



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu - Bandar Lampung 35142

No. Dokumen
4.FM-D2.04.03

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
02

Hal
1 dari 7

Tanggal Terbit

Matakuliah: General Business
Environment

Semester: 2 (Dua)

sks: 3/0

Kode MK:

Program Studi: Magister Manajemen

Dosen Pengampu/Penanggungjawab:

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap

1. Menjunjung tinggi nilai-nilai ketuhanan, kemanusiaan, dan kebangsaan dalam setiap pengambilan keputusan manajerial (S1)
2. Menunjukkan integritas akademik dalam proses pembelajaran dan penyusunan karya ilmiah (S2)
3. Bertindak secara etis dalam analisis dan penyajian data atau informasi bisnis (S3)
4. Menunjukkan tanggung jawab sosial dan kepemimpinan yang beretika dalam organisasi (S4)

Keterampilan Umum:

1. Mampu mengidentifikasi dan memformulasikan permasalahan bisnis berbasis data (KU1)
2. Mampu bekerja dalam tim lintas disiplin dengan komunikasi yang efektif (KU2)
3. Mampu menyusun solusi strategis berbasis logika ilmiah dan konteks industri (KU3)
4. Mampu menggunakan alat analisis digital dan teknologi informasi dalam pemecahan masalah bisnis (KU4)

CP Keterampilan Khusus

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis dinamika lingkungan eksternal bisnis (politik, ekonomi, sosial, teknologi, hukum, lingkungan) (KK1) 2. Mampu memetakan risiko dan peluang dari perubahan makroekonomi terhadap strategi bisnis (KK2) 3. Mampu merancang strategi adaptif berdasarkan hasil analisis lingkungan bisnis (KK3) 4. Mampu mengintegrasikan pengetahuan lintas sektor untuk pengambilan keputusan manajerial (KK4) <p><u>CP Pengetahuan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep dan teori dasar tentang lingkungan bisnis nasional dan global (PU1) 2. Mengetahui prinsip-prinsip perubahan regulasi, kebijakan publik, dan dampaknya terhadap bisnis (PU2) 3. Menguasai teori-teori perkembangan industri dan implikasinya terhadap daya saing bisnis (PU3) 4. Memahami peran geopolitik dan dinamika global dalam memengaruhi strategi perusahaan multinasional (PU4) 5. Memahami hubungan antara isu lingkungan dan keberlanjutan dengan lingkungan bisnis kontemporer (PU5)
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep lingkungan bisnis nasional dan global. • Mahasiswa mampu menganalisis faktor eksternal yang memengaruhi keputusan bisnis. • Mahasiswa mampu mengkaji perubahan regulasi dan kebijakan publik terhadap aktivitas perusahaan. • Mahasiswa mampu merumuskan strategi bisnis yang adaptif berdasarkan dinamika lingkungan makro.
<p>Deskripsi Matakuliah:</p>	<p>Mata kuliah ini membahas faktor-faktor eksternal yang memengaruhi dunia usaha, termasuk aspek ekonomi, politik, hukum, sosial, budaya, dan teknologi. Mahasiswa akan dilatih untuk menganalisis lingkungan bisnis menggunakan pendekatan strategis seperti PESTEL dan Porter's Five Forces, serta memahami dampaknya terhadap keputusan manajerial dan keberlanjutan bisnis.</p>

Minggu	Sub-CPMK	Materi	Metode & Media	Waktu	Teknik	Indikator	Bobot	Referensi
1	Menjelaskan konsep dasar lingkungan bisnis	Lingkungan internal dan eksternal	Ceramah, diskusi	3×50 menit	Tanya jawab	Mahasiswa memahami klasifikasi lingkungan bisnis	4%	Wheelen & Hunger (2017)
2	Mengidentifikasi faktor ekonomi makro	Inflasi, suku bunga, pertumbuhan ekonomi	Diskusi dan studi data	3×50 menit	Analisis tabel data ekonomi	Mahasiswa mampu menguraikan indikator ekonomi	4%	BI Report, World Bank
3	Menjelaskan faktor politik & hukum	Regulasi pemerintah, stabilitas politik	Ceramah & simulasi	3×50 menit	Simulasi regulasi	Mahasiswa dapat menyusun implikasi bisnis dari kebijakan	4%	Kemenkeu, Undang-Undang Cipta Kerja
4	Menganalisis sosial-budaya & teknologi	Perubahan nilai, disrupsi digital	Studi kasus, video	3×50 menit	Refleksi kasus	Mahasiswa menilai perubahan perilaku konsumen	4%	Kotler (2021), McKinsey
5-6	Menyusun laporan analisis eksternal	PESTEL, Porter's Five Forces	Proyek tim	3×50 menit/minggu	Laporan PESTEL	Mahasiswa menyusun laporan lengkap dengan data	7%×2	Wheelen, Schindler
7	Ujian Tengah Semester	Evaluasi pemahaman	Ujian tulis	3×50 menit	Soal objektif dan esai	Mengukur pemahaman menyeluruh	20%	Semua referensi

Minggu	Sub-CPMK	Materi	Metode & Media	Waktu	Teknik	Indikator	Bobot	Referensi
8	Menjelaskan globalisasi & disrupsi	Tren global, sustainability	Ceramah & artikel	3×50 menit	Review artikel	Mahasiswa menghubungkan tren dengan tantangan industri	4%	UNDP, IMF Report
9	Mengidentifikasi dinamika perubahan global	Isu geopolitik, teknologi, lingkungan	Diskusi kasus	3×50 menit	Telaah pustaka	Mahasiswa mampu menjelaskan isu global aktual	5%	Hill & Hult (2021), UNDP
10	Menganalisis dampak ekonomi global	Krisis ekonomi, perubahan iklim	Studi kasus, presentasi	3×50 menit	Presentasi analisis	Mahasiswa menganalisis hubungan global & bisnis	5%	Schifferees & Roberts (2020)
11	Menjelaskan respons kebijakan nasional	Strategi pemerintah	Simulasi kebijakan	3×50 menit	Umpan balik kebijakan	Mahasiswa menjelaskan peran pemerintah	5%	World Bank, Kemenkeu
12	Mengevaluasi peran bisnis terhadap SDGs	CSR, green business	Workshop & dokumenter	3×50 menit	Evaluasi kontribusi	Mahasiswa evaluasi kontribusi bisnis	5%	SDGs Report, Porter
13	Menyusun kajian isu global & bisnis	Penyusunan artikel	Bimbingan & penulisan	3×50 menit	Penulisan mini essay	Artikel terkait isu global & bisnis	10%	Semua referensi
14	Ujian Akhir Semester	Evaluasi akhir	Ujian tulis	3×50 menit	Soal sintesis	Mampu integrasi seluruh topik	20%	Semua referensi

E. Keterkaitan CPL – CPMK – Penilaian

CPL	CPMK	Bentuk Penilaian
CPL1	CPMK 1	UTS, diskusi kelas
CPL2	CPMK 2	Studi kasus, artikel
CPL3	CPMK 3	Proyek tim, laporan PESTEL
CPL4	CPMK 4	Artikel mini, UAS

F. Pustaka Utama:

- [1] Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson.
- [2] Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2021). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. McGraw-Hill.
- [3] Schifferes, S., & Roberts, R. (2020). *The Media and Financial Crises*. Routledge.
- [4] UNDP, IMF, World Bank Reports (various issues).
- [5] Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). *Creating Shared Value*. Harvard Business Review.

G. Rubrik Penilaian Per Indikator

Indikator	Taksonomi	Level Kinerja (Skor)	Deskripsi Penilaian
	C1 – Mengingat	4 (Sangat Baik)	Menyebutkan semua elemen lingkungan bisnis dengan contoh yang tepat

Indikator	Taksonomi	Level Kinerja (Skor)	Deskripsi Penilaian
Mahasiswa mampu menjelaskan konsep lingkungan bisnis		3 (Baik)	Menyebutkan sebagian besar elemen lingkungan bisnis dengan benar
		2 (Cukup)	Menyebutkan sebagian namun tidak lengkap atau kurang akurat
		1 (Kurang)	Gagal menyebutkan elemen dengan benar
Mahasiswa mampu membedakan faktor internal dan eksternal dalam lingkungan bisnis	C2 – Memahami dan Menjelaskan	4 (Sangat Baik)	Dapat menjelaskan dan memberi contoh nyata dari kedua faktor dengan baik
		3 (Baik)	Dapat menjelaskan perbedaan secara umum
		2 (Cukup)	Penjelasan masih kabur atau tidak konsisten
		1 (Kurang)	Tidak bisa membedakan atau keliru menjelaskan
Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh lingkungan ekonomi terhadap strategi bisnis	C4 – Menganalisis	4 (Sangat Baik)	Mengidentifikasi variabel ekonomi dan dampaknya secara rinci
		3 (Baik)	Menganalisis dengan cukup tepat meskipun belum mendalam
		2 (Cukup)	Kurang mampu menghubungkan variabel dengan strategi
		1 (Kurang)	Gagal dalam proses analisis
Mahasiswa mampu mengevaluasi kebijakan	C5 – Mengevaluasi	4 (Sangat Baik)	Menyusun argumen evaluatif berdasarkan data dan teori

Indikator	Taksonomi	Level Kinerja (Skor)	Deskripsi Penilaian
pemerintah terhadap sektor bisnis tertentu		3 (Baik)	Evaluasi bersifat umum, kurang didukung teori atau data
		2 (Cukup)	Evaluasi lemah, tidak ada data dukung
		1 (Kurang)	Tidak mampu mengevaluasi
Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis responsif terhadap dinamika global	C6 – Mencipta	4 (Sangat Baik)	Strategi yang dirancang inovatif, kontekstual, dan realistis
		3 (Baik)	Strategi cukup relevan tapi belum detail
		2 (Cukup)	Strategi terlalu umum dan tidak kontekstual
		1 (Kurang)	Tidak mampu merancang solusi strategis

H. Aspek Penilaian

- a. Sikap : 20%
- b. Keterampilan Umum : 10%
- c. Keterampilan Khusus : 30%
- d. Pengetahuan : 40%

I. Bobot Penilaian

Bobot Nilai Kehadiran	= 20%
Bobot Nilai Tugas	= 20%
Bobot Nilai Etika	= 20%
Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)	= 20%
Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	= 20%

Bandar Lampung,

Disusun Oleh	Diperiksa oleh		Disahkan oleh :
Dosen Penanggungjawab =	Penanggungjawab Keilmuan (KBK) =	Ketua Program Studi <u>Dr. Lukmanul Hakim</u>	Dekan <u>Dr. Winda Rika Lestari</u>