

UJIAN AKHIR SEMESTER – REGULER

Mata Kuliah: Inovasi dan Pengembangan Organisasi

Waktu: 120 Menit

Bentuk Soal: Analisis (Uraian)

Instruksi: Jawablah dengan sistematis dan argumentatif. Sertakan teori, contoh kasus, dan pemikiran kritis Anda.

1. Inovasi dapat bersumber dari luar organisasi (outside-in) maupun dari dalam (inside-out). Kedua pendekatan ini menuntut kemampuan organisasi dalam menangkap dan mengelola pengetahuan.

Pertanyaan:

Jelaskan perbedaan pendekatan inovasi Outside-IN dan Inside-OUT. Analisis bagaimana organisasi dapat menggabungkan kedua pendekatan tersebut untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Berikan contoh penerapannya di sektor industri tertentu.

2. Inovasi tidak lahir dari individu semata, tetapi dari sinergi dalam tim. Tim inovasi yang efektif membutuhkan komposisi, dinamika, dan kepemimpinan yang tepat.

Pertanyaan:

Analisis bagaimana organisasi dapat membangun tim inovasi yang efektif. Jelaskan aspek penting seperti komposisi tim, proses kerja, serta peran kepemimpinan dan budaya organisasi dalam keberhasilan inovasi tim tersebut.

3. Organisasi pembelajar (learning organization) menjadi pondasi penting untuk bertahan dan tumbuh di era disrupsi.

Pertanyaan:

Uraikan lima disiplin utama dalam membangun organisasi pembelajar menurut Peter Senge. Bagaimana penerapan disiplin tersebut dapat meningkatkan kemampuan adaptasi dan inovasi dalam organisasi?

4. Human capital atau modal manusia adalah aset strategis dalam menciptakan nilai organisasi, terutama di era ekonomi berbasis pengetahuan.

Pertanyaan:

Jelaskan peran human capital dalam mendorong kinerja dan inovasi organisasi. Analisis strategi pengembangan human capital yang dapat digunakan organisasi modern, termasuk pelatihan, pengembangan karir, dan pengukuran kinerja SDM.

UJIAN AKHIR SEMESTER – SUSULAN

Mata Kuliah: Inovasi dan Pengembangan Organisasi

Waktu: 120 Menit

Bentuk Soal: Analisis (Uraian)

Instruksi: Jawaban harus logis, berdasarkan teori yang relevan dan dilengkapi dengan ilustrasi empiris.

1. Strategi inovasi yang berfokus pada pasar eksternal (outside-in) dan strategi berbasis sumber daya internal (inside-out) masing-masing memiliki tantangan dan keunggulan.
Pertanyaan:
Analisis dampak penggunaan strategi inovasi Outside-IN dalam perusahaan rintisan (startup) dan Inside-OUT pada perusahaan mapan. Bagaimana pendekatan ini relevan dalam konteks transformasi digital?
2. Tim inovasi yang tidak dikelola dengan baik dapat mengalami stagnasi kreativitas dan konflik internal.
Pertanyaan:
Jelaskan bagaimana konflik konstruktif dan keragaman tim (diversity) dapat berkontribusi terhadap inovasi. Sertakan strategi manajerial untuk mengelola perbedaan agar menjadi kekuatan dalam tim inovatif.
3. Banyak organisasi mengklaim sebagai "organisasi pembelajar", namun gagal membangun sistem pembelajaran yang nyata.
Pertanyaan:
Analisis hambatan umum dalam membangun organisasi pembelajar. Berikan rekomendasi kebijakan dan pendekatan manajerial untuk menumbuhkan budaya pembelajaran yang berkelanjutan.
4. Di era kerja hybrid dan digital, pengelolaan human capital semakin kompleks namun krusial.
Pertanyaan:
Analisis bagaimana organisasi dapat memanfaatkan data dan teknologi (misalnya HR Analytics) untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan human capital. Jelaskan pula tantangan etis yang dapat muncul dalam praktik ini.