

**LAPORAN TUGAS MATA KULIAH
STUDIO DKV 4**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL
SMA XAVERIUS PAHOMAN
BANDAR LAMPUNG**



DISUSUN OLEH

Adji Febriyantoro	(2011070058)
Aura Latifatuzzahra	(2011070050)
Grandy Indrajaya	(2011070003)
Inggrit Prila Septiana	(2011070002)
Kadek Wiyana	(2011070037)

Desain komunikasi Visual
Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga laporan tugas SDKV 4 ini dapat tersusun sampai dengan selesai. Tidak lupa kami mengucapkan terima kasih terhadap dosen pengampu yaitu Ade Moussadecq SP.d M.Sn serta orang tua yang sudah mendukung dan teman teman yang sudah membantu untuk menulis laporan ini. Penulis sangat berharap semoga laporan tugas SDKV 4 ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Bahkan kami berharap lebih jauh lagi agar laporan ini bisa pembaca praktekan dalam kehidupan sehari-hari. Bagi kami sebagai penyusun merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman Kami. Untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Bandar Lampung ,17 April 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Perancangan.....	2
C. Manfaat Perancangan.....	2
1. PROFIL SEKOLAH.....	3
A. Sejarah.....	3
B. Visi	3
C. Fasilitas Sekolah.....	4
2. METODE PERANCANGAN	5
A. Teknik Pengumpulan Data.....	5
B. Analisi Data	5
C. Brainstroming	6
D. Konsep Visual Perancangan	6
1. Storyboard.....	7
2. Reels Instagram.....	7
3. Maskot.....	8
4. Baliho.....	9
5. Feed Instagram.....	10
6. Merchandise	10
3.HASIL DAN PEMBAHASAN	11
A. Isi Pesan (What To Say).....	11
B. Penyampaian Pesan (How To Say)	11
C. Media Utama	11
1. Video Profil	11

D. Media Pendukung.....	15
1. Maskot.....	15
2. Baliho	15
3. Feed Instagram	15
4. Merchandise	16
PENUTUP.....	17
Daftar Pustaka.....	18

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital di era industri 4.0 semakin pesat. Fenomena ini berdampak pada aktifitas promosi yang semakin inovatif dan kompetitif serta semakin berkembang juga seiring berjalannya waktu .Promosi yang kini dibutuhkan oleh suatu entitas termasuk sekolah sebagai wadah untuk aktifitas pendidikan. Era teknologi informasi pada saat sekaran ini aktifitas promosi sekolah yang ada di kota Bandar Lampung memerlukan visual *branding* dengan menampilkan segala aktivitas dan fasilitas dilingkungan sekolah. Untuk kebutuhan promosi diberbagai media social. Salah satunya yaitu sekolah Xaverius Pahoman Bandar Lampung.

SMA Xaverius dalam upaya membranding atau meningkatkan pengenalan lingkungan sekolah,dengan karena itu kami berupaya membantu branding dengan cara membuat video profil sekolah.yang bertujuan untuk memberikan informasi visual terkait lingkungan sekolah Xaverius dengan berbagai aktifitas/kegiatan yang ada di sekolah. Sekolah Xaverius pahoman masih kurang dalam mengembangkan informasi mengenai kegiatan sekolah di media sosial terutama khususnya di desain feed instagram dan media pendukung lainnya. Minimnya media promosi yang di buat oleh pihak sekolah bisa mengakibatkan kurangnya minat siswa/ siswi yang akan masuk ke sekolah Xaverius Pahoman Bandar Lampung, dan juga akan menimbulkan keraguan pada masyarakat kshhususnya orang tua yang akan menyekolahkan anaknya ke Xaverius Pahoman Bandar Lampung.



(Gambar 1. Sekolah SMA Xaverius pahoman Bandar Lampung)

Sumber Penulis

Oleh karna itu penulis berinisiatif melakukan aktifitas dari itu kami dari prodi DKV Darmajaya dengan tugas mata kuliah SDKV 4 akan membantu membranding

sekolah Xaverius pahoman dengan baik. Dalam bentuk membuat video profil yang akan memperkenalkan tempat dan fasilitas serta kegiatan yang ada di SMA Xaverius, dengan membuat media pendukung lainnya yaitu desain Baliho, Maskot, *Feed* Instagram, serta *Merchandise* berupa *Mock up* yang menjadi gambaran untuk membantu kebutuhan promosi dan bisa juga di pakai untuk SMA Xaverius pahoman dalam membranding sekolahnya agar kebutuhan promosi tercukupi sehingga peminat siswa siswi akan lebih meningkatkan kepercayaan dirinya untuk masuk ke sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung. Dan kami berharap dengan adanya video profil yang kami buat ini, bisa membantu meningkatkan peminatan untuk bersekolah di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung . Dan kami membantu dalam membranding/mempromosikan sekolah ini dengan menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

B. Tujuan Perancangan

Berdasarkan adanya beberapa permasalahan yang telah di jabarkan diatas, maka tujuan dari pembuatan perancangan visual branding sekolah ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan perancangan video profil sekolah sebagai upaya untuk visual branding sekolah
2. Perancangan mascot sekolah yang mempunyai ciri khas dari sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung
3. Perancangan pembuatan media utama dan media pendukung lainnya seperti, *reels* Instagram, *Feed* Instagram, Baliho, Maskot, *Story* Instagram.

C. Manfaat Perancangan

Adapun beberapa manfaat dalam perancangan visual branding yang nantinya dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Digunakan sebagai media promosi yang lebih lengkap dan jelas mengenai sekolah dan sebagai media pemasaran SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.
2. Digunakan sebagai media informasi yang di berikan ke masyarakat tentang kegiatan dan fasilitas yang ada di dalam lingkungan sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.

1. PROFIL SEKOLAH

A. Sejarah

SMA Xaverius Bandar Lampung adalah salah satu sekolah menengah atas swasta Katolik di Kota Bandar Lampung yang berada di bawah naungan Yayasan Xaverius Tanjung Karang, serta terakreditasi A sejak tahun 2012. Sekolah ini juga terletak di satu perumahan bersamaaan dengan SMP Xaverius Pahoman, TK Fransiskus Rawalaut dan SD Fransiskus Rawalaut. Pada tahun 2022, SMA Xaverius Bandar Lampung merupakan SMA Terbaik ke-2 di Provinsi Lampung, sekaligus peringkat 231 secara nasional, dengan capaian skor total 556,262. Dengan demikian, SMA Xaverius Bandar Lampung juga menjadi SMA swasta terbaik se-provinsi Lampung. Sejak berdirinya pada tahun 1961, SMA Xaverius sudah memiliki segudang prestasi dari tingkat nasional hingga ke tingkat internasional. Dan prestasi yang diraih dari bidang akademik maupun non akademik. Dalam menjalankan pendidikannya SMA Xaverius mengutamakan adanya pendidikan karakter serta memiliki program acara keterampilan. Dalam rangka mewujudkan pendidikan yang berkarakter SMA Xaverius menerapkan pendidikan katolik unggul dalam humanitas intelektualitas dan religiusitas dengan membina dan mendampingi peserta didik dalam mengembangkan sikap religius dalam memperhatikan bidang iman toleransi dan cinta kasih kepada sesama.

B. Visi

- Terwujudnya SMA XAVERIUS sebagai lembaga pendidikan katolik, unggul dalam humanitas, intelektualitas, dan religiusitas.
- Mewujudkan Manusia Muda yang Unggul dalam Humanitas, Kecerdasan, Kejujuran, Kedisiplinan dan Pelayanan (HP3P)

Misi

- Meningkatkan prestasi akademik lulusan
- Membentuk peserta didik yang berakhlak dan berbudi pekerti luhur
- Meningkatkan prestasi ekstra kurikuler
- Menumbuhkan minat baca
- Meningkatkan kemampuan Sains, dan berbahasa yang baik dan benar

- Membentuk karakter warga sekolah yang produktif
- Membangun suasana demokratis dan kekeluargaan

C. Fasilitas Sekolah

Fasilitas sekolah Xaverius pahoman

1. **Lab Komputer & Studio Fotografi**
Ruangan khusus untuk mendesain, foto atau produksi dan mengedit
2. **Perpustakaan & Aula**
Ruangan perpustakaan untuk membaca buku membaca buku dan bermain games ringan serta aula pertemuan dengan tamu.
3. **Lab Kimia & Uks**
Lab kimia yang dikhususkan untuk praktek pelajaran kimia dan uks bagi yang sedang sakit dan masih banyak ruang kelas lainnya.

Sekolah SMA XAVERIUS PAHOMAN BANDAR LAMPUNG memiliki keunggulan

1. Adanya pendidikan karakter yang baik
2. Memiliki program acara keterampilan
3. Prestasi yang banyak diraih akademik dan non akademik
4. Memiliki biasiswa silang
5. Mempunyai program pengabdian ke masyarakat disetiap tahunnya

2. METODE PERANCANGAN

A. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang kami lakukan dalam pengumpulan data adalah :

1. Melakukan Observasi langsung kesekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung
2. Mencari beberapa jurnal untuk menjadi panduan dan referensi mengenai SMA Xaverius pahoman Bandar lampung

B. Analisi Data

Metode analisis yang kami gunakan untuk menemukan hasil dari observasi analisis SWOT di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.pengertian dari Analisis SWOT ialah suatu metode analisis perancangan secara sistematis yang digunakan untuk mengevaluasi suatu ruang lingkup perusahaan baik eksternal dan internal yang bertujuan untuk suatu bisnis tertentu. Antara lain :

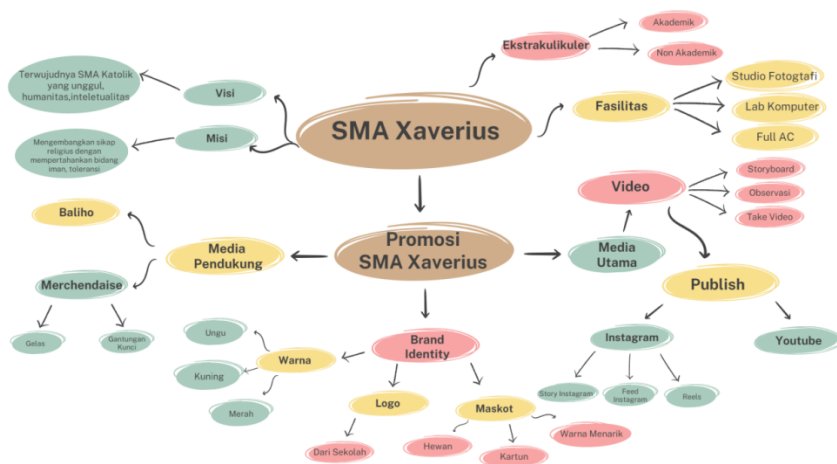
Table 1. Analisis SWOT

No	SWOT	Penjelasan
1.	<i>Strenght</i>	SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung mempunyai 2 peminatan yaitu IPA & IPS serta memiliki banyaknya ekstrakurikuler, dan memiliki fasilitas sekolah yang tidak ada di SMA lainnya, seperti, Aula, Studio fotografi, dan lain-lain.
2.	<i>weaknes</i>	Kelemahan dari SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung ini adalah kelas yang kosong/tidak ada guru yang mengajar di kelas, karna padatnya kegiatan disekolah maupun di luar sekolah sehingga guru ikut mendampingi siswa/I nya.
3.	<i>Opportunity</i>	Di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung, didalamnya memiliki banyak prestasi, fasilitas, dan program-program yang sangat menarik bahkan jarang di temui di SMA lainnya. Contohnya seperti, kegiatan teater, litret yang di khususkan untuk anak kelas 12 selama 1 bulan mengabdikan kepada masyarakat di desa yang telah ditentukan oleh pihak sekolah. Serta mengadakan kegiatan yang ada disetiap tahunnya yaitu Edu Fair.
4.	<i>Treath</i>	Ancaman untuk memperluas penyebaran untuk sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar

		Lampung. Terletak pada sekolah” Kristen lainnya yang memiliki focus pembelajaran keagamaan, contohnya seperti sekolah Fransiskus.
--	--	---

C. Brainstroming

Brainstorming adalah salah satu alternatif dalam penerapan pembelajaran yang tepat untuk memperbaiki sebuah permasalahan tersebut. *Brainstorming* juga dapat di artikan sebagai suatu metode atau salah satu cara untuk memberikan suatu masalah dan dapat menimbulkan masalah yang baru, sehingga dapat banyak sekali ide yang akan di tuangkan di suatu penyelesaian masalah tersebut (Khaulani, Noviana, and Witri 2019).



Gambar 1. Brainstroming

Sumber penulis

D. Konsep Visual Perancangan

Konsep Visual Perancangan merupakan penerapan desain dengan berbagai media pendukung seperti, Maskot, Baliho, Feed Instagram, dengan tema desain yang akan kami terapkan adalah memunculkan beberapa informasi terkait dengan identitas dari sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.

Penerapan warna pada desain media pendukung adalah menggunakan identitas pada logo SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung. Yaitu warna biru dan putih.

3. Maskot

Maskot adalah salah satu bentuk yang di buat sebagai representasi identitas sebuah organisasi atau produk (Supriadi and Arianti 2021).

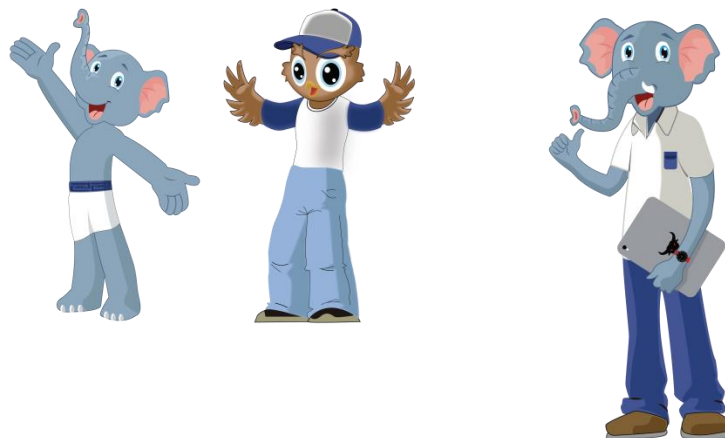
- **Sketsa Maskot**



Gambar 4. Sketsa Maskot

Sumber Penulis

- **Digital Maskot**



Gambar 5. Alternatif Desain

Sumber Penulis

4. Baliho

Baliho adalah salah satu bentuk media promosi yang banyak di gunakan oleh suatu perusahaan atau instansi sekolah. Adapula pengertian baliho merupakan salah satu media promosi yang dapat bertepat di posisi yang ramai sehingga dapat mudah dibaca dan di ketahui oleh masyarakat umum (**Kurniawan and Muzawi 2020**).

- **Sketsa Baliho**



Gambar 6. Sketsa Baliho

Sumber Penulis

- **Digital Baliho**



Gambar 7. Desain Baliho

Sumber Penulis

5. Feed Instagram

- **Sketsa Feed Instagram**



Gambar 8. Sketsa Feed Instagram
Sumber Penulis

- **Digital Feed Instagram**



Gambar 9. Digital Feed Instagram
Sumber Penulis

6. Merchandise

Kami membuat karakter *Merchandise* yaitu dengan menggunakan desain Maskot, di impementasikan pada Pin dan Bantal.

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Isi Pesan (What To Say)

SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung merupakan lembaga sekolah pendidikan katolik yang unggul dalam humanitas, intelektual, dan religious. Di SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung akan mewujudkan siswa/I yang memiliki kecerdasan, pendidikan karakter, sopan santun yang tertanam di Dalam diri siswa/i SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung. Hal ini dapat untuk membedakan sekolah SMA Xaverius ini dengan sekolah katolik lainnya yang berada dikota Bandar Lampung.

B. Penyampaian Pesan (How To Say)

Dengan pembuatan media promosi melalui video profil sekolah yang akan di publikasi dengan media sosial berupa *reels Instagram* / youtube sehingga di harapkan dapat membantu sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung lebih banyak di kenal oleh masyarakat luas.



Gambar 10. Tampilan Rells Instagram
Sumber Penulis

C. Media Utama

1. Video Profil






Sebagai media utama yang di gunakan pada laporan ini adalah video profil. Sebagaimana untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas, yakni calon siswa/I dan kepada orang tua tentang sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar




Lampung. Video profil sekolah ini di harapkan bisa memberikan informasi tentang sarana dan prasarana yang ada di sekolah ini. Dan masyarakat dapat lebih mudah memahami informasi yang ada di dalam video profil yang telah kami buat.

Video profil ini memperlihatkan keseluruhan sekolah dari atas menggunakan dron, sehingga dapat terlihat keseluruhan lingkungan sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung. Video profil ini juga menampilkan prestasi dan fasilitas yang ada di sekolah SMA Xaverius ini. Pada saat akhir video profil ini kami memberikan pesan ajakan dan informasi tentang cara mendaftar di sekolah SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung.

Table 2. Berikut penulis sajikan hasil video yang telah di rancang:

NO	SCENE	KETERANGAN
1.		Opening Logo, menampilkan logo sekolah dan logo DKV Darmajaya
2.		Menampilkan keseluruhan sekolah dengan menggunakan drone
3.		Menampilkan talent yang sedang berada di depan sekolah
4.		Menampilkan talent yang turun dari motor
5.		(Menampilkan kedua talent yang berhadapan)

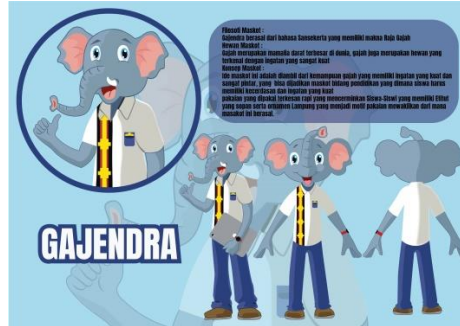
		<p>A: Eh B! B: Hai A! A: Kita mulai yuk B: yuk!</p>
6.		<p>(Menampilkan talent yang sedang bersalaman dengan guru)</p>
7.		<p>(Menampilkan talent yang mengajak kamera untuk melihat isi sekolah)</p> <p>A: Jadi teman teman kita mau ngejelas seputar sekolah xaverius pahoman B: Kalian mau tau? Langsung aja ikutin kita..</p>
8.		<p>Menampilkan talent berjalan menuju ruangan piala (3 detik)</p> <p>A: Jadi, sekolah xaverius pahoman sekolah swasta Kristen berpendidikan karakter yang memiliki segudang prestasi</p>
9.		<p>Menampilkan Piala</p>

<p>10.</p>		<p>(Menampilkan talent berjalan menuju ruang ruang)</p> <p>A: jadi xaverius pahoman memiliki fasilitas berupa..</p>
<p>11.</p>		<p>(menampilkan video ruangan perpustakaan, lab computer lab video, dan ruang kelas + suara talent)</p>
<p>12.</p>		<p>(Menampilkan kedua talent)</p> <p>B: Nah itu teman teman mengenai seputar xaverius pahoman</p> <p>A: Bagi kalian yang tertarik daftar di xaverius bisa datang langsung ke xaverius pahoman dan liat langsung keindahan dari sekolah kami..</p> <p>B: atau bisa cek website kami di..</p> <p>(menampilkan bagian website)</p>

D. Media Pendukung

Media pendukung yang kami rancang yaitu Maskot, Baliho, Feed Instagram Merchandise.

1. Maskot



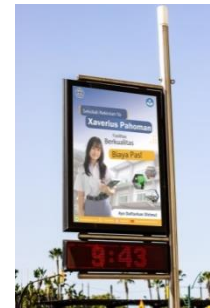
Gambar 11. Tampak, Depan, Belakang, Samping
Sumber Penulis

2. Baliho



Gambar 12. Moke Up Baliho

Sumber Penulis



Gambar 13. Moke Up Baliho

Sumber Penulis

3. Feed Instagram



Gambar 14. Penguplikasian Feed Instagram

Sumber Penulis

4. Merchandise



Gambar 15. Mokeup Pin
Sumber Penulis



Gambar 16. Mokeup Bantal
Sumber Penulis

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil observasi yang kami lakukan di xaverius pahoman Bandar Lampung, bisa kami tarik kesimpulan bahwa melakukan branding dalam mempromosikan suatu media ke kalangan masyarakat sangat lah di perlukan, karena meningkatkan kualitas sekolah dan menimbulkan rasa ketertarikan kepada calon siswa siswi baru dalam melakukan pendaftaran ke sekolah xaverius pahoman. Media utama dan pendukung dalam branding sangat lah membantu mempromosikan sekolah Xaveirus Pahoman seperti video profile, desain baliho, desain mascot dan lain lain yang tentunya sangat lah berperan penting untuk menimbulkan awareness bagi calon siswa siswi baru.

B. Saran

Setelah melakukan analisis dan observasi di sekolah xaverius pahoman maka ada beberapa saran yang perlu di sampaikan sebagai berikut

1. Dengan adanya media utama dan pendukung dalam membranding sekolah harusnya bisa di manfaatkan dengan sebaik dan semaksimal mungkin agar menjaga nama baik sekolah dan meningkatkan kualitas sekolah menjadi lebih baik lagi dari sarana dan sumber daya manusia nya

Daftar Pustaka

- Khaulani, Fatma, Eddy Noviana, and Gustimal Witri. 2019. "PENERAPAN METODE BRAINSTORMING DENGAN BANTUAN MEDIA GAMBAR GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR PKn SISWA KELAS V SD NEGERI 009 PULAU KECAMATAN BANGKINANG KABUPATEN KAMPAR." *JURNAL PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)* 3(1): 18.
- Kurniawan, Wahyu Joni, and Rometdo Muzawi. 2020. "Perancangan Sistem Periklanan Dengan Teknologi Augmented Reality dan Metode Location Based Service." *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science* 3(2): 167–73.
- Supriadi, Olivine Alifaprilina, and Andini Setya Arianti. 2021. "KAJIAN VISUAL DESAIN KARAKTER MASKOT 'DIMAS-TI.'" *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar* 8(1): 65.