


ais

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu - Bandar Lampung 35142		No. Dokumen 4.FM-D2.04.03
	FORMULIR RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)		
	No. Revisi 02	Hal 1 dari 7	
Matakuliah : Technopreneurship	Semester: 3	sks: 2/0	Kode MK: IBI 20217
Program Studi :	Dosen Pengampu/Penanggungjawab : <u>M. Ariza Eka Yusendra S.P., M.M</u>		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p><u>Sikap</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan 2. Berkontribusi Dalam Peingkatan mutu kehidupan beramsyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila <p><u>Keterampilan Umum:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai denagn bidang keahliannya 4. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur <p><u>CP Keterampilan Khusus</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi bisnis berdasarkan fungsi bisnis <p><u>CP Pengetahuan</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Mampu menggunakan berbagai metode untuk merancang suatu bisnis startup 		

No. Dokumen : 4.FM-D2.04.03
 16 Juli 2020

Rev : 02

Tgl. Berlaku :

Capaian Pembelajaran Matakuliah
(CPMK)

1. Mahasiswa mampu memahami konsep dan teknik-teknik membangun kewirausahaan berbasis teknologi (Technopreneurship)
2. Mahasiswa mampu mengembangkan mindset, orientasi, kreatifitas dan ide bisnis berbasis teknologi
3. Mahasiswa mampu mengembangkan model bisnis berbasis teknologi yang mengedepankan value proposition yang superior bagi pelanggan
4. Mahasiswa mampu mengembangkan fungsi-fungsi manajemen bisnis startup
5. Mahasiswa mampu membuat Proposal Rencana Bisnis berdasarkan pengetahuan dan keterampilan Pengembangan Technopreneurship

Deskripsi Matakuliah :		<p>Mata Kuliah Technopreneurship merupakan mata kuliah lanjutan dari mata kuliah Kewirausahaan dari kurikulum Kewirausahaan IIB Darmajaya. Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa IIB Darmajaya untuk mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang minat dan keahlian mahasiswa.</p> <p>Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori kewirausahaan berbasis teknologi, metoda analisis bisnis, dan pemahaman fungsi perusahaan startup secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Mata Kuliah Technopreneurship juga menekankan pada pengasahan kemampuan mahasiswa dalam membuat model bisnis berbasis teknologi yang ditujukan untuk melahirkan para teknopreneurship muda yang kreatif dan inovatif. Tujuan akhir dari mata kuliah ini agar mahasiswa mampu mendapatkan pemahaman mengenai kewirausahaan berbasis teknologi dan pendirian bisnis startup yang ditunjukkan melalui pembuatan Proposal Rencana Bisnis. Nantinya proposal rencana bisnis ini dapat digunakan oleh para mahasiswa untuk berbagai tujuan, mulai dari mengikuti lomba/kompetisi kewirausahaan, menarik investasi atau kredit dari perbankan, hingga proyeksi untuk mengembangkan bisnis yang sudah ada.</p>					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)

1	Mahasiswa mampu memahami konsep technopreneurship dan kewirausahaan berbasis teknologi	Pengantar Technopreneurship: Memahami Kewirausahaan berbasis Teknologi di Era Industri 4.0	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	5
2	Mahasiswa mampu mengenali dan memahami teknologi yang bisa digunakan untuk membangun keunggulan bisnis	Teknologi Dalam Bisnis	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	5
3	Mahasiswa mampu menumbuhkan kreativitas dan inovasi dalam mengembangkan suatu ide bisnis baru	Kreativitas & Inovasi	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	5
4	Mahasiswa mampu memiliki kemampuan untuk menghadapi situasi bisnis yang VUCA (Volatile, Uncertain, Complex dan Ambiguity)	Technopreneurship Dalam Masa Krisis	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	5

5	Mahasiswa mampu menerapkan design thinking dalam pengembangan bisnisnya	Design Thinking	Diskusi, Analisis & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	10
6	Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis startupnya dengan menggunakan Business Mode Canvas	Business Model Canvas	Diskusi, Analisis & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	10
7	Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis untuk merepresentasikan ide bisnisnya	Membuat Rencana Bisnis	Diskusi, Analisis & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	10

8	Ujian Tengah Semester				Ujian Tertulis	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	
9	Mahasiswa mampu membuat riset pasar untuk menentukan target segmentnya	Menentukan Target Segment Bisnis Startup. 1. Riset dalam bisnis 2. Menentukan target pasar 3. Strategi STP 4. Riset target pasar	Diskusi & https://lms.darmajaya.ac.id/course/view.php?id=4444#section-9 Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	10
10	Mahasiswa mampu mengembangkan Customer Value Proposiiton dengan menggunakan Value Proosition Canvas	Membangun Value Proposition Yang Superior 1. Business without value is disaster 2. Nilai pelanggan 3. Value proposition 4. Kesalahan startup 5. Value proposition canvas	Diskusi, Analisis & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	10

11	Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan fungsi-fungsi manajemen di Perusahaan Startup	Mengembangkan Fungsi-Fungsi Perusahaan Startup: Manajemen Organisasi dan Produksi	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	5
12	Mahasiswa mampu memahami dan mengembangkan fungsi-fungsi manajemen di Perusahaan Startup	Mengembangkan Fungsi-Fungsi Perusahaan Startup: Manajemen SDM dan keuangan <ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan MSDM 2. Diagram penilaian motivasi karyawan 3. Cara motivasi karyawan 4. Konflik dan tipe konflik 5. Manajemen Keuangan Wirausaha 6. Pencatatan keuangan sederhana 	Diskusi & Analisis	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	5

		7. Penghitungan laporan keuangan					
13	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan Pemasaran digital untuk mempromosikan bsnisnya	Digital Marketing 1. Perkembangan DM 2. UMKM Goes to digital 3. Manfaat DM 4. Instrumen DM 5. Riset kompetitor 6. Copy writing	Diskusi, Praktek & Presentasi	90'	Ceramah & Diskusi	Penguasaan Materi & Ketepatan Jawaban	10
14	Mahasiswa mampu mengetahui langkah-langkah dalam mengembangkan bisnis	Proses Pengembangan Bisnis 1. Tujuan inovasi bisnis 2. 5 fase pengembangan model bisnis	Diskusi, Praktek & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi & Kelengkapan Presentasi	5
15	Mahasiswa mampu memahamai langkah-langkah untuk melegalkan bsnisnya	Legalitas Usaha	Diskusi, Praktek & Presentasi	90'	Ceramah & Presentasi Kelompok	Penguasaan Materi &	5

						Kelengkapan Presentasi	
16	Ujian Akhir Semester				Mengumpulkan Rencana Bisnis	Daya tarik Ide Bisnis & Kemampuan Untuk Diimplementasikannya	

Tugas mahasiswa dan penilaian

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu (menit)	Penilaian	Indikator	Bobot (%)
1	Pengantar Technopreneruship: Memahami Kewirausahaan berbasis Teknologi di Era Industri 4.0	Mandiri					
		Terstruktur	Membuat Makalah Dokumentasi 5 Profil Technopreneur di Indonesia beserta dengan inisiatif bisnisnya	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan materi dalam makalah • Kerapian penyajian makalah 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Skala Nilai 0-100 	10
2	Teknologi Dalam Bisnis	Mandiri					

5	Design Thinking	Terstruktur	Membuat Makalah tentang Teknologi Bisnis Apa saja yang mampu meningkatkan kinerja bisnis UKM & UMKM/Bisnis Startup	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan materi dalam makalah • Kerapian penyajian makalah • Solusi Teknologi Yang dihadirkan oleh mahasiswa untuk meningkatkan kinerja UKM/UMKM 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Skala Nilai 0-100 	10
		Mandiri	Membuat Ide Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan Design Thinking "Stanford Methods"	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian Pelaksanaan Design Thinking dengan Metode Stanford • Daya tarik kreatiavitas & realitas ide bisnis • Kerapian penyajian makalah • Kemampuan Presentasi Ide Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Skala Nilai 0-100 	10
Terstruktur							
6	Business Model Canvas	Mandiri	Membuat Model Bisnis dari Ide Bisnis Yang Telah Dibuat dari Design Thinking dengan Menggunakan BMC	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian Pelaksanaan Business Model Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Pengumpulan BMC Sheet 	20

7	Membuat Rencana Bisnis	Terstruktur			<ul style="list-style-type: none"> • Kerapian penyajian makalah • Kemampuan Presentasi Ide Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Skala Nilai 0-100 	
		Mandiri	Membuat Rencana Bisnis berdasarkan Ide Bisnis Yang Telah Dirancang di Business Model canvas	Setelah UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kerapian penyajian Rencana Bisnis • Kelengkapan Komponen rencana Bisnis • Daya Tarik Rencana Bisnis, Implisit & Eksplisit • Kemampuan Presentasi Ide Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Rencana Bisnis • Kerjasama Kelompok • Skala Nilai 0-100 	20
9	Menentukan Target Segment Bisnis Startup	Terstruktur					
		Mandiri	Membuat Profil Segment Pasar yang Tertarget dengan Riset Pasar	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan Riset Pasar • Kerapian penyajian laporan riset pasar • Kemampuan Presentasi Laporan Riset Pasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Skala Nilai 0-100 	10
10		Terstruktur					
		Mandiri	Membuat Value Proposition Bagi Profil Segment Pasar tertarget dengan Value Proposition Canvas	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian Pelaksanaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah 	10

11	Membangun Value Proposition yang Superior	Terstruktur			Value Proposition Canvas <ul style="list-style-type: none"> • Kerapian penyajian makalah • Kemampuan Presentasi Ide Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Skala Nilai 0-100 	
	Digital Marketing	Mandiri	Membuat Rancangan Rencana Digital Marketing untuk Ide Bisnis	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan materi dalam makalah • Kerapian penyajian makalah • Solusi Digital Marketing Yang dihadirkan oleh mahasiswa untuk Promosi Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan Makalah • Skala Nilai 0-100 	10
			Terstruktur				

2. Penilaian

Aspek Penilaian

- 1) **Sikap** : cara menyampaikan pendapat dalam diskusi, tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas, peduli keamanan lingkungan dengan mengenal penerapan prinsip *green chemistry*
- 2) **Pengetahuan** : penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, presentasi, ujian tengah semester dan ujian akhir semester
- 3) **Keterampilan** : kreatifitas membuat ppt, menggunakan program kimia komputasi, membuat diagram prosedur proses kimia

Bobot Penilaian

Bobot Nilai Harian (NH) nilai tugas terstruktur = 2

Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) = 2

Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 3

Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{2 \text{ NH} + 2 \text{ UTS} + 3 \text{ UAS}}{7}$$

.....,-.....- 20..

Disusun Ole Oleh		Diperiksa oleh		Disahkan oleh :			
Dosen Penanggungjawab		Penanggungjawab Keilmuan (KBK		Ketua Program Studi		Dekan	