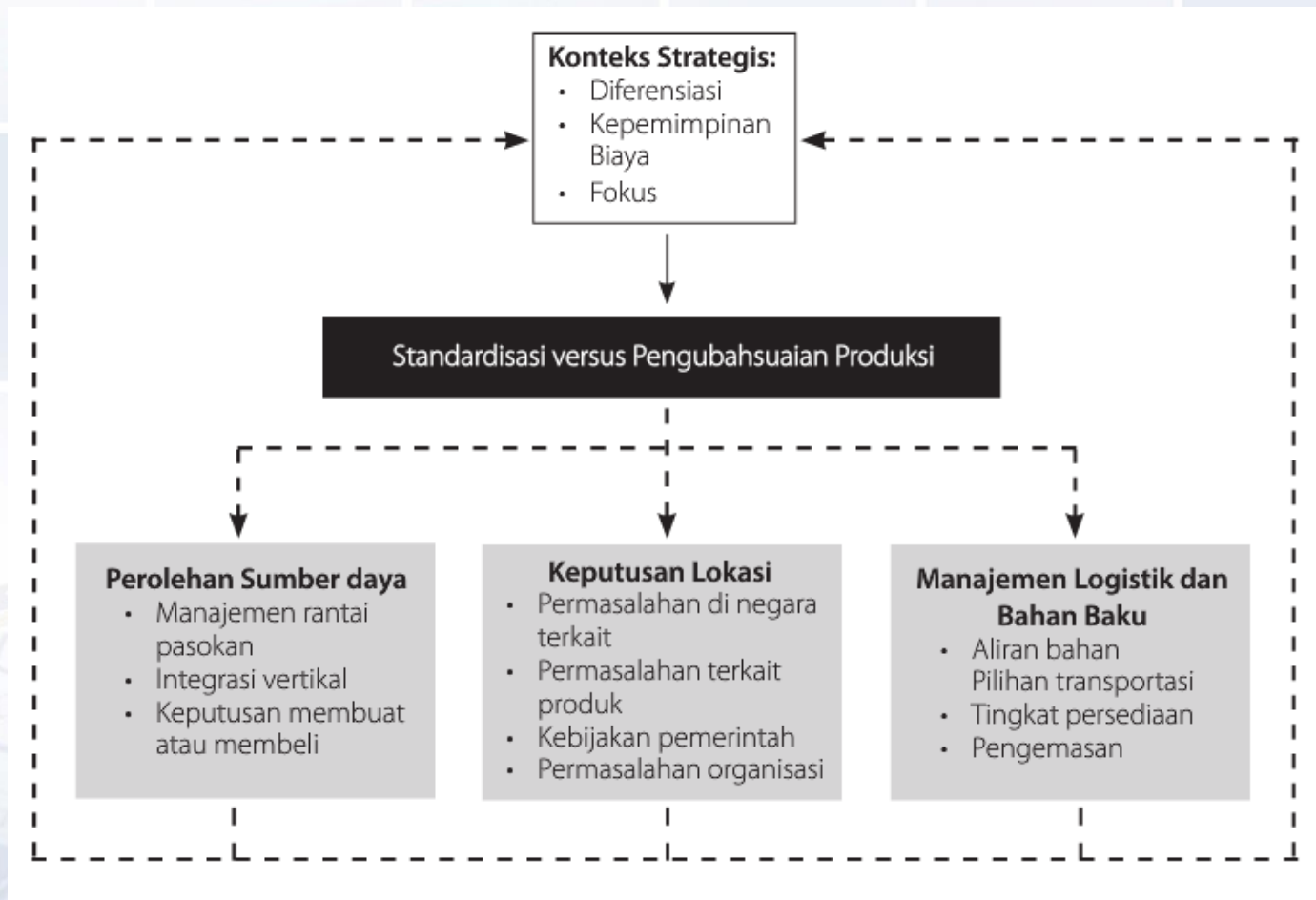




Manajemen Operasi Internasional

Pertemuan 13

Sifat Dasar Manajemen Operasi Internasional



Konteks Strategis Manajemen Operasi

Merupakan
Aktivitas
Penambahan
Nilai Input &
Proses
Menjadi
ouput

Strategi Bisnis
Berdampak
pada
Operasional
Perusahaan

Penggunaan
Proses dan
Teknologi
Berdampak
Pada
Pencapaian
Strategi Bisnis

Kompleksitas Manajemen Operasi Internasional

Sumber
Daya

Lokasi

Logistik



Manajemen Produksi

Manajemen Rantai
Pasokan

Integrasi Vertikal

Pengendalian Proses

Resiko Produksi

Investasi Dalam
Fasilitas, Teknologi dan
Manusia

Fleksibilitas Produksi

Keputusan Lokasi

- Terkait dengan Negara
- Terkait dengan produk
- Kebijakan Pemerintah
- Masalah Organisasi

Logistik Internasional &
Manajemen Bahan

Operasi Jasa Internasional

Karakteristik Jasa:

- Jasa Tidak Berwujud
- Jasa umumnya tidak dapat disimpan
- Jasa memerlukan partisipasi pelanggan
- Kebanyakan jasa terkait dengan pembelian produk lainnya

Mengelola Produktivitas dalam Bisnis Internasional

Melakukan
lebih banyak
R&D

Memperbaiki
operasi

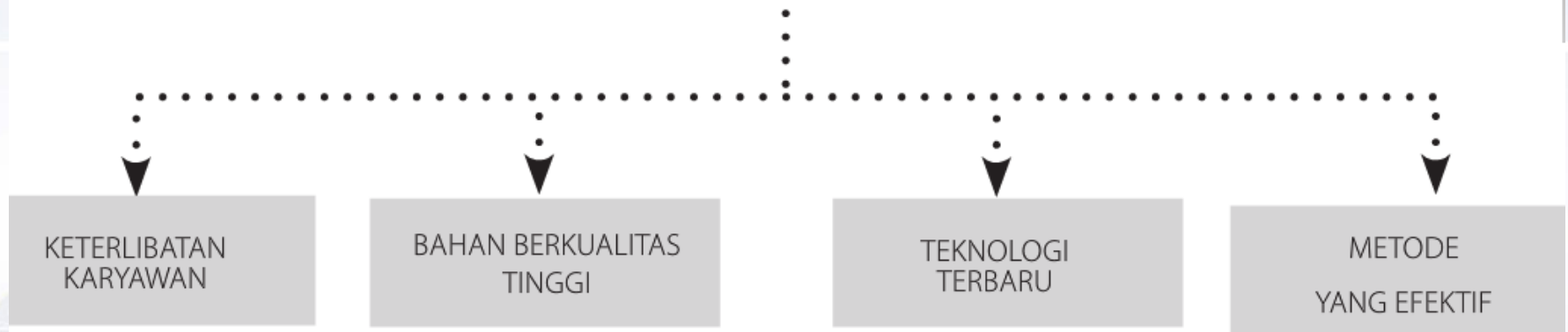
Meningkatkan
keterlibatan
karyawan



Mengelola Kualitas dalam Bisnis Internasional

KOMITMEN STRATEGIS TERHADAP KUALITAS

Manajer puncak harus bersedia menggunakan sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai perbaikan yang berkelanjutan



Mengelola Informasi dalam Bisnis Internasional

- Sistem Informasi Produksi Global

1. Sistem Produksi Fisik (PCS)

- CAD: Sistem computer untuk perancangan
- CAM: Sistem computer untuk membantu proses produksi lebih efisien & efektif
- Robot: untuk menggantikan manusia melaksanakan tugas yang teliti dan berbahaya
- CIM: Integrasi CAM & Robot

2. Sistem Produk Penghasil Informasi:

- Sistem Informasi untuk mendukung perencanaan , control dan penyelesaian proses manufaktur: Proses Produksi, Inventory, Kualitas Produksi dan Biaya Produksi