



Inspirasi & Peluang Bisnis

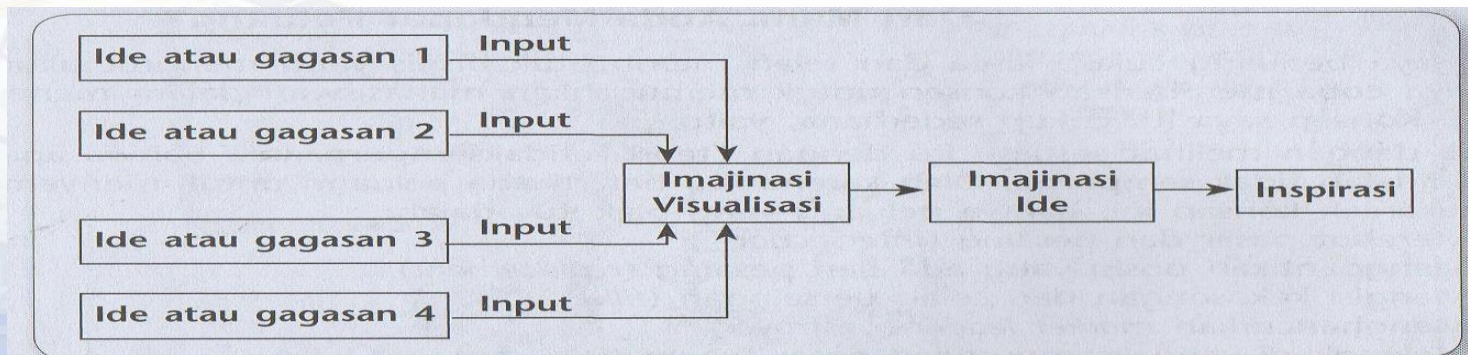
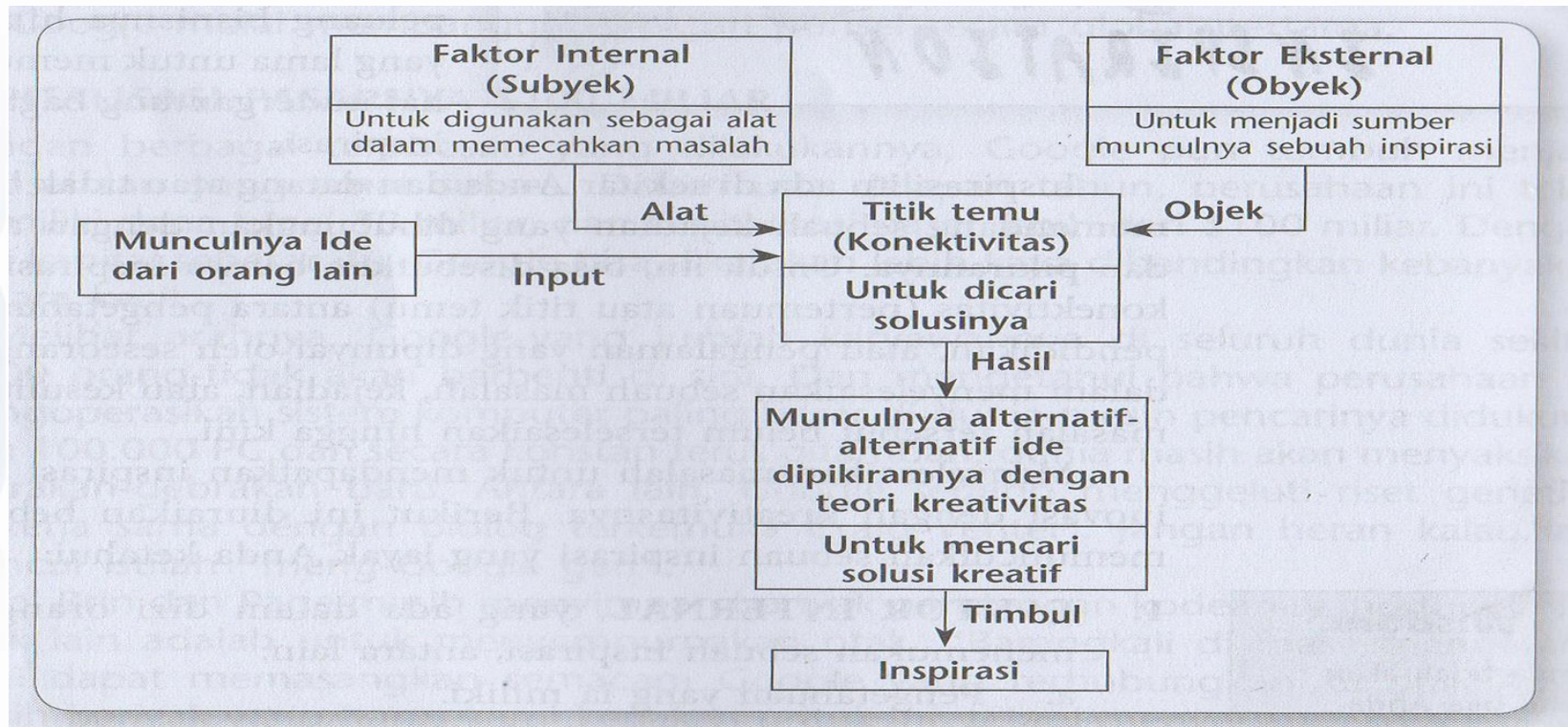
Pertemuan 4

Landasan Mencari Inspirasi

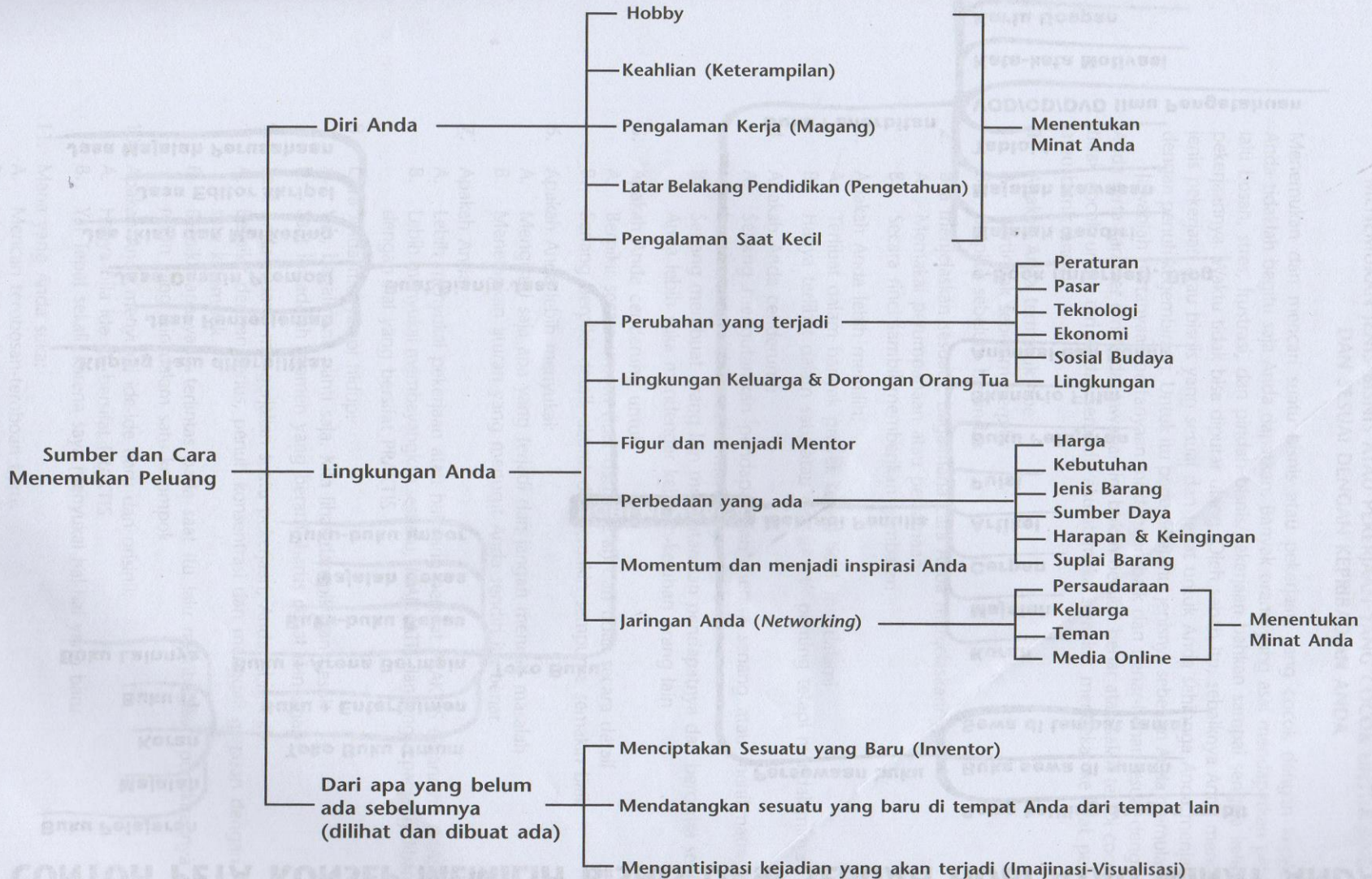
1. Teori Ketidak Sempurnaan
2. Hindari Jebakan Logika
3. Berpikir Berbeda dengan Kebanyakan Orang
4. Berpikir Detail
5. Ganti Kata “Tetapi” dengan kata “Dan”



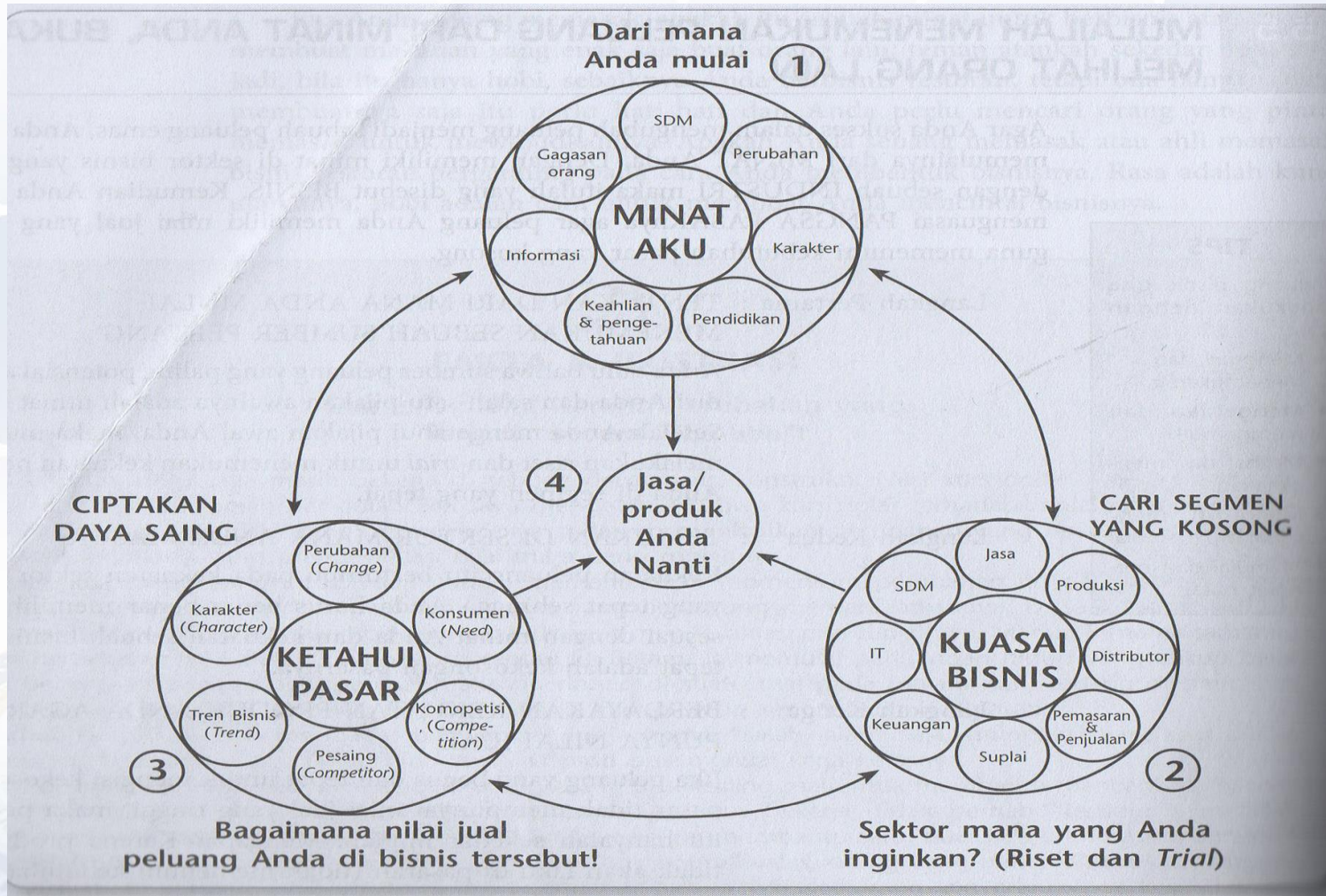
Munculnya Inspirasi



Sumber Peluang



Skema AKU-BISNIS-PASAR-PRODUK



www.nulisbuku.com yang inspiratif



Supporting Partners



[Home](#) | [About](#) | [Contact](#) | [FAQ](#)

[Shopping Cart \(0 Items\)](#)



Welcome Pitra Satvika, you are logged in.

[My Account](#) | [My Projects](#) | [Royalti](#) | [My Orders](#) | [Write Testimonial](#) | [Log out](#)

Self Published Your Own Book
Terbitkan Mimpimu - GRATIS!

UPLOAD NASKAH

BELI BUKU

[Cara Belanja](#)

[Info Pengiriman](#)

[Cara Memasukan Naskah](#)

[Services](#)

NEWSLETTER

SUBSCRIBE

Print On Demand

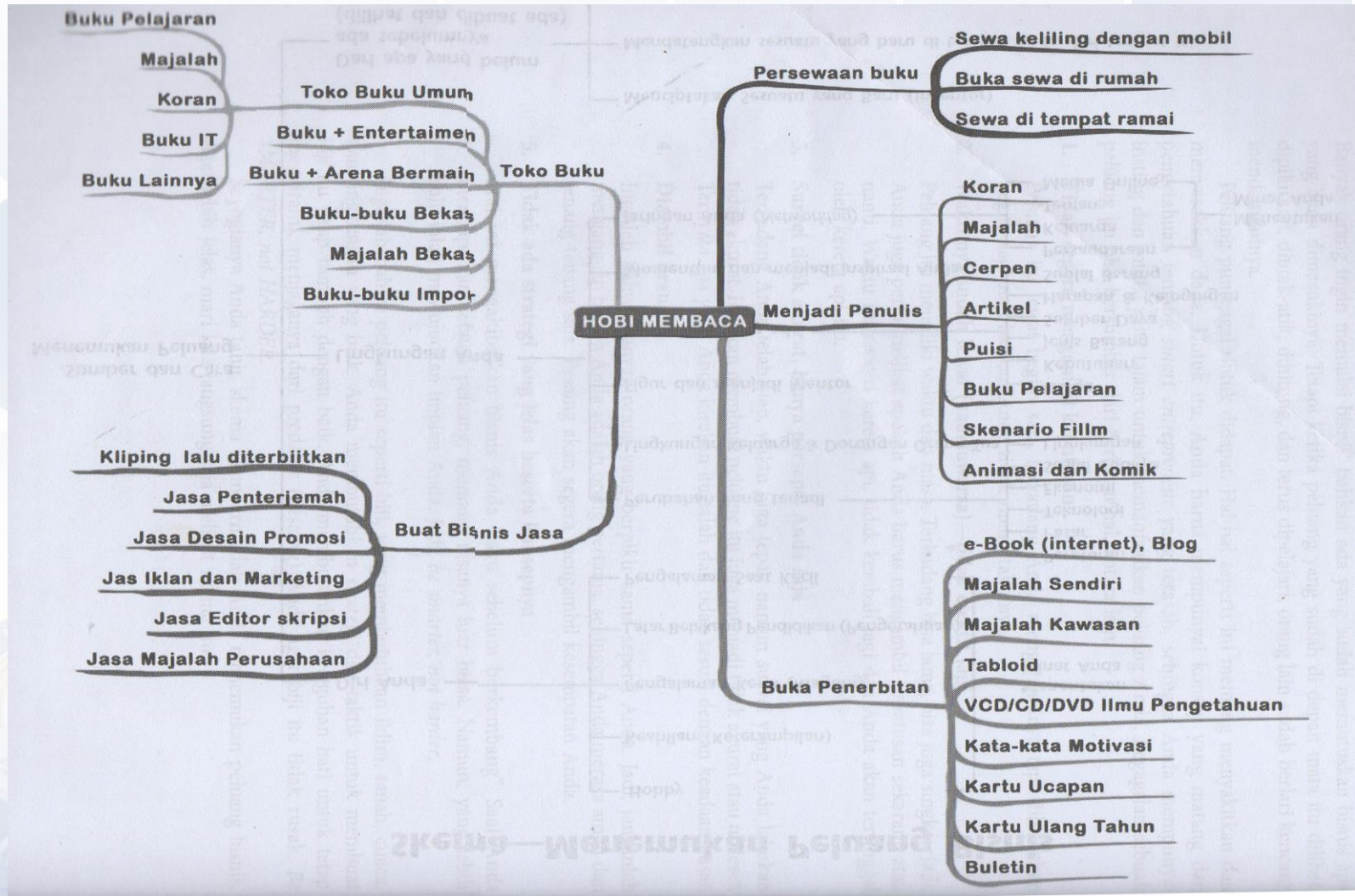
Books, Company
Profile, Textbook,
Photobook, dll
mulai dari 1 buku



JOIN US! to Launch
**99 Writers
in 9 Days**
8 Oct - Istora Senayan 6 p.m



Contoh Peta Konsep Inspirasi Berdasarkan Hobi



7 Hal Yang Perlu Diperhatikan Memasuki Bisnis

1. Seberapa besar tingkat kebutuhan produk/jasa tsb di pasar yang akan dimasuki
2. Kontinuitas Kebutuhan produk tersebut
3. Mengapa pasar enggan membeli produk/jasa anda?
4. Bagaimana pelanggan mengetahui prospek produk anda
5. Gunakan TIME (Timing, Intuition, Momentum dan Effort)
6. Selalu lakukan riset pasar yang akurat
7. Amatilah perubahan yang terjadi (trend, gaya hidup, pesaing baru etc)

Kegagalan Sebuah Peluang

1. Tidak segera mengambil keputusan
2. Waktunya sudah lewat (kadaluwarsa)
3. Survei tidak akurat, hanya persepsi anda
4. Diambil orang lain
5. Tidak ada strategi yang jelas beserta konsepnya

end

