



# Audio Visual

Dosen Pengampu Mata Kuliah  
Dika Tondo Widakdo, S.Kom., M.T.I

Sumber Materi :  
Ade Moussadecq, M.Sn

## Aturan Perkuliahan

- Terlambat masuk kelas hanya boleh 5 menit.
- Kehadiran maksimal 80% (Mahasiswa hanya diperkenankan Absen sebanyak 3x, jika lebih maka dinyatakan gagal.
- Izin sakit harus menyertakan surat keterangan dokter atau surat dari orang tua.

## Tugas Perkuliahan :

Tugas untuk mata kuliah Audio Visual sebanyak 2 tugas selama 1 semester, yaitu :

- Tugas 1 Iklan Komersil
  - Tugas 2 Iklan Non Komersil
- Nilai tugas 1 dan 2 yaitu 20 %

Pengertian

Audio - Visual

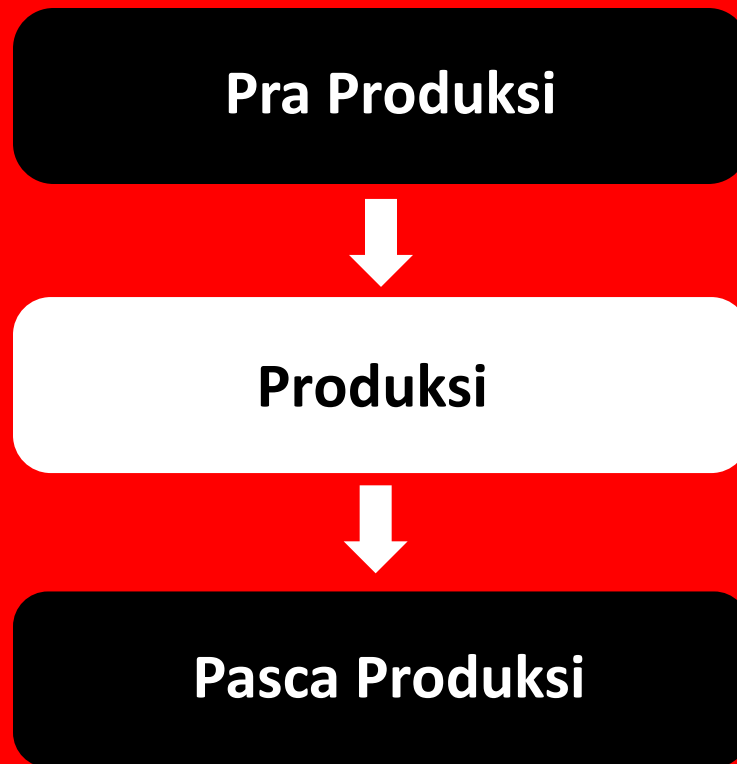
Audio-visual adalah media yang mempunyai unsur suara dan juga unsur gambar. Teknik atau metodologi pengambilan gambar, menggabungkan scene dan audio, mengatur komposisi sehingga membentuk cerita yang mudah untuk dinikmati pemirsa.



# Jenis Video

- **Cerita**, Video yang bertujuan untuk memaparkan cerita.
- **Dokumenter**, Video yang bertujuan merekam sebuah kejadian atau peristiwa dalam kehidupan nyata.
- **Berita**, Video yang bertujuan memaparkan sebuah berita.
- **Pembelajaran**, Video yang bertujuan untuk memberikan materi pembelajaran agar mudah diserap dan dapat dimainkan ulang.
- **Presentasi**, Video yang bertujuan untuk mengomunikasikan ide atau gagasan

# Langkah Langkah



# Pra Produksi

Mencakup persiapan dan aktivitas yang harus dilakukan di awal sebelum pelaksanaan syuting atau pengambilan gambar dimulai

## Pengembangan Ide

- Tema
- Synopsis
- Naskah/Skript
- Storyboard

## Penyiapan Peralatan

- Perekaman Gambar
- Perekaman Suara
- Software Editing

## SDM dan Lokasi

- Menentukan Crew
- Casting
- Menentukan Tempat
- Ijin Lokasi

## PRA PRODUKSI

Tahap pra produksi adalah tahap awal pencarian data, dimana data tersebut akan digunakan sebagai pedoman untuk melakukan tahap produksi. Data yang diperoleh kemudian dijadikan bahan untuk menentukan alur video yang akan dibuat.

### 1. Meramu Ide Cerita

Ide merupakan *modal awal* untuk menciptakan sebuah karya audio visual Sebuah *ide* bisa muncul dari berbagai macam situasi tergantung orang yang melahirkannya

### 2. Mengacu Pada Referensi

Agar ide cerita mempunyai *nilai*, maka sebaiknya cerita atau video tersebut mengacu pada referensi tertentu serta didukung dengan *literatur* yang berkaitan dengan topik yang menjadi kerangka cerita

### **3. Pembuatan Skenario**

Untuk mevisualisasikan ide cerita ke dalam ***bentuk visual***, maka diperlukan ***skenario / Naskah/ Story Line***

### **4. Pembuatan Storyboard atau director shot**

Storyboard merupakan kumpulan “take” atau “shot” yang berisikan gambar-gambar pada setiap scene, dimana nantinya akan menjadi pegangan pada waktu pengambilan gambar di lapangan

### **5. Menentukan Crew**

*Production crew* merupakan orang-orang yang mempunyai jabatan tertentu dalam memproduksi sebuah karya audio visual.

## 6. Hunting Location

**Hunting Location** atau survey lokasi untuk mengetahui karakter lokasi atau tempat untuk melakukan shooting berdasarkan cerita yang dirancang

## 8. Menyiapkan Peralatan

Peralatan yang disiapkan adalah peralatan yang berkaitan dengan **sarana** pengambilan **gambar** di lapangan (melakukan shooting)

## 9. Penentuan Anggaran Produksi

Meyiapkan biaya-biaya yang berkaitan dengan kelancaran produksi melalui perencanaan biaya yang dilakukan oleh **departemen** terkait

## PRODUKSI

Istilah produksi dalam pembuatan sebuah karya audio visual baik dalam bentuk film, sinetron ataupun profile perusahaan, adalah proses dimana segala bentuk ***pengambilan gambar*** dilapangan dilakukan

## PASCA PRODUKSI

*Pasca produksi* merupakan proses penyatuan *footage* atau *clip-clip* hasil shooting kemudian disusun berdasarkan urutan *scene* yang tertera dalam *skenario*, mengikuti alur cerita yang telah ditetapkan



**Iklan 30 Detik Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.mp4**