

Short Video Animasi 2 Dimensi

Oleh : Ade Moussadecq, S.Pd., M.Sn

Defenisi

Short video animasi 2 dimensi

merupakan karya audiovisual berdurasi singkat yaitu ± 30 detik s/d 5 menit yang menampilkan gerakan objek, karakter, atau tipografi dalam ruang dua dimensi.

Digunakan untuk = **hiburan, edukasi, kampanye sosial, iklan, hingga konten media sosial.**



Karakteristik



Durasi singkat → padat, ringkas, langsung ke inti pesan. ●

Visual 2D → menggunakan garis, bentuk, warna, dan karakter datar tanpa kedalaman 3D. ●

Storytelling sederhana → hanya menampilkan 1 pesan utama. ●

Mudah diakses → cocok untuk platform seperti TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts. ●

Fungsi dan Tujuan

- **Edukasi** → menyampaikan pengetahuan dengan visual menarik.
- **Promosi** → branding produk/jasa agar mudah diingat audiens.
- **Kampanye sosial** → mengajak perubahan perilaku lewat animasi persuasif.
- **Hiburan** → menyuguhkan cerita pendek yang menghibur.



Tahapan Produksi

Pra-Produksi

Ide & Konsep

Penulisan Naskah

Storyboard &
Desain Karakter

Pemilihan Style
Visual

Produksi

Pembuatan aset
visual = karakter,
background,
properti dll.

Animating = Frame
by Frame – Key
Frame (Explainer)

Rekaman audio –
narasi - dubbing

Pasca-Produksi

Editing &
compositing.

Sound design /
musik latar.

Rendering final
video.

Tips Membuat Short Video Animasi 2D yang Efektif

- Fokus pada **satu pesan utama**.
- Gunakan **alur cerita sederhana** (awal – konflik – solusi – penutup).
- Visual harus **eye-catching** dengan warna kontras.
- Musik & sound effect menambah **emosi & daya tarik**.
- Durasi ideal: **≤ 60 detik** untuk konten media sosial.



Short Video Animasi Kampanye Sosial “Dampak Lingkungan Pada Pembentukan Karakter Remaja” Oleh Iman Maruf Sanjaya (Angkatan 2021)

Tim Project (Tugas 2)

Buatlah short video animasi 2 dimensi untuk kampanye sosial dengan ketentuan sebagai berikut :

- Dikerjakan secara kelompok
- Mengangkat isu terkini misal = Judol
- Dikerjakan dengan teknik Frame by Frame atau Key Frame (Motion/Explainer)
- Bukan Plagiat
- Boleh Menggunakan AI untuk konsep visual maupun skrip animasi.
- Dikumpulkan pada minggu ke 17 (Sesuai petunjuk selanjutnya) di Google Drive dengan format = Konsep (Skrip- Storyboard), Gambar Frame animasi, Softfile dan MP4 video.