

Kerjakan tugas berikut berkelompok dan setiap mahasiswa harus mengirimkan hasil tugas kelompoknya sendiri-sendiri.

1. Jelaskan kenapa perusahaan harus global.
2. Jelaskan apa yang dimaksud dengan misi dan strategi.
3. Bagaimana perubahan strategi OM selama siklus hidup suatu produk.
4. Berikan contoh Perusahaan di Indonesia yang sudah menglobal, jelaskan mengapa anda memilih Perusahaan tersebut.