



Experiment Board

Project Name:

Bahan Pangan

Team Leader Name:

Iqbal Dwi Ajianto
Briliant Ferdiansyah

Start here. Brainstorm with stickies, pull it over to the right to start your experiment.		Experiments	1	2	3	4	5
<p>Who is your customer? Be as specific as possible. <small>Time Limit: 5 Min</small></p> <p>1. Masyarakat sekitar pasar panjang dengan jarak maks 10km 2. Warga kampung kebun sayur, pidada dan sekitar 3. Penghuni Hotel Swadex</p>	Customer	Masyarakat sekitar pasar panjang dengan jarak 12km	Warga kampung kebun sayur, pidada dan sekitarnya	Penghuni Hotel Swadex			
<p>What is the problem? Phrase it from your customer's perspective. <small>Time Limit: 5 Min</small></p> <p>1. Masih Memiliki rasa takut kepasar akibat pandemi covid 19 2. Customer tidak memiliki waktu untuk berkunjung kepasar 3. Jarak pasar yang terlalu jauh dari rumah</p>	Problem	Customer tidak memiliki waktu untuk berkunjung kepasar	Masih memiliki rasa takut kepasar akibat pandemi covid 19	Jarak pasar yang terlalu jauh dari rumah			
<p>Define the solution only after you have validated a problem worth solving. <small>Time Limit: 5 Min</small></p> <p>Solusi dari permasalahan yang terjadi adalah dengan cara dibuatnya toko online, agar mempermudah para customer karna tidak harus datang ke toko offline</p>	Solution	Membuat Toko Online					
<p>List the assumptions that must hold true, for your hypothesis to be true. <small>Time Limit: 10 Min</small></p> <p>1. Biaya pengiriman Pesanan dianggap terlalu mahal 2. Belum sadar mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi untuk membantu meningkatkan penjualan</p>	Riskiest Assumption	Biaya pengiriman pesanan dianggap terlalu mahal	Belum sadar mengenai penting pemanfaatan teknologi				
Need help? Use these sentences to help construct your experiment.		Method & Success Criterion	Dengan mewawancarai 10 narasumber apabila 6 diantaranya mengatakan valid				
To form a Customer/Problem Hypothesis: I believe <u>my customer</u> has a problem achieving <u>this goal</u> .	To form a Problem/Solution Hypothesis: I believe <u>this solution</u> will result in quantifiable outcome.						
GET OUT OF THE BUILDING!							
To form your Assumptions: In order for <u>hypothesis</u> to be true, <u>assumption</u> needs to be true.	To identify your Riskiest Assumption: The assumption with the least amount of data, and core to the viability of my hypothesis is...	Result & Decision	9 dari 10 Narasumber mengatakan bahwa jni valid, dilanjutkan validasi	ketetapan waktu pengiriman pesanan diutamakan untuk menjaga kepercayaan Customer			
Determine how you will test it: The least expensive way to test my assumption is...	Determine what success looks like: I will run experiment with <u># of customers</u> and expect a strong signal from <u># of customers</u> .	Learning	Biaya pengiriman yang terjangkau akan menjadi daya tarik customer				

Download Experiment Board and watch case studies at www.javelin.com

© 2014 Javelin. You are free to use, it and earn money with it as an entrepreneur, consultant, or executive, as long as you are not a software company (the latter need to license it from us).