



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL**

**No. Dokumen  
00**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**No. Revisi  
00**

**Hal  
1 dari 20**

**Tanggal Terbit  
30 Januari 2025**

**MATAKULIAH**

**KODE MK**

**SEMESTER**

**BOBOT SKS**

**Data and Website Analytics**

**BDG23437**

**Enam (6)**

**4/0**

**Otorisasi/Pengesahan**

**Dosen Pengembang RPS**

**Koordinator Bidang Ilmu  
(KBK)**

**Ketua Program Studi**

**Ari Purnomo, S.Kom., M.M.T.**

**Trufi Murdiani, S.T., M.A.**

  
**M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.**

<p>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CPL-S1 Memiliki sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, berjiwa Pancasila, dan kesadaran akan kepentingan berbangsa</li> <li>2. CPL-S2 Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat</li> <li>3. CPL-S3 Memiliki semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan</li> <li>4. CPL-KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, kreatif dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk menghasilkan solusi yang diwujudkan dalam dokumen scientific dan implementasi bidang keahlian yang berintegritas</li> <li>5. CPL-KK1 Mampu memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan inovasi, model bisnis dan strategi pengembangan bisnis, serta mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dalam membangun usaha rintisan</li> <li>6. CPL-KK2 Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan</li> </ol>
---	---

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	CPMK 1 - Mampu memahami konsep dasar web analytics. CPMK 2 - Mampu mengidentifikasi jenis-jenis metrics website. CPMK 3 - Mampu mengimplementasikan setup awal tools analytics. CPMK 4 - Mampu mengoperasikan Google Analytics. CPMK 5 - Mampu memanfaatkan real-time analytics. CPMK 6 - Mampu melakukan behavior analytics. CPMK 7 - Mampu melakukan analisis traffic website. CPMK 8 - Mampu mengoptimasi konversi website. CPMK 9 - Mampu menerapkan advanced analytics. CPMK 10 - Mampu mengelola data sampling. CPMK 11 - Mampu menyusun visualisasi data dan custom dashboard. CPMK 12 - Mampu mengintegrasikan seluruh konsep melalui project akhir.												
Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK		CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK 4	CPMK 5	CPMK 6	CPMK 7	CPMK 8	CPMK 9	CPMK 10	CPMK 11	CPMK 12
Sub CPMK 1	√												
Sub CPMK 2		√											
Sub CPMK 3			√	√									
Sub CPMK 4				√									
Sub CPMK 5					√								
Sub CPMK 6						√							
Sub CPMK 7							√						
Sub CPMK 8							√	√					
Sub CPMK 9									√				
Sub CPMK 10											√		
Sub CPMK 11										√			
Sub CPMK 12												√	
Sub CPMK 13													√
Sub CPMK 14													√

Deskripsi Matakuliah:	Mata kuliah Data and Website Analytics membahas konsep, teknik, dan alat yang digunakan untuk menganalisis data website guna mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Mahasiswa akan mempelajari cara mengumpulkan, mengolah, dan menginterpretasikan data dari berbagai sumber, seperti Google Analytics dan tools analytics lainnya. Fokus utama mata kuliah ini mencakup pemahaman tentang metrics website, analisis perilaku pengguna, optimasi konversi, serta visualisasi data untuk pelaporan dan strategi pengembangan website yang lebih efektif. Dengan pendekatan berbasis praktik, mahasiswa akan mampu menerapkan teknik analisis untuk meningkatkan performa website dalam berbagai konteks bisnis digital.
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami Konsep Dasar Web Analytics</li> <li>2. Mengidentifikasi Jenis-Jenis Metrics Website</li> <li>3. Mengimplementasikan Setup Awal Tools Analytics</li> <li>4. Mengoperasikan Google Analytics</li> <li>5. Memanfaatkan Real-Time Analytics</li> <li>6. Melakukan Behavior Analytics</li> <li>7. Melakukan Analisis Traffic Website</li> <li>8. Mengoptimasi Konversi Website</li> <li>9. Menerapkan Advanced Analytics</li> <li>10. Mengelola Data Sampling</li> <li>11. Menyusun Visualisasi Data dan Custom Dashboard</li> <li>12. Mengintegrasikan Seluruh Konsep Melalui Project Akhir</li> </ol>
Pustaka	<p>Buku :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaushik, A. (2010). <i>Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability &amp; Science of Customer Centricity</i>. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>2. Clifton, B. (2019). <i>Advanced Web Metrics with Google Analytics</i>. Wiley.</li> <li>3. Cutroni, J. (2010). <i>Google Analytics</i>. O'Reilly Media.</li> <li>4. Chaffey, D., &amp; Ellis-Chadwick, F. (2022). <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i>. Pearson.</li> <li>5. Jansen, B. J. (2011). <i>Understanding User - Web Interactions via Web Analytics</i>. Morgan &amp; Claypool.</li> </ol>

		<p>Jurnal :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Putra, A. R., &amp; Sari, P. (2021). "Analisis Perilaku Pengguna Website Menggunakan Google Analytics di Perusahaan E-Commerce." <i>Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer</i>, 8(2), 120-135.</li> <li>Nugroho, A., &amp; Prasetyo, D. (2020). "Pemanfaatan Data Analytics untuk Optimasi Performa Website UMKM." <i>Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital</i>, 5(1), 55-68.</li> <li>Wicaksono, A., &amp; Ramadhani, S. (2022). "Evaluasi Kinerja Website Universitas Menggunakan Google Analytics dan Hotjar." <i>Jurnal Sistem Informasi</i>, 14(3), 210-225.</li> <li>Santoso, R., &amp; Dewi, K. (2019). "Penerapan Web Analytics untuk Meningkatkan Trafik Website Bisnis Digital." <i>Jurnal Informatika dan Komputer</i>, 7(2), 98-112.</li> <li>Supriyadi, B., &amp; Lestari, M. (2023). "Analisis Konversi dan Optimasi Landing Page Menggunakan A/B Testing." <i>Jurnal Teknik Informatika dan Data Science</i>, 10(1), 45-60.</li> </ol>					
Mata Kuliah Syarat		-					
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot(%)

1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Web Analytics dan peran data dalam pengambilan keputusan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan ruang lingkup Web Analytics</li> <li>2. Jenis-jenis metrics website</li> <li>3. Pentingnya data-driven decision making</li> <li>4. Dasar-dasar setup tools analytics</li> <li>5. Contoh aplikasi Web Analytics dalam bisnis digital</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah interaktif</li> <li>• Demonstrasi visual</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Studi kasus sederhana</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Partisipasi aktif dalam diskusi</li> <li>b. Kuis singkat mengenai konsep dasar</li> <li>c. Ketepatan jawaban dalam tanya jawab</li> <li>d. Analisis kasus sederhana</li> <li>e. Penyusunan ringkasan materi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi Web Analytics.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menyebutkan jenis-jenis metrics website.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menggambarkan pentingnya pengambilan keputusan berbasis data.</li> <li>4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi fungsi dasar tools analytics.</li> <li>5. Mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar pada studi kasus.</li> </ol>	5%
2	Mahasiswa mampu melakukan setup dan konfigurasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses setup Google Analytics</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah interaktif</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan proses setup</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menginstal</li> </ol>	5%

	dasar Google Analytics.	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Konfigurasi akun dan property</li> <li>3. Pengenalan antarmuka Google Analytics</li> <li>4. Pengaturan dasar tracking code</li> <li>5. Best practices dalam setup awal</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrasi langsung (live setup)</li> <li>• Praktikum komputer</li> <li>• Tutorial video</li> <li>• Diskusi kelompok kecil</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>b. Keterampilan konfigurasi akun</li> <li>c. Pemahaman penggunaan tracking code</li> <li>d. Partisipasi aktif dalam praktikum</li> <li>e. Laporan singkat hasil konfigurasi</li> </ol>	<p>Google Analytics pada website.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa mampu mengonfigurasi akun dan property.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan antarmuka dasar Google Analytics.</li> <li>4. Mahasiswa mampu mengatur tracking code dengan benar.</li> <li>5. Mahasiswa mampu menerapkan best practices dalam setup.</li> </ol>	
3	Mahasiswa mampu mengoperasikan dashboard, memahami konsep metrics & dimensions, serta memanfaatkan real-time analytics di Google Analytics.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dashboard Google Analytics</li> <li>2. Fitur reporting di Google Analytics</li> <li>3. Konsep metrics dan dimensions</li> <li>4. Real-time analytics overview</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah interaktif</li> <li>• Demonstrasi penggunaan dashboard</li> <li>• Praktikum analisis data</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kualitas analisis dashboard</li> <li>b. Ketepatan interpretasi reporting</li> <li>c. Partisipasi praktikum</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengoperasikan dashboard Google Analytics.</li> <li>2. Mahasiswa mampu membaca</li> </ol>	5%

		5. Interpretasi data dasar dari dashboard			d. Keterlibatan dalam diskusi e. Penyusunan laporan analisis sederhana	dan memahami laporan reporting. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan perbedaan antara metrics dan dimensions. 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi data real-time analytics. 5. Mahasiswa mampu menginterpretasikan data dasar secara benar.	
4	Mahasiswa mampu menganalisis perilaku pengguna melalui konsep User Behavior Flow dan teknik Session Recording.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep user behavior flow</li> <li>Teknik dan alat session recording</li> <li>Analisis interaksi pengguna</li> <li>Implementasi rekaman sesi pada website</li> <li>Studi kasus analisis perilaku pengguna</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Demonstrasi penggunaan tools</li> <li>Praktikum analisis rekaman sesi</li> <li>Diskusi kelompok</li> <li>Studi kasus</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan identifikasi user flow</li> <li>Kualitas analisis rekaman sesi</li> <li>Partisipasi aktif dalam praktikum</li> <li>Penggunaan tools yang tepat</li> <li>Penyusunan laporan analisis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu mendefinisikan user behavior flow.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan teknik session recording.</li> <li>Mahasiswa mampu</li> </ol>	10%

						<p>menganalisis interaksi pengguna melalui rekaman.</p> <p>4. Mahasiswa mampu menggunakan tools session recording.</p> <p>5. Mahasiswa mampu mengintegrasikan data perilaku dalam analisis.</p>	
5	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi interaksi pengguna melalui analisis Heatmaps dan Event Tracking.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan fungsi heatmaps</li> <li>2. Teknik pembuatan heatmaps</li> <li>3. Metode event tracking</li> <li>4. Tools pendukung event tracking</li> <li>5. Studi kasus analisis heatmap dan event tracking</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi visual</li> <li>• Praktikum dengan software khusus</li> <li>• Diskusi studi kasus</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kualitas visualisasi heatmap</li> <li>b. Ketepatan pelacakan event</li> <li>c. Partisipasi dalam praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan analisis</li> <li>e. Presentasi hasil studi kasus</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan konsep heatmaps.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan metode pembuatan heatmaps.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menerapkan teknik event tracking.</li> </ol>	10%

						<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Mahasiswa mampu menggunakan tools event tracking.</li> <li>5. Mahasiswa mampu menginterpretasi data heatmaps dan event tracking.</li> </ol>	
6	Mahasiswa mampu menganalisis sumber trafik dan kanal distribusi website melalui Traffic Analysis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber trafik website</li> <li>2. Konsep channel analysis</li> <li>3. Identifikasi dan klasifikasi traffic sources</li> <li>4. Analisis performa tiap kanal</li> <li>5. Studi kasus traffic analysis</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi dashboard analitik</li> <li>• Praktikum analisis trafik</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Studi kasus</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan identifikasi sumber trafik</li> <li>b. Kualitas analisis kanal</li> <li>c. Partisipasi praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan analisis</li> <li>e. Keterlibatan dalam diskusi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai sumber trafik.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep channel analysis.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menganalisis performa tiap kanal.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menggunakan tools analisis trafik.</li> <li>5. Mahasiswa</li> </ol>	10%

						mampu menginterpretasi data sumber trafik.	
7	Mahasiswa mampu melakukan campaign tracking dan mengaplikasikan UTM (Urchin tracking Module) parameters serta memahami konsep UTS (User Tracking System).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep campaign tracking</li> <li>2. Teknik penggunaan UTM parameters</li> <li>3. Definisi dan perbedaan UTM dan UTS</li> <li>4. Tools pelacakan kampanye</li> <li>5. Studi kasus kampanye digital</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi penggunaan tools tracking</li> <li>• Praktikum pembuatan UTM</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Analisis studi kasus</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan tracking kampanye</li> <li>b. Kualitas implementasi UTM parameters</li> <li>c. Partisipasi dalam praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan kampanye</li> <li>e. Presentasi hasil analisis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep campaign tracking.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menerapkan UTM parameters secara efektif.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi perbedaan antara UTM dan UTS.</li> </ol>	5%

						<p>4. Mahasiswa mampu menggunakan tools pelacakan kampanye.</p> <p>5. Mahasiswa mampu menganalisis hasil kampanye dengan tepat.</p>	
8	UTS	UTS		180'	Ujian berbasis small project		
9	Mahasiswa mampu merancang conversion funnel dan menetapkan goal yang terukur untuk optimasi konversi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep conversion funnel</li> <li>2. Analisis tahap-tahap funnel</li> <li>3. Teknik goal setting</li> <li>4. Pengukuran konversi</li> <li>5. Studi kasus optimalisasi funnel</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Praktikum analisis funnel</li> <li>• Studi kasus</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kualitas desain conversion funnel</li> <li>b. Ketepatan penetapan goal</li> <li>c. Partisipasi dalam praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan analisis</li> <li>a. Keterlibatan dalam diskusi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan conversion funnel.</li> <li>2. Mahasiswa mampu menganalisis tahap-tahap funnel dengan tepat.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menetapkan goal yang spesifik dan terukur.</li> </ol>	10%

						<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Mahasiswa mampu mengukur tingkat konversi.</li> <li>5. Mahasiswa mampu mengusulkan strategi optimalisasi funnel.</li> </ol>	
10	Mahasiswa mampu menerapkan A/B testing dan mengoptimalkan landing page untuk meningkatkan konversi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep A/B testing</li> <li>2. Teknik desain eksperimen A/B testing</li> <li>3. Implementasi A/B testing pada landing page</li> <li>4. Metode evaluasi hasil A/B testing</li> <li>5. Studi kasus landing page optimization</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi eksperimen</li> <li>• Praktikum komputer</li> <li>• Diskusi studi kasus</li> <li>• <input type="checkbox"/> Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan desain eksperimen</li> <li>2. Kualitas implementasi A/B testing</li> <li>3. Partisipasi dalam praktikum</li> <li>4. Penyusunan laporan eksperimen</li> <li>5. Presentasi hasil testing</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan konsep A/B testing.</li> <li>2. Mahasiswa mampu merancang eksperimen A/B testing.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan A/B testing pada landing page.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menganalisis hasil eksperimen dengan tepat.</li> </ol>	10%

						5. Mahasiswa mampu mengusulkan perbaikan untuk landing page.	
11	Mahasiswa mampu mengonfigurasi custom dimensions & metrics serta mengimplementasikan enhanced e-commerce tracking.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep custom dimensions &amp; metrics</li> <li>2. Cara konfigurasi custom dimensions &amp; metrics</li> <li>3. Pengenalan enhanced e-commerce tracking</li> <li>4. Implementasi pada situs e-commerce</li> <li>5. Studi kasus advanced analytics</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi konfigurasi</li> <li>• Praktikum komputer</li> <li>• Diskusi studi kasus</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan konfigurasi custom dimensions</li> <li>b. Pemahaman enhanced e-commerce tracking</li> <li>c. Partisipasi praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan konfigurasi</li> <li>e. Analisis studi kasus</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep custom dimensions &amp; metrics.</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengonfigurasi custom dimensions &amp; metrics.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan enhanced e-</li> </ol>	7,5%

						<p>commerce tracking.</p> <p>4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi manfaat advanced analytics.</p> <p>5. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus e-commerce dengan tepat.</p>	
12	<p>Mahasiswa mampu menerapkan teknik cross-domain tracking dan memahami konsep data sampling dalam analisis lanjutan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep cross-domain tracking</li> <li>2. Teknik implementasi cross-domain tracking</li> <li>3. Pengertian data sampling</li> <li>4. Dampak data sampling dalam analisis</li> <li>5. Studi kasus cross-domain tracking</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi teknis</li> <li>• Praktikum implementasi</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Studi kasus</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan implementasi teknik</li> <li>b. Pemahaman konsep data sampling</li> <li>c. Partisipasi dalam praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan teknis</li> <li>a. Diskusi dan analisis studi kasus</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan cross-domain tracking.</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik cross-domain tracking.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep data sampling.</li> </ol>	7,5%

						<p>4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak data sampling dalam analisis.</p> <p>5. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus cross-domain tracking.</p>	
13	Mahasiswa mampu menyusun visualisasi data yang efektif dan membuat custom dashboard untuk reporting.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Best practices dalam data visualization</li> <li>2. Teknik pembuatan visualisasi data</li> <li>3. Konsep custom dashboard</li> <li>4. Tools pembuatan dashboard</li> <li>5. Studi kasus pembuatan dashboard</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi software visualisasi</li> <li>• Praktikum komputer</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kualitas desain visualisasi</li> <li>b. Kreativitas pembuatan dashboard</li> <li>c. Partisipasi praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan dashboard</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan best practices dalam visualisasi data.</li> <li>2. Mahasiswa mampu merancang visualisasi data yang informatif.</li> <li>3. Mahasiswa mampu membuat custom dashboard yang interaktif.</li> <li>4. Mahasiswa mampu</li> </ol>	5%

						<p>menggunakan tools dashboard dengan efektif.</p> <p>5. Mahasiswa mampu menganalisis data melalui dashboard.</p>	
14	<p>Mahasiswa mampu mengimplementasikan automated reporting dan menyusun presentasi data yang profesional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep automated reporting</li> <li>2. Teknik pembuatan automated reports</li> <li>3. Tools untuk automated reporting</li> <li>4. Teknik presentasi data yang efektif</li> <li>5. Studi kasus presentasi data</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Demonstrasi software reporting</li> <li>• Praktikum komputer</li> <li>• Diskusi kelompok</li> <li>• Tutorial online</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ketepatan pembuatan automated reports</li> <li>b. Kreativitas dalam presentasi data</li> <li>c. Partisipasi praktikum</li> <li>d. Penyusunan laporan presentasi</li> <li>e. Keterlibatan dalam diskusi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu mendefinisikan konsep automated reporting.</li> <li>2. Mahasiswa mampu membuat automated reports dengan efektif.</li> <li>3. Mahasiswa mampu menyusun presentasi data yang menarik.</li> <li>4. Mahasiswa mampu menggunakan</li> </ol>	5%

						tools reporting dengan baik. 5. Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil presentasi data.	
15	Mahasiswa mampu mengintegrasikan dan menerapkan seluruh konsep dalam project akhir serta menyajikan hasilnya secara profesional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rancangan project akhir berbasis Web Analytics</li> <li>2. Implementasi solusi berbasis data</li> <li>3. Integrasi berbagai tools analytics</li> <li>4. Teknik penyusunan presentasi hasil project</li> <li>5. Evaluasi dan umpan balik pasca presentasi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi proyek akhir</li> <li>• Diskusi evaluatif</li> <li>• Demonstrasi integrasi tools</li> </ul>	180'	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Keterpaduan solusi dalam project</li> <li>b. Kualitas implementasi teknis</li> <li>c. Kreativitas dan inovasi solusi</li> <li>d. Kualitas presentasi hasil project</li> <li>e. Respons terhadap umpan balik</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu merancang project akhir yang komprehensif.</li> <li>2. Mahasiswa mampu mengintegrasikan seluruh konsep Web Analytics.</li> <li>3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan solusi berbasis data secara nyata.</li> </ol>	5%

						<p>4. Mahasiswa mampu menyajikan hasil project secara profesional.</p> <p>5. Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil project dan menerima umpan balik.</p>	
16	<b>UAS</b>	<b>UAS</b>		<b>180'</b>	<b>Ujian berbasis project</b>		

