan batasannya.





**Correlation Coefficient**  
**Correlation Coefficient**

Pamglesi stal from choe dust dollified 15.0.

# Definisi Korelasi

## Ukuran Statistik

Korelasi menunjukkan sejauh mana dua variabel bergerak bersama.

## Skala Nilai

Nilai antara -1 (negatif) hingga +1 (positif).

## Jenis Korelasi

- Positif
- Negatif
- Nol

# Jenis-Jenis Korelasi



## Korelasi Pearson

Mengukur hubungan linear dua variabel kontinu.



## Korelasi Spearman

Mengukur hubungan monotonik, cocok untuk data peringkat.



## Korelasi Kendall

Alternatif Spearman, lebih tahan outlier.



## Contoh

Tinggi badan vs berat badan menggunakan Pearson, peringkat memakai Spearman.





# Mengukur Korelasi

Rumus Pearson dan Spearman

Rumus matematis untuk mengukur hubungan linear atau monotonik.

Perangkat Lunak Statistik

- SPSS
- R
- Python

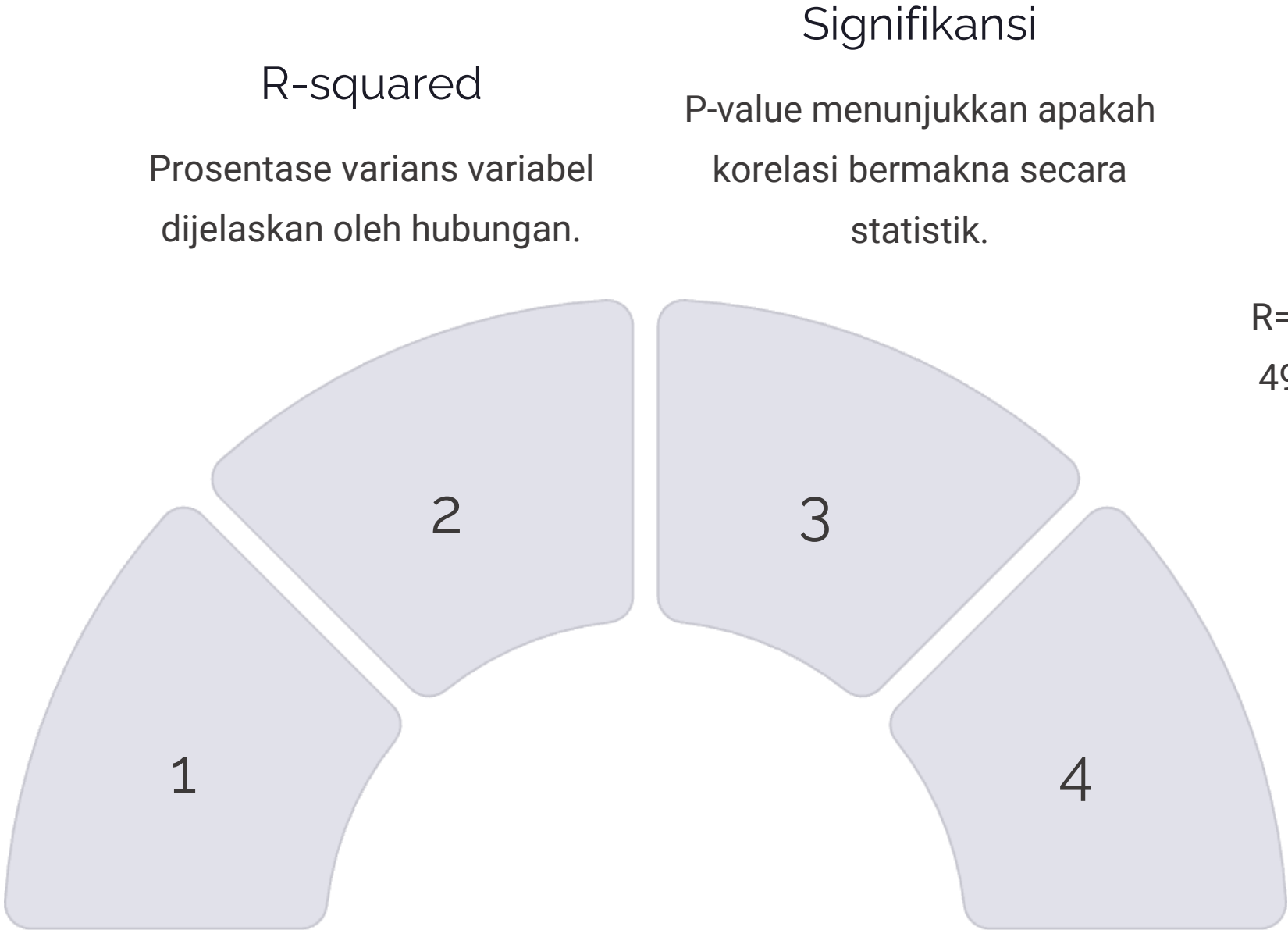
Ukuran Sampel

Perlu sampel cukup besar demi hasil valid dan akurat.

# Interpretasi Koefisien Korelasi

## Kekuatan

- Lemah
- Sedang
- Kuat



## Interpretasi

Nilai Korelasi (r)

0.00 – 0.19

hubungan

0.20 – 0.39

0.40 – 0.59

0.60 – 0.79

0.80 – 1.00

kuat

## Nilai Korelasi

Kekuatan Hubungan    Keterangan

Sangat lemah    Hampir tidak ada

Lemah    Hubungan rendah

Sedang    Hubungan sedang

Kuat    Hubungan kuat

Sangat kuat    Hubungan sangat

Catatan: Nilai negatif menunjukkan arah hubungan negatif.



## 1. Regresi Sederha Motivasi Kerja

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Motivasi Kerja <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.848 <sup>a</sup>	.720	.713	1.98934

a. Predictors: (Constant), Motivasi Kerja

# Contoh Penggunaan Korelasi



## Riset Pasar

Hubungan pengeluaran iklan dengan peningkatan penjualan.



## Keuangan

Korelasi harga saham dan suku bunga.



## Kesehatan

Merokok dan risiko penyakit paru-paru.



## Ilmu Sosial

Hubungan tingkat pendidikan dan pendapatan.

Studi menunjukkan korelasi 0.8, penjualan naik 20% dengan iklan.





# Batasan Korelasi



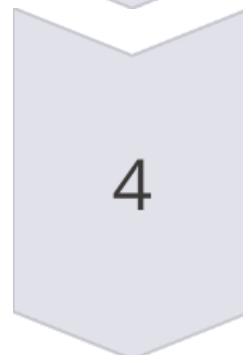
Tidak Membuktikan Kausalitas  
Hanya menunjukkan hubungan, bukan sebab-akibat.



Variabel Perancu  
Faktor lain dapat mempengaruhi hasil korelasi.



Outlier  
Nilai ekstrim dapat mendistorsi hasil.



Korelasi Palsu  
Contoh: konsumsi es krim dan kejahatan yang tampak terkait.



Terimakasih