

Organizational Design and Strategy in a Changing Global Environment

Topik: Strategi Bisnis dan Implementasi HRM

Dosen: Dr. Faurani I Santi S, Dr. Lukmanul Hakim, Dr. Refie



Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)

- Memberikan alternatif strategi densitas bisnis.

- Menganalisis jenis-jenis strategi bisnis dengan implementasi atas kebijakan HRM.

Strategy and the Environment

- Strategi organisasi harus merespons kondisi lingkungan eksternal.

- Analisis SWOT, PESTEL, dan Porter's 5 Forces digunakan untuk menyusun strategi.

- Adaptasi organisasi terhadap perubahan global sangat penting untuk keberlanjutan.

Functional- Level Strategy

- Fokus pada efisiensi dan efektivitas operasional di setiap fungsi.

- Contoh: strategi pemasaran digital, otomatisasi proses HR, manajemen keuangan berbasis data.

- Mendukung strategi di level bisnis dan korporat.

Business- Level Strategy

- Strategi bersaing pada unit bisnis tertentu.

- Diferensiasi, fokus, dan biaya rendah.

- Contoh: strategi pelayanan pelanggan premium di sektor perhotelan atau fintech.

Corporate- Level Strategy

- Menentukan arah jangka panjang organisasi secara keseluruhan.

- Diversifikasi, integrasi vertikal, dan ekspansi internasional.

- Penyesuaian struktur dan SDM sesuai arah strategi global.

Implementing Strategy across Countries

- Menyesuaikan strategi global dengan konteks lokal.

- Pertimbangan budaya, regulasi, dan struktur pasar.

- HRM berperan penting dalam adaptasi global melalui pelatihan lintas budaya, rotasi internasional, dan lokalitas kebijakan.

Studi Kasus Diskusi

- PT Nusantara Food sedang mengekspansi usahanya ke Asia Tenggara. Namun, strategi produksi massal yang diterapkan di Indonesia tidak efektif di negara baru karena preferensi lokal yang berbeda.

Tugas Diskusi:

- Apa pendekatan strategi bisnis yang lebih tepat?
- Bagaimana HRM dapat mendukung implementasi strategi tersebut di negara target?

Apa itu Analisis PESTEL?

- PESTEL adalah alat analisis lingkungan eksternal yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor makro yang memengaruhi strategi organisasi:
 - P: **Political** (Kebijakan Pemerintah, Stabilitas Politik)
 - E: **Economic** (Inflasi, Kurs, Pertumbuhan Ekonomi)
 - S: **Social** (Tren Sosial, Budaya, Gaya Hidup)
 - T: **Technological** (Inovasi, Otomatisasi, Digitalisasi)
 - E: **Environmental** (Iklim, Regulasi Lingkungan)
 - L: **Legal** (Hukum Bisnis, Perburuhan, Pajak)
- Fungsi: Membantu organisasi menyesuaikan strategi dengan dinamika eksternal dan mengantisipasi risiko global.

Apa itu Analisis SWOT?

SWOT adalah alat analisis strategis untuk mengevaluasi posisi internal dan eksternal organisasi:

- **Strengths** (Kekuatan): Sumber daya dan kapabilitas unggulan
- **Weaknesses** (Kelemahan): Hambatan atau keterbatasan internal
- **Opportunities** (Peluang): Faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan
- **Threats** (Ancaman): Risiko eksternal yang menghambat kinerja

Fungsi: Menjadi dasar perumusan strategi organisasi dengan menyesuaikan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Contoh Analisis PESTEL

PESTEL Analysis untuk Industri Makanan Internasional

- **Political:** Regulasi pangan dan perizinan ekspor-impor antar negara

- **Economic:** Fluktuasi nilai tukar dan daya beli konsumen

- **Social:** Perubahan gaya hidup dan preferensi diet lokal

- **Technological:** Inovasi produksi, distribusi digital

- **Environmental:** Tekanan terhadap praktik ramah lingkungan dan kemasan hijau

- **Legal:** Standar keamanan makanan dan hukum ketenagakerjaan

Contoh Analisis SWOT

SWOT Analysis PT Nusantara Food (Ekspansi ke Asia Tenggara)

- **Strengths:** Kapasitas produksi besar, merek lokal kuat, SDM berpengalaman

- **Weaknesses:** Ketergantungan pada bahan baku lokal, rendahnya riset pasar internasional

- **Opportunities:** Pasar ASEAN besar dan berkembang, integrasi perdagangan regional

- **Threats:** Kompetitor lokal mapan, perbedaan budaya dan preferensi konsumen

Rangkuman Materi

- Desain organisasi strategis harus mempertimbangkan kompleksitas lingkungan global.

- Tiga level strategi (fungsional, bisnis, korporat) harus selaras.

- Peran HRM sangat penting dalam menjembatani strategi dan eksekusi lintas negara.