

Nama : Agnes Maria Purbawan

NPM : 1912110268

Kelas : 2MA P 17

Bisnis Internasional

Meresume materi dari Patrick McCrudden

- Bisnis Internasional

* Apa itu Bisnis Internasional? Bisnis internasional bermanfaat untuk meningkatkan penjualan, memperoleh sumber daya dan pengetahuan baru, serta mengurangi risiko yang terkait dengan pengoperasian di satu pasar.

Bisnis Internasional terdiri dari berbagai kegiatan seperti investasi internasional, manajemen bisnis strategis, produksi dan sistem manufaktur, proses dan rantai pasokan, manajemen operasi, dsb.

* Perbedaan Bisnis Internasional dan Domestik

Bisnis Internasional:

1. Transaksi bisnis di satu negara vs lintas batas negara
2. Menggunakan mata uang yang berbeda
3. Sistem hukum yang berbeda
4. Budaya yang berbeda
5. Ketersediaan sumber daya yang berbeda.

Domestik:

1. Masalah dalam pertukaran mata uang
2. Perlu menyesuaikan praktik untuk dipatuhi dengan hukum setempat.
3. Perlu menyesuaikan perilakunya untuk bertemu orang lain
4. SOA, keterampilan dan kompetensi SDM, ketersediaan finansial sumber dan tingkat teknologi.

* Aktivitas Bisnis Internasional:

1. Mengekspor dan mengimpor
2. Investasi Internasional
3. Perizinan internasional
4. Waralaba internasional
5. Kontrak manajemen internasional

* Investasi Internasional (FDI)

- Mengontrol properti, aset atau perusahaan berlokasi dinegara tuan rumah
- Negara asal : dimana orang tua membandingkan bermarkas.
- Negara tuan rumah: negara lain dimana perusahaan beroperasi
- FPI: pembelian aset keuangan asing (saham, obligasi, dll)

* Aktivitas dan strategi bisnis internasional

- Strategi adalah mengejar tujuan perusahaan
- Manajer harus menjelaskan secara eksplisit kepada pesaing industri
- Positioning membantu karyawan fokus pada tujuan

* Komoditas ekspor terpenting Indonesia :

- Minyak dan gas
- Mineral
- Minyak sawit mentah
- Peralatan listrik
- Karet, dll

Tujuan utama ekspor komoditas dari Indonesia pada tahun 2019

1. China dengan pangsa 16,6%
 2. AS dengan pangsa 10,6%
 3. Jepang dengan pangsa 9,54%
 4. Singapura dengan pangsa 7,7%
 5. India dengan pangsa 7,05%
- dan masih banyak lagi

Adapun import negara Indonesia tahun 2019

1. China dengan pangsa 26%
 2. Singapura dengan pangsa 10,2%
 3. Jepang dengan pangsa 9,14%
 4. Thailand dengan pangsa 5,52%
 5. USA/AS dengan pangsa 5,44%
- dan masih banyak lagi

* Empat strategi bisnis global

1. Strategi Ekspor

- perusahaan terutama berfokus pada operasi domestiknya.
- Sering mungkin mengekspor beberapa produk untuk memanfaatkan peluang internasional.
- Tidak ada minat untuk menanggapi permintaan pasar yang unik di negara-negara lain.

2. Strategi Multi-domestik

- perusahaan menjadi sekelompok anak perusahaan dengan fokus lokal.
- Memutuskan desain produk-pemasaran dan rasa yang didistribusikan.

3. Strategi Mega nasional

- Pabrik produksi yang sangat efisien
- Saluran distribusi global utama
- Efisiensi dari Integrasi Global

4. Strategi Transnasional

- Perusahaan secara bersamaan global dan lokal
- strategi transnasional harus melakukan trade-off
- merupakan strategi hybrid.