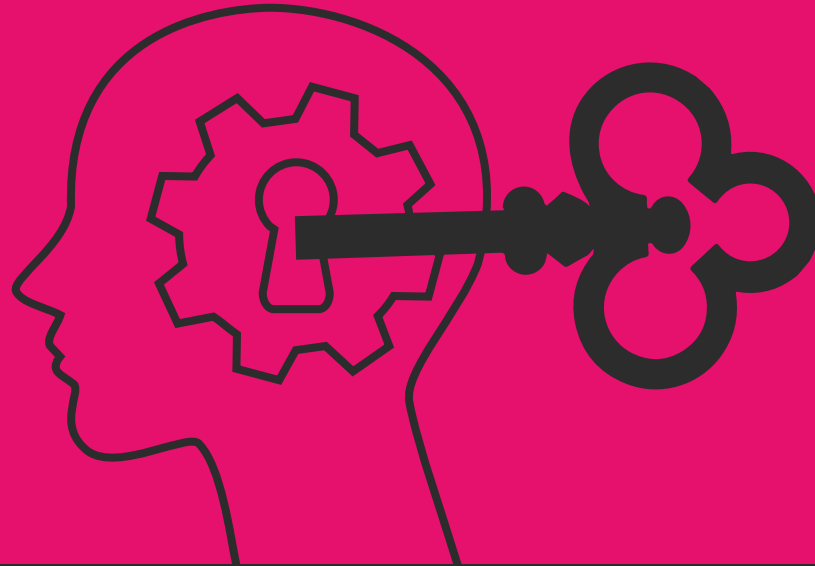


Pengantar Technopreneurship

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA





Apa itu Technopreneurship?

Latar belakang

Globalisasi saat ini menuntut sumber daya manusia yang berdaya saing tinggi. Kemampuan akademik yang tinggi saja, tidak cukup bersaing di era industri 4.0 saat ini.

Pengertian

Kata Technopreneurship merupakan gabungan kata **teknologi** dan **entrepreneurship**.

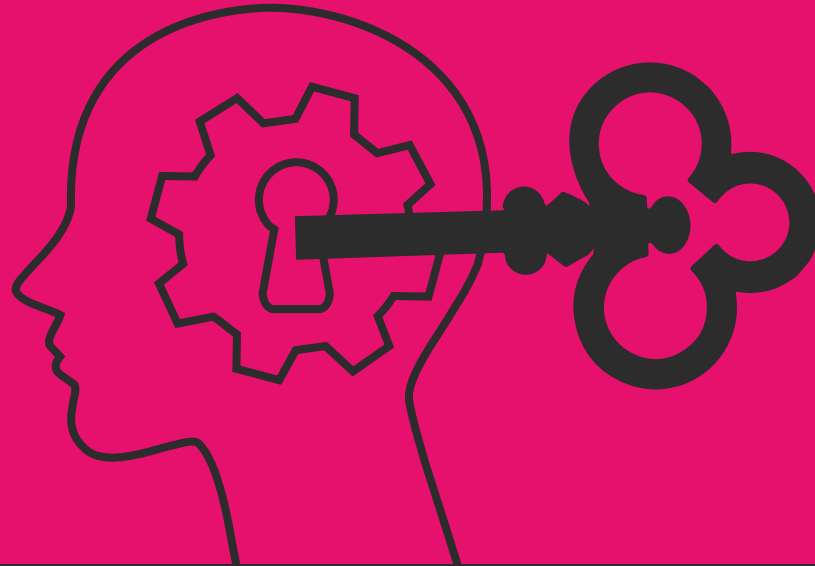
Entrepreneurship → jiwa kewirausahaan yang dibangun bertujuan untuk menjembatani antara ilmu pengetahuan dengan kebutuhan pasar

Jadi

Kata Technopreneurship dapat disimpulkan sebagai proses pembentukan dan kombinasi antara bidang usaha dan penerapan teknologi sebagai perangkat pendukung.

Seorang Technopreneurship melakukan :

1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang pasar.
2. Menemukan solusi-solusi untuk mengisi peluang pasar tersebut.
3. Memperoleh sumber daya yang diperlukan (uang, orang, dan peralatan) untuk menjalankan bisnis.
4. Mengelola sumberdaya dari tahap awal (start-up) ke fase bertahan (survival) dan fase pengembangan (ekspansi).
5. Mengelola resiko-resiko yang berhubungan dengan bisnisnya.



Menjadi Seorang Technopreneurship

Menjadi Seorang Technopreneurship

Menjadi seorang technopreneur jika dilihat dari dua peranan yang dibebankan bagi seorang technopreneur untuk memahami teknologi sekaligus menanamkan jiwa enterpreneuship bukanlah sebuah perkara yang mudah untuk menjadi seorang technopreneur yang berhasil, setidaknya harus menguasai.

Teknologi



Teknologi memegang peranan penting dalam era industri 4.0 saat ini

IT

Entrepreneurship



Proses mengorganisasikan dan mengelola resiko untuk sebuah bisnis dengan mengidentifikasi dan mengevaluasi pasar, menemukan solusi serta mengelola sumber daya dan resiko

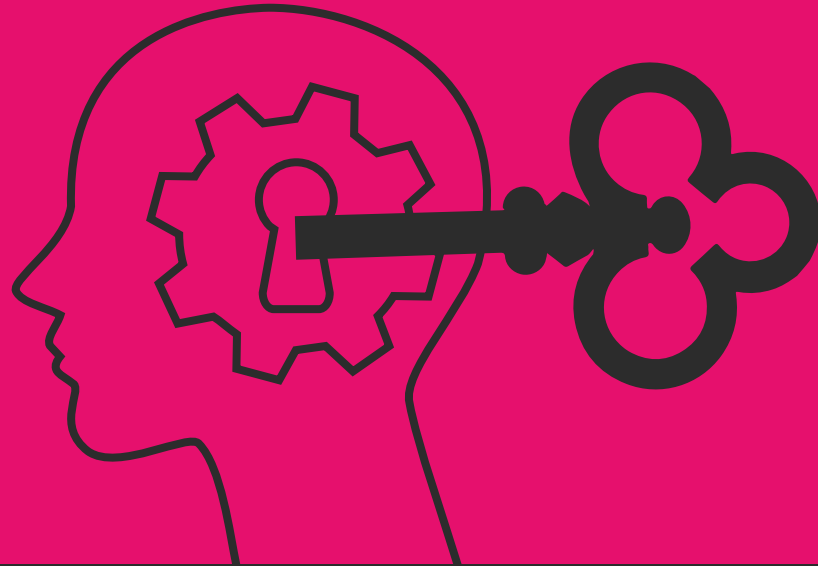
Adaptif

Invensi, Inovasi dan Technopreneurship



Technopreneurship bersumber dari invensi dan inovasi.

Research and adopt



Landasan Technopreneurship

1

Kebutuhan

Berangkat dari
kebutuhan dalam
kehidupan
masyarakat

2

Self Learning

Perkaya diri dengan
Ide dan Inspirasi

3

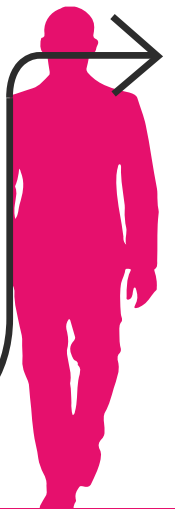
Plan

Rencanakan
dengan matang dan
lakukan dengan
cepat

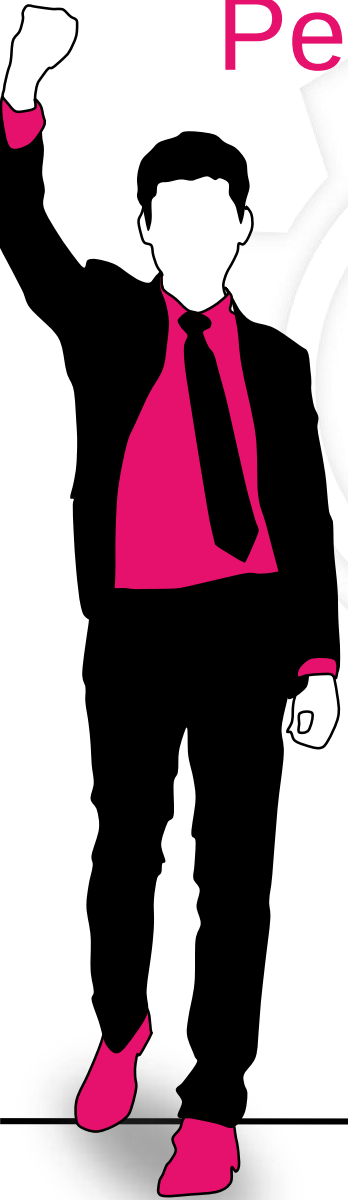
4

**Tambahkan
Value**

Tambahkan Value
pada Produk



Peranan Technopreneurship Bagi Masyarakat



Ekonomi

1. Meningkatkan efisiensi dan produktifitas.
2. Menciptakan lapangan kerja baru.
3. Menggerakkan dan menciptakan peluang bisnis pada sektor ekonomi yang lain.



Sosial

1. Membentuk budaya baru yang lebih produktif dan berkontribusi dalam memberikan solusi pada penyelesaian masalah-masalah sosial



Lingkungan

1. Memanfaatkan bahan baku sumber daya alam Indonesia secara lebih produktif.
2. Meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya terutama sumberdaya energi

Agar invensi dan inovasi dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, terdapat beberapa kriteria yang dapat digunakan untuk mengembangkan invensi dan inovasi, yaitu:



Memberikan performansi solusi lebih baik dan efisien



Menjawab permasalahan dan memenuhi karakteristik kebutuhan masyarakat



Merupakan ide orisinil



Dapat diterapkan ke pasar dan memenuhi kriteria kelayakan ekonomi.



Memiliki skala pasar dan skala manfaat yang memadai



Dapat dipasarkan sebagai produk atau jasa



Meningkatkan produktifitas, pendapatan, dan lapangan kerja bagi masyarakat

Profil Tokoh Technopreneur Sukses di Dunia



