

Metode Pengumpulan dan Analisis Data

Kualitas data tidak hanya ditentukan oleh reliabilitas dan validitas dari alat ukurnya saja, tetapi juga ditentukan oleh bagaimana cara pengumpulannya

Beberapa Aspek dalam Proses Pengumpulan Data :

- Data apa yang dikumpulkan (*What*)
- Dengan apa data itu dikumpulkan (*With*)
- Darimana data akan dikumpulkan (*Where*)
- Kapan data tersebut dikumpulkan (*When*)
- Bagaimana cara mengumpulkan (*How*)

Metode Pengumpulan Data :

- Observasi (Pengamatan Langsung)
- Survei
- Interview (Wawancara)
- Eksperimen (Percobaan/Pengukuran Langsung)

Observasi

Pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan oleh pengumpul data terhadap gejala/peristiwa yang diselidiki pada obyek penelitian

Sifat :

Tidak ada interaksi antara obyek yang diamati dengan pengamat/pengumpul data

Contoh :

- Observasi tentang jumlah wajib pajak di Kota Bandung, untuk menganalisis tingkat pendapatan pajak di kota Bandung
- Observasi tentang jumlah dosen akuntansi yang sudah memiliki gelar AK, untuk menganalisis minat dosen untuk mengikuti profesi AK di UNIKOM
- Observasi tentang jumlah auditor internal untuk menentukan konsistensi pelaporan keuangan di berbagai perusahaan

Kelebihan Observasi :

- Data yang diperoleh uptodate (terbaru) karena diperoleh dari keadaan yang terjadi pada saat itu (pada saat berlangsungnya peristiwa tersebut)
- Data lebih obyektif dan jujur karena obyek yang diteliti atau responden tidak dapat mempengaruhi pengumpul data (menutup kemungkinan manipulasi)

Kelemahan Observasi :

- Memerlukan banyak waktu
- Tidak dapat digunakan untuk pengumpulan data masa lalu dan masa mendatang
- Tidak dapat digunakan untuk pengumpulan data yang berkaitan dengan sikap dan motivasi serta perilaku responden

Persiapan Observasi :

- Isi pengamatan
 - ➔ data apa yang akan diamati ?
- Obyek Pengamatan
 - ➔ apa/siapa yang diamati ?
- Alat Pengamatan
 - ➔ pengamatan langsung atau menggunakan alat bantu ?
- Waktu Pengamatan
 - ➔ kapan pengamatan akan dilakukan ?
- Dokumentasi Pengamatan
 - ➔ pencatatan langsung atau menggunakan alat bantu ?

Survei

Pengumpulan data melalui permintaan keterangan/jawaban kepada sumber data dengan menggunakan daftar pertanyaan/kuesioner/angket sebagai alatnya

Cara Pemakaian Kuesioner :

- Tatap muka dengan sumber data/responden secara kelompok atau perorangan
- Melalui Telepon
- Melalui Pos (surat)

Sifat :

Terdapat interaksi antara obyek yang diamati dengan pengamat/pengumpul data

Contoh :

- Survei mengenai merk sabun cuci yang paling diminati oleh ibu rumah tangga
- Survei mengenai sistem informasi akuntansi di Perusahaan Farmasi di Bandung

Kelebihan Survei :

- Data yang diperoleh autentik, obyektif dan jujur karena berasal dari sumber data (responden) secara langsung
- Dapat diterapkan untuk pengumpulan data dalam lingkup yang luas
- Dalam hal tertentu, efisien dalam penggunaan waktu pengumpulan data

Kelemahan Survei :

- Ada informasi terselubung dari responden khususnya untuk informasi yang berkaitan dengan sifat, motivasi atau perilaku responden
- Responden terkadang tidak menjawab apa adanya tetapi apa yang sebaiknya
- Responden terlalu dibatasi pada jawaban-jawaban tertentu
- Responden sering tidak mengembalikan kuesioner
- Sering muncul jawaban-jawaban yang tidak diinginkan dan tidak sesuai dengan yang diinginkan

Persiapan Survei :

- Perancangan kuesioner
 - ➔ deskripsikan maksud dari kuesioner kepada responden
 - ➔ buat materi/daftar pertanyaan
 - ➔ buat kode jawaban
 - ➔ buat petunjuk menjawab pertanyaan
- Uji coba kuesioner
 - ➔ lakukan uji coba kuesioner dan analisis kekurangan/kelemahan kuesioner
- Perbaikan/Penyempurnaan kuesioner
 - ➔ lakukan perbaikan dan penyempurnaan kuesioner dari hasil uji coba
- Pemilihan responden
 - ➔ tetapkan secara jelas kriteria dan siapa responden yang akan diberi kuesioner
- Pelaksanaan
 - ➔ lakukan pembagian kuesioner dan tetapkan teknis pelaksanaannya

Pembuatan Kuesioner yang baik :

- Ada petunjuk jelas mengenai maksud diberikannya kuesioner
- Ada petunjuk jelas mengenai cara pengisian kuesioner
- Menggunakan kalimat yang mudah dimengerti dan tidak bias arti
- Menghindari pertanyaan yang tidak jelas, tidak perlu dan tidak relevan
- Menghindari pertanyaan yang sugestif, bernada menekan/mengancam dll
- Menggunakan urutan pertanyaan yang logis dan sistematis
- Merahasiakan identitas responden agar responden obyektif dalam menjawab

Interview / Wawancara

Pengumpulan data melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pewawancara (pengumpul data) dengan responden (sumber data)

Sifat :

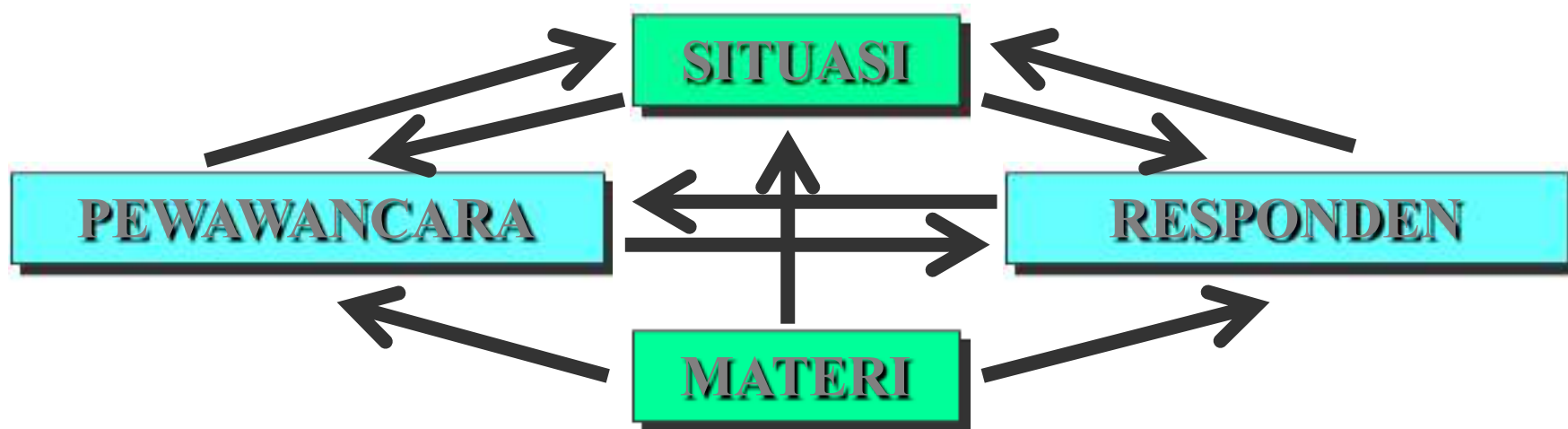
Terdapat interaksi dan komunikasi antara pewawancara dengan responden

Sebelum Wawancara dimulai :

- Menerangkan maksud wawancara dikaitkan dengan tujuan penelitian
- Menjelaskan mengapa responden dipilih untuk diwawancarai
- Menjelaskan identitas dan asal usul pewawancara
- Menjelaskan sifat wawancara : terbuka atau tertutup (rahasia)

Komponen dan Faktor yang mempengaruhi dalam suatu Wawancara

- Pewawancara : karakteristik sosial, kemampuan, motivasi, rasa aman
- Responden : karakteristik sosial, kemampuan, motivasi, rasa aman
- Materi Wawancara : kepekaan pertanyaan, kesukaran pertanyaan, substansi
- Situasi Wawancara : waktu, tempat, kehadiran orang lain, sikap masyarakat



Eksperimen/Percobaan

Pengumpulan data melalui pencatatan langsung dari percobaan/pengukuran

Sifat :

Terdapat penggunaan alat ukur atau metode eksperimen tertentu

Tahapan Eksperimen/Percobaan :

- Identifikasi semua variabel yang relevan
- Identifikasi variabel non eksperimen yang mungkin mengganggu eksperimen
- Tentukan alat ukur atau instrumentasi yang dipakai
- Tentukan rancangan dan metode eksperimen yang akan dilakukan
- Tentukan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan untuk eksperimen
- Lakukan eksperimen/pengukuran
- Catat data hasil eksperimen/pengukuran

Untuk mendapatkan eksperimen yang baik, perlu dilakukan eksperimen yang berulang-ulang

Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data dikumpulkan, selanjutnya dilakukan Pengolahan dan Analisis Data. Kegiatan analisis data dimaksudkan untuk memberi arti dan makna pada data serta berguna untuk memecahkan masalah dalam penelitian yang sudah dirumuskan. Sebelum analisis data dilakukan maka data perlu diolah terlebih dulu.

Pengolahan data meliputi :

- Editing
- Coding
- Tabulating

Editing

Kegiatan untuk memeriksa data mentah yang telah dikumpulkan, meliputi :

- Melengkapi data yang kurang/kosong
- Memperbaiki kesalahan-kesalahan atau kekurangjelasan dari pencatatan data
- Memeriksa konsistensi data sesuai dengan data yang diinginkan
- Memeriksa keseragaman hasil pengukuran (misalnya keseragaman satuan dsb)
- Memeriksa reliabilitas data (misalnya membuang data-data yang ekstrim dsb)

Coding

Kegiatan untuk membuat peng-kode-an terhadap data sehingga memudahkan untuk analisis data. Biasanya dilakukan untuk data-data kualitatif. Dengan koding ini, data kualitatif dapat dikonversi menjadi data kuantitatif (kuantifikasi). Proses kuantifikasi mengikuti prosedur yang berlaku, misalnya dengan menerapkan skala pengukuran nominal dan ordinal.

Contoh

Data Agama Responden Skala Nominal (sekedar label)

Islam	1
Kristen	2
Katolik	3
Hindu	4
Budha	5

Untuk keperluan tertentu, koding dalam jumlah yang banyak, perlu dibuatkan buku kode sebagai petunjuk peng-kode-an yang berguna bagi bagian analisis data. Misalnya pada pengisian data formulir pendaftaran UMPTN, dibuat buku petunjuk pengisian tersendiri secara terpisah untuk memudahkan pengisian.

Tabulating

Kegiatan untuk membuat tabel data (menyajikan data dalam bentuk tabel) untuk memudahkan analisis data maupun pelaporan. Tabel data dibuat sesederhana mungkin sehingga informasi mudah ditangkap oleh pengguna data maupun bagi bagian analisis data.

Analisis Data

Kegiatan analisis data merupakan bagian yang sangat penting dalam penelitian. Pemecahan masalah penelitian dan penarikan kesimpulan dari suatu penelitian sangat tergantung dari hasil analisis data ini. Sehingga perlu dilakukan dengan teliti dan hati-hati sehingga tidak memberikan salah penafsiran terhadap hasil penelitian. Seorang peneliti (bagian analisis data) harus menguasai kemampuan keilmuan secara teknis dalam menerapkan metode analisis yang cocok.

Metode analisis data yang dipilih harus disesuaikan dengan jenis penelitiannya.

Pertimbangan pemilihan metode analisis dapat dilihat dari :

- Tujuan dan jenis penelitian
- Model/jenis data
- Tingkat/taraf kesimpulan

Contoh :

•**Judul :** Pelaksanaan Administrasi Pajak Modern Pengaruhnya terhadap Pendapatan Pajak

---> analisis statistika (deskriptif/inferensi)

Judul : Analisis Sistem Informasi Akuntansi di UNIKOM Bandung

---> analisis non statistika (analisis dan design sistem)

Judul : Analisis Laporan Keuangan Berbasis SAK terhadap peningkatan Efektivitas

Laporan Keuangan

---> analisis statistika (eksperimen design)

Jenis dan Metode Pengumpulan Data

- Jenis Data dalam Penelitian ada dua, yaitu Primer dan Sekunder.
- Metode Pengumpulan Data Primer: Observasi, Kuesioner dan wawancara
- Metode Pengumpulan Data Sekunder : Dokumentasi

- Metode Analisis berisikan analisis apa saja yang akan dilakukan. Apabila di awal menetapkan tujuan penelitian adalah mendeskripsikan, maka bagaimana analisis deskripsi yang akan peneliti lakukan dengan menggunakan pendekatan/rumus apa?
- Demikian pula ketika peneliti ingin menganalisis verivikatifnya akan menggunakan teknik yang mana? Misal dalam analisis menggunakan korelasi rank sperman, pearson, multivariat, pert analysis, SEM dsb, tergantung pada tujuan.
- Rancangan Hipotesis → berisikan pengujian yang akan dilakukan terkait dengan hipotesis yang telah dikemukakan sebelumnya (pada bab I).
- Pengujian Instrumen → Terkait dengan Uji Validitas dan Reliabilitas akan menggunakan analisis apa?
 - Teknik Belah Dua dengan korelasi product moment (Misal)
 - Uji reliabilitas data penelitian ini menggunakan metode (rumusan) koefisien *Alpha Cronbach's*. merupakan koefisien yang paling umum digunakan untuk mengevaluasi *internal consistency*.

Skala	Karakteristik Dasar	Contoh	Statistik Deskriptif	Statistik Inferensial
Nominal	Angka mengidentifikasi dan mengklasifikasi objek	Jumlah pegawai, tipe pegawai, klasifikasi jenis kelamin	Persentase, Mode	Chi Square
Ordinal	Angka menunjukkan posisi relatif obyek tetapi bukan ukuran / besaran perbedaan antara obyek	Kepuasan kerja, sikap karyawan terhadap uang, motivasi kerja	Persentil, Median	Korelasi Berjenjang Spearman ANOVA
Interval	Perbedaan antara objek dapat dibandingkan, angka 0 bersifat arbitrer	IQ, tingkat mangkir, produktivitas	Range, Rata-rata, standard deviasi	Korelasi Product Moment Pearson, Uji t, ANOVA, Regresi, Analisa Faktor
Ratio	Terdapat angka 0 absolut, rasio nilai skala dapat dihitung	Umur, penghasilan, gaji,	Rata-rata geometris, Rata-rata harmonis	Koefesien Variasi

Penting untuk diperhatikan !

Apabila hendak menganalisis data, dilihat jenis datanya

- 1. Apabila data kita ordinal dengan ordinal tentu saja menggunakan "sperman Brown"*
- 2. Apabila Minimal Interval bisa menggunakan "Pearson, Product Moment, Analisis Jalur dan SEM: Lisrel atau Amos)*
- 3. Tidak boleh menggabungkan variabel ordinal dengan Rasio. Karena data Rasio minimal digabung dengan interval*

Penarikan Kesimpulan

Kegiatan untuk memberikan penafsiran terhadap hasil analisis data.

Pada penelitian yang menggunakan pengujian hipotesis penelitian, kesimpulan dapat ditarik dari hasil pengujian hipotesis.

Kesimpulan Penelitian harus sesuai dengan :

- Tema, topik dan judul penelitian
- Pemecahan permasalahan penelitian
- Hasil analisis data
- Pengujian hipotesis (bila ada)
- Teori/ilmu yang relevan

Kesimpulan hendaknya dibuat secara singkat, jelas dan padat.

Pelaporan

Tahapan akhir dalam kegiatan penelitian adalah pembuatan laporan penelitian.

Laporan ini berguna untuk kegiatan publikasi hasil penelitian maupun untuk pertanggungjawaban secara ilmiah kegiatan penelitian yang telah dilakukan. Dalam laporan penelitian, dituliskan secara sistematis semua tahapan yang telah dilakukan mulai dari tahap perencanaan hingga penarikan kesimpulan penelitian (termasuk didalamnya lampiran-lampiran yang diperlukan).

Sistematika pelaporan disesuaikan dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh lembaga/institusi/sponsor yang akan mengelola hasil penelitian tersebut.